

CROSSFM MEDIAGUIDE



目次

1. はじめに

2. 経営陣の紹介

3. 新体制の注目

4. 企業情報

5. CROSS FMの新たなチャレンジ

6. 番組/ナビゲーター紹介

7. 参考資料

8. お問い合わせ先

はじめに

1.

スローガン



電波をつかった、
大実験をしよう

さあ、実験開始だ。電波を使って、心をブルブル震わせよう。

本当の快感は、挑戦の先にしかない。前例がないは、すべて正解だ。やったことがないを、やってみよう。

もういちど、この九州からまったく新しい文化をつくりだせ。

人生は1回。放送だって1回だ。“電波をつかった、大実験をしよう”

ビジネス書で年間1位を獲得した「伝え方が9割」の著者
佐々木圭一によるキャッチコピー

経営陣の紹介

2.

代表取締役会長 堀江貴文

”ホリエモン”で知られる実業家。株式会社ライブドアを時価総額8,000億円まで成長させる。北九州市アドバイザー、北九州下関フェニックスオーナー、インターステラテクノロジズ株式会社ファウンダー、株式会社ライブドア エグゼクティブ・アドバイザーとして活躍中。この他多数の事業や投資を手掛ける。

Xフォロワー数362万人

Youtubeチャンネル「堀江貴文ホリエモン」登録者数190万人

(2024年7月20日現在)

YouTubeチャンネル <https://www.youtube.com/@takaponjp>

X https://x.com/takapon_jp

インターステラテクノロジズ株式会社 <https://www.istellartech.com/>

北九州下関フェニックス <https://phoenix2022.co.jp/>



代表取締役社長 大出整

1979年東京生まれ。小、中、高校の一部をベルギーで過ごす。
上智大学を卒業後、スイスIMDで経営修士取得。ホンダで海外営業に従事。
丸紅では自動車部、航空宇宙・防衛システム部で新規事業案件の開発に従事。
パキスタン、アルジェリア駐在も経験。
シリコンバレーを拠点に、海外事業開発の全統括を行う。
ネクスト・キャピタル・パートナーズ顧問。

日経ビジネス2016年1月28日掲載記事

「丸紅とロケット開発ベンチャーをつないだ男

」<https://business.nikkei.com/atcl/report/15/110879/012700221/>



取締役 藤田誠

- INCLUSIVE株式会社 代表取締役社長
- 経歴: 広告代理店、ブラウザゲーム&ショートフィルム配信会社を経て、livedoorポータルサイト広告事業の事業統括を担当
- 起業: 2007年4月、ターゲティング株式会社(現INCLUSIVE株式会社)を設立
- 専門分野: 出版社やテレビ局のデジタルメディアを主軸とした事業開発
- 実績: のべ60以上の出版社・テレビ局をはじめとするパートナー企業のデジタル事業を推進
- 現在の取り組み: 地域におけるデジタルトランスフォーメーション(DX)を支援、地域による発信力の強化・共創に取り組む



取締役 三戸政和

経歴

- 株式会社日本創生投資 代表取締役社長
- 同志社大学卒業後、2005年ソフトバンク・インベストメント(現SBIインベストメント)入社
- ベンチャーキャピタリストとして日本やシンガポール、インドのファンドを担当
- ベンチャー投資や投資先にてM&A、株式上場支援などを実施
- 2011年兵庫県議会議員に当選し、行政改革を推進
- 2016年日本創生投資を投資予算30億円で創設
- 中小企業に対する事業承継・事業再生などに関するバイアウト投資を実施
- 2018年4月に上梓した『サラリーマンは300万円で小さな会社を買いなさい』が累計17万部越えのベストセラーに



著書

- 『サラリーマンは300万円で小さな会社を買いなさい』 <https://bookclub.kodansha.co.jp/product?item=0000380080>
- 『資本家マインドセット』 <https://www.gentosha.co.jp/book/detail/9784344034471/>
- 『まんがでわかる 絶対成功! ホリエモン式飲食店経営』 <https://kc.kodansha.co.jp/product?item=0000320721>

取締役(CXO) 梅村和利

株式会社 the HOUSE 代表

CASITA ネットワーク主宰

SAUNA HOUSE代表

社団法人 日本サウナビルダーズ協会 代表

「サウナのある日常」「一家に一台」を目指し、日々普及啓蒙に励む。



取締役(CMO) 加藤公一レオ

経歴

株式会社売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO

1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。
西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。
その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ(ADK)にて、
一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事。
担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功に導く。
その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、
クライアント企業からの異名は『レスポンスの魔術師』。

受賞歴

”やずやベストパートナー賞“
”Webクリエーション・アワード Web人貢献賞“
「EY アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー・ジャパン 九州地区」
広告・マーケティング業界のオリンピック『アドテック』で3年連続人気スピーカー”1位”を獲得。

著書

『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)

『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)

『伝説のEC猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)



エグゼクティブプロデューサー

小山薫堂

熊本県生まれ。放送作家として「料理の鉄人」(フジテレビ)「世界遺産」(TBS)など、数多くのテレビ番組を企画。現在は雑誌連載や商品解説、ラジオパーソナリティーなど多くの分野で活躍。「くまもん」の生みの親。



新体制の注目

3.

新生CROSSFMは大きな注目を集めています



ホリエモンがラジオ局を買収して行う「電波を使った大実験」今後の挑戦とは？【HORIEXPO 0.2】

堀江貴文 ホリ...
チャンネル登録者数...
チャンネル登録
831
共有

5.9万回視聴 8か月前
「電波をつかった、大実験をしよう。」をキャッチコピーに新体制でスタートしたCROSS FMは、オール九州を世界に向けて発信し盛り上げるメディアになるべく、これからスタッフ一丸となって取り組んでいきます。...もっと見る

YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=JguhoTKTd3k>

その他各種メディア掲載



プレジデントonline
週間アクセス数 **2位**

日本のメディアは「営業」をナメすぎている…ホリエモンが「倒産寸前のラジオ局」を3カ月で黒字化できた理由

野地 秩嘉 <https://president.jp/articles/-/83628>

「出演させてやる」という殿様商売を変えられない…ホリエモンが語る「テレビ局は諸悪の根源」の本当の意味

だから僕は地方ラジオ局を買った
PRESIDENT Online
野地 秩嘉
ノンフィクション作家
<https://president.jp/articles/-/83629>

西日本新聞
「単月で黒字に戻した」新生クロスエフエムの4カ月とこれから大出整社長インタビュー」

<https://www.nishinippon.co.jp/item/n/1174965/>



企業情報

4.

CROSSFM 概要

- 1 2008年4月10日
北九州市で開局
- 2 2015年
第11回日本放送文化大賞 ラジオ部門 グランプリ受賞
- 3 2023年
堀江貴文氏が代表取締役会長に就任し、新体制となる

本社・連絡先

〒802-0002

福岡県北九州市小倉北区京町3-1-1 セントシティ10F

電話番号:093-551-0770

FAX番号:093-533-0009

放送エリア

中継送信所	5拠点
主要エリア	北九州、福岡
聴取可能人数	約735万人

5拠点の中継送信所があり、
北九州、博多を中心に聴取可能人数は約735万人

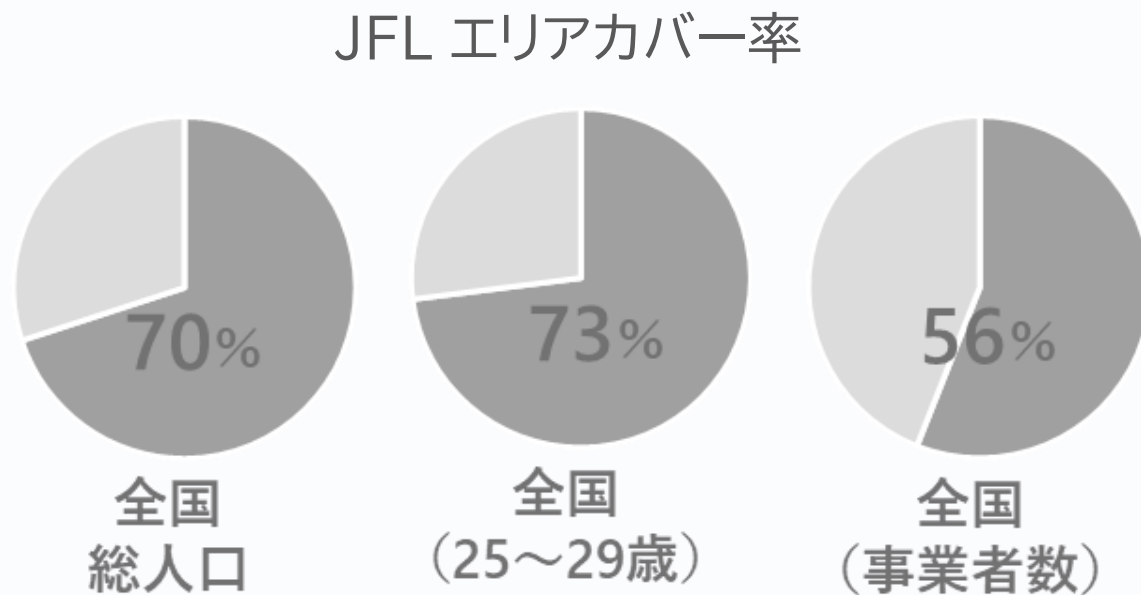


系列局

CROSSFMはJFL(JAPAN FM LEAGUE)の系列局です。
 JFLは札幌【FM NORTH WAVE】東京【J-WAVE】、名古屋【ZIP-FM】
 大阪【FM802/FM COCOLO】福岡【CROSS FM】の
 主要都市を繋ぐ5大都市ネットワークです。



このネットワークを活用して日本人口の**約70%**をカバーすることも可能です。



グリーンキャスティングステーション

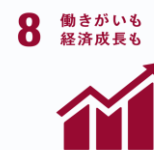
CROSSFMはグリーンキャスティングステーションです。

放送するすべての番組をグリーン電力で運営する”日本で唯一”の放送局です。



100% グリーン電力放送局

CROSS FM グリーンキャスティングステーション
 CROSS FMは、green station。
 気持ちよく、かつ豊かな、九州地域の発展に貢献します。
 この理念にご賛同いただいた地域の企業様
 <CROSS FMグリーンキャスティングサプライヤー>とともに、
 さまざまな「グリーンライフ」を提案します。



スタジオ

北九州ダイハツ
販売スタジオ
(本社)

福岡・北九州市
(SAINTcity10F)



MARK IS福岡も
もち ゲームホテル
スタジオ

福岡・百道
(MARK IS 福岡ももち
2F)



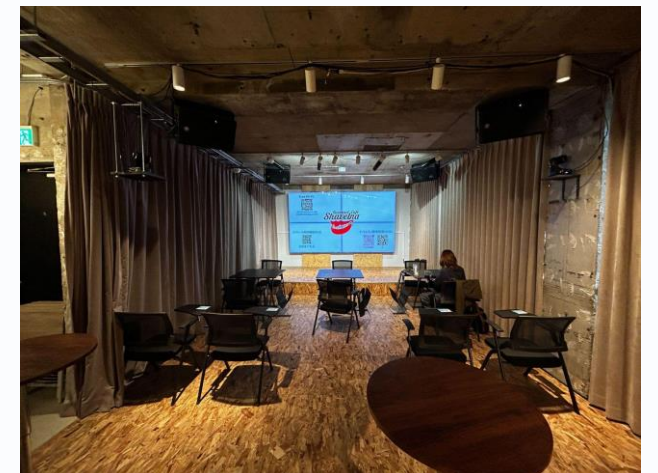
バイサイドプレイス
博多 ゾンクホテル
スタジオ

福岡・博多
(バイサイドプレイス博多
3F)



Talk Live & Bar
SHAVEL

東京・赤坂
(港区赤坂 ニューギンザ
ビル7号館 5階)



CROSSFMの 新たなチャレンジ

5.

CROSSFMの新たなチャレンジ

考え方

「電波を使った大実験をしよう」の
スローガンのもと、既存のラジオ事
業の枠を超えるチャレンジをして
いきます。

A企業様 事例 ビジネスイベント開催

ラジオ出演を契機に、ビジネスイベ
ントを企画。ラジオの枠を超えた新
たなビジネス機会の創出を目指し
ます。

B企業様 事例 大規模オークション開催

CROSSFMと協働で企画を検討。
大規模オークションイベント開催へ。

特別番組「ホリスぺ」

新生CROSSFMのチャレンジのシンボル

「ホリスぺ」は堀江貴文出演の月1回の特別番組です。

地元福岡から全国へ

地元福岡から発信する6時間の生放送特番！全国でチャレンジする企業やヒトと堀江貴文が対談します。

新チャレンジの発信源

「ホリスぺ」発の様々な新チャレンジが進行中です。

協働の第一歩

「ホリスぺ」は一度出演するだけのスペシャル番組ではなく、

CROSSFMとの協働の第一歩です。



番組/ナビゲーター紹介

6.

「近藤麻理恵のときめきラジオ」

番組概要

毎週土曜日10:00～11:00。世界中で片づけのムーブメントを巻き起こした「こんまり」こと近藤麻理恵さん 初のラジオレギュラー番組がスタート。”ときめき”をキーワードに、あなたの日常をバージョンアップ♪こちよ暮らしのヒントをお届けします。

近藤麻理恵さんプロフィール

1984年生まれ 片付けコンサルタント。2010年発売の『人生がときめく片づけの魔法』は、世界40か国で翻訳され1,300万部の大ヒット。2015年に『TIME』誌「世界で最も影響力のある100人」に選出される。

世界的な活躍

2019年、Netflixで公開された『KonMari～人生がときめく片づけの魔法～』は、エミー賞で2部門にノミネートされる。ノンフィクション番組1位となるなど世界で活躍する。



「佐渡島庸平の福岡を味わう」

毎週日曜日22:00～23:00。人気漫画「ドラゴン桜」や「宇宙兄弟」の編集者としても知られる佐渡島庸平がMCを務め、各界で活躍する著名なゲストを迎える対談番組。東京から福岡に移住した佐渡島が福岡の文化や歴史、人々の想いに触れ、「福岡を味わう」ことをコンセプトとしています。

佐渡島庸平さんプロフィール

1979年生まれ。実業家・編集者。東京大学卒業後、講談社に入社。編集者として多くのヒット作を手がけた後、2012年に日本初のクリエイターエージェンシー「株式会社コルク」を設立。2023年に家族と共に福岡へ移住しました。



主なナビゲーター

🎙️ 栗田善太郎

「URBAN DUSK」
mon.-thu. 17:00-19:30

音楽・映画・観劇・読書・見仏・料理・
ガーデニング・愛犬家・子育てと趣味多彩。ROCKファンを中心に絶大な支持を得る。



🎙️ 信川竜太

「NEWSIC」
mon.-thu. 6:30-9:00

アビスパ福岡のスタジアムDJ、ソフトバンクホークスの中継、ライジング福岡の実況なども務める福岡を代表するスポーツアナウンサー。



🎙️ 立山律子

「DAY+」
mon.-thu. 13:00-17:00

アダルトなボイスと雰囲気、流暢な英語、本音トークで根強いファンを持つ。



參考資料

7.

音声広告の魅力

「ながら聴取」 × 「距離感の近さ」

ラジオは、他のメディアとは異なり、何か別のことをしながらでも楽しめる点が特徴的です。ラジオCMは映像がないため、音声だけで視聴者の想像力を掻き立て、好意的な反応を引き出す効果があります。リスナーは放送中に流れるCMを自分の身近な出来事として捉え、広告メッセージを自然に受け入れられます。

手軽に始められ、 コストパフォーマンスが高い

ラジオCMの作成には、約100文字の原稿、声、効果音のみが必要です。映像での撮影が不要なので手間が省け、低コストで素材を制作できます。広告費の効率も高く、手軽に宣伝を始め、長期間にわたって続けられます。

デジタル音声広告 としての可能性

インターネットラジオの普及により、聴取環境が大きく変化しました。スマートフォンやスマートスピーカーがあれば、いつでもどこでも聴けるようになりました。これにより、若年層のリスナーも増加傾向にあります。

音声広告と他広告の比較

音声広告のメリットは聴衆が新製品や企業名をより覚えやすくなり、**商品名やブランドが印象に残りやすくなる**ことです。また、他の広告形式と比較してストレスを感じにくい傾向があります。音声広告はマーケティングの初期段階で有効な手段といえます。

音声広告は生活者に嫌われずに覚えてもらえる広告フォーマット

記憶に残りやすい

信頼性が高い

ストレスフリー

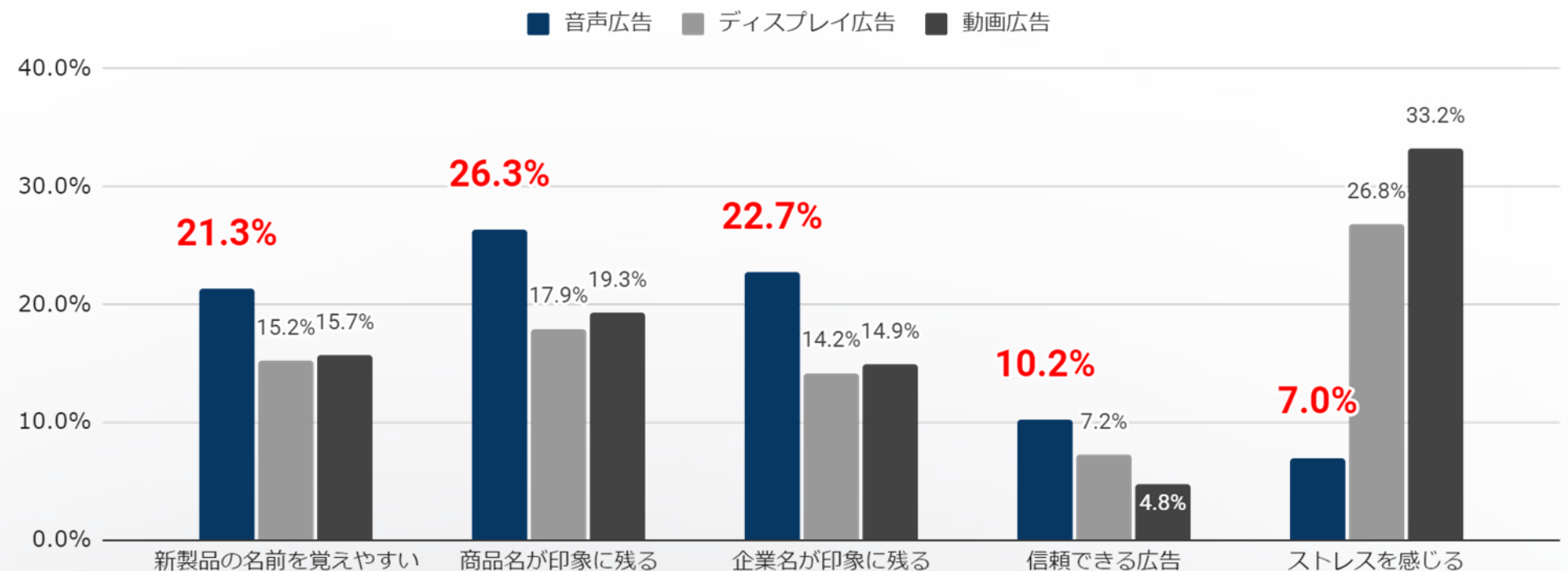
音声広告

VS

ディスプレイ広告

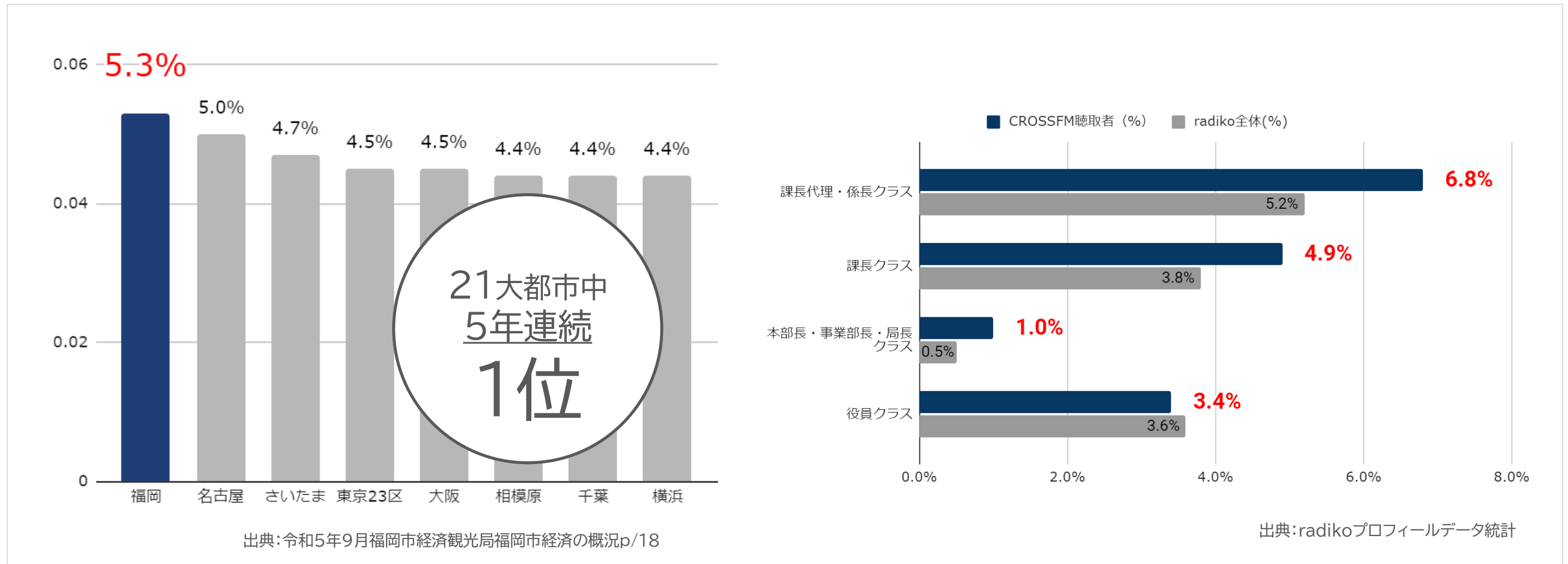
VS

動画広告



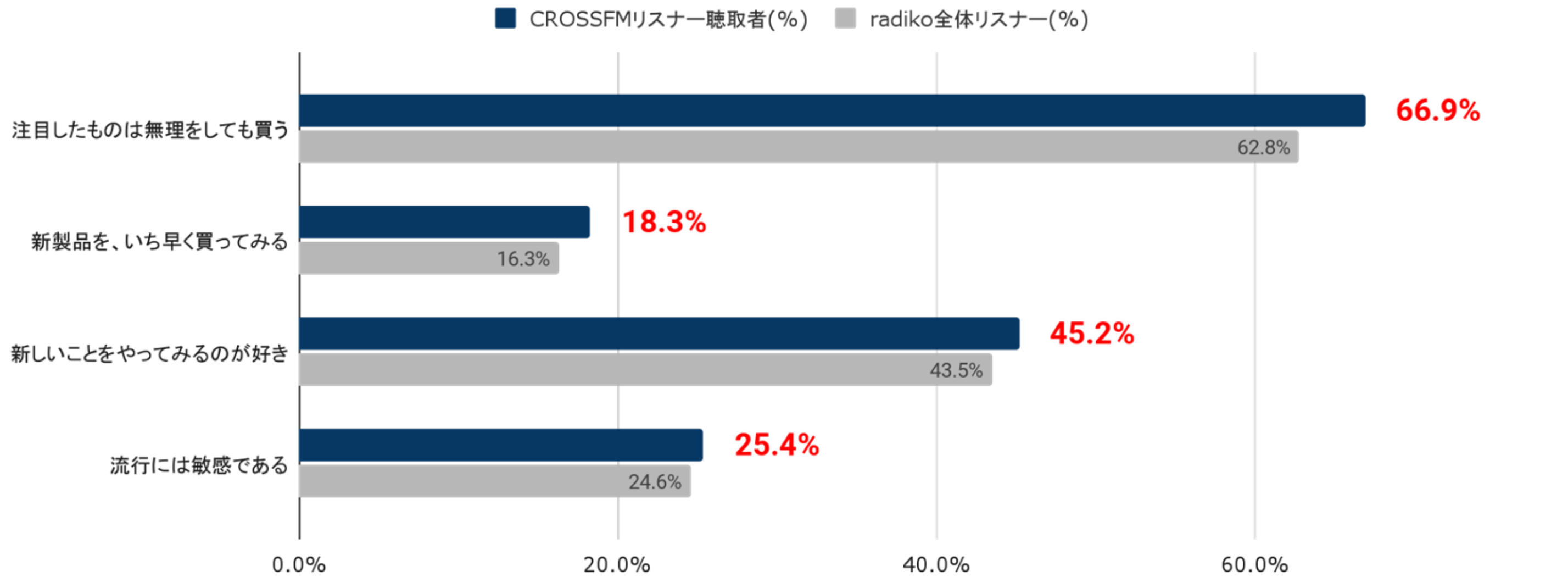
九州エリアの特徴

福岡市の開業率は5.3%で大阪市や名古屋市などをおさえ、政令指定都市の中では5年連続1位を誇っています。また、全体よりもビジネスへの関心が強い傾向にあります。CROSSFMは福岡というビジネスの機運が高まっているエリアをカバーし、**決裁権を持つリスナー(経営者/役員クラス)**にコンテンツを届けることができます。



CROSSFM リスナーデータ

CROSSFMリスナーは流行に敏感で、購買意欲が高い特徴があります。



お問い合わせ先

8.

お問い合わせ先

内橋慎吾 COO補佐/営業企画部長

1991年生まれ。同志社大学卒業。大手食品メーカーの営業職に10年間従事。
新生CROSSFMの取組に共感し、参画。
既存のラジオ事業に捉われないチャレンジをしていきます！



電話番号

090-6426-6810 (本社電話番号:093-551-0770)




メールアドレス

uchihashi@crossfm.co.jp



さあ、実験開始だ。^{電波を使って、}
本当の快感は、挑戦の先にしかない。^{心をブルブル}**震**
前例がないは、すべて正解だ。^{わせよう。}
やったことがないを、やってみよう。
もういちど、この九州から
まったく新しい文化を**つくりだせ。**
人生は1回。^{放送だって1回だ。}

REBOOT
innovation


CROSSFM