

プレスリリース
報道関係者各位

2024年6月17日
株式会社 売れるネット広告社

「売れる D2C つくーる」

『ランディングページ自動生成(AI 生成機能 β)』

提供開始！



株式会社売れるネット広告社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一
オ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社）は、D2C（ネット
通販）事業者向けに当社がサービス提供を行っておりますランディングページ特化型クラ
ウドサービスの「売れる D2C つくーる」において、新たに『ランディングページ自動生
成(AI 生成機能 β)』を開発し、サービスの提供を 2024 年 7 月末までに開始することをお
知らせいたします。

今まで D2C（ネット通販）業界では、ランディングページを制作する際にはコンテンツ
作成(3～5日)からデザイン作成(4～7日)、コーディング(5～7日)、テスト・修正・
最終確認(2～3日)と簡易なものでも 1 ヶ月、ハイクオリティな依頼内容によっては 2 ヶ
月以上の時間を要することが一般的でした。カートのシステム設定をするのにも 1 ヶ月以
上の時間を要していました。コストも合計で約 100 万円～300 万円かかっておりました。

今回当社が開発した『ランディングページ自動生成(AI 生成機能 β)』により、“商品
名・商品カテゴリー・商品画像・オファー・商品価格・商品容量”など 10 項目を入力する
だけで、『AI』等を使い、当社が創業以来行ってきた A/B テストの勝ちパターンが反映さ

れたハイクオリティな“レスポンスデザイン（スマホ・PC 兼用）”の『ランディングページの自動生成』・『引上ランディングページの自動生成』・『フォローメールを自動生成』・『システム自動設定』を約 3 分間で“ノーコード”で実現することが可能になり、クラウドサーバ上ですぐに公開できるサービスとなります。

またこれらの開発にあわせて、今後はクライアント毎にカスタマイズした画像・動画・ライティングなどを人工知能(AI)や生成 AI により作成し、実装することができるサービス開発も進めております。2024 年 7 月末までの開発では、当社が 2024 年 4 月 4 日に公表致しました「人工知能(AI)」に関する研究開発を行う JAPAN AI 株式会社とパートナーシップを締結」にも記載したとおり、人工知能(AI)を活用したサービス連携により自動生成した画像を『売れる D2C つくる』上にアップロードし組み込むフェーズまで開発は進んでおりますが、今後は『売れる D2C つくる』上の「自動生成のための情報入力画面」上において人工知能(AI)や生成 AI を直接組み込み、よりスムーズに人工知能(AI)や生成 AI によるランディングページの制作が行えるサービスを開発してまいります。

【自動生成のための情報入力画面】



The screenshot shows a web interface for automatic content generation. At the top, it says "最強の売れるノウハウ®クリエイティブ自動制作". The main heading is "まず、商品の名前を教えてください" (First, please tell me the product name). Below this is a text input field with the placeholder "入力してください" (Please enter). Underneath the input field, there are two examples: "例) 美白美容液『ウレホフ』" and "健康ドッグフード『ワンダフル』". At the bottom of the form, there is a green button labeled "進む" (Next) with a right arrow icon, and a grey button labeled "戻る" (Back) with a left arrow icon.

“最強の売れるノウハウ®”クリエイティブ自動制作

商品の種類／効能として
一番近いものを選んでください



クレンジング

戻る 進む

“最強の売れるノウハウ®”クリエイティブ自動制作

本商品画像を登録してください

画像ファイルをここにドラッグ&ドロップしてください

- ※メインページでメインの商品画像として利用します。
- ※遠慮なく見せたい商品でも、なるべく正面から撮影された画像を登録してください。
- ※PNG形式の画像ファイルで登録してください。
- ※モニター画面で撮影した商品画像を登録してはなりません。



戻る

“最強の売れるノウハウ®”クリエイティブ自動制作

売り方を選んでください

おすすめ

2ステップ

モニターセット

無料でプレゼント!!

無料モニター

2ステップ

モニターセット

100円でプレゼント!!

100円モニター

戻る 進む





自動生成



こちらから『ランディングページ自動生成(AI生成機能 β)』の実際の動画をご覧ください!

<https://youtu.be/XMjVcutCePY>

売れるネット広告社は今後も、「最強の売れるノウハウ®」を用いて関わるすべての企業を100%成功に導くことで世界中にたくさんのドラマを創る」という企業理念のもと、D2C(ネット通販)事業者の利便性を高めるサービス開発・検証に努めて参ります。



【会社概要】

社名：株式会社 売れる ネット 広告社（東証グロース市場：証券コード 9235）

東京オフィス

〒135-0091 東京都港区台場 2-3-1 トレードピアお台場 20 階

TEL：03-6459-0562 FAX：03-6459-0563

福岡オフィス

〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階

TEL：092-834-5520 FAX：092-834-5540

代表者：代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ

設立日：2010 年 1 月 20 日

URL：<https://www.ureru.co.jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/ureru>

X：<https://twitter.com/UreruNetAd>

【株式会社売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。その後、ハバス・ワールドワイド・ジャパン株式会社(現ハヴァスジャパン株式会社)、株式会社アサトゥーディ・ケイ(現株式会社ADKホールディングス)にて、一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、多くのクライアントのネット広告を大成功させる。

その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

「やずやベストパートナー賞」受賞。「Webクリエイション・アワード Web人貢献賞」受賞。「EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー ジャパン九州地区」受賞。

広告・マーケティング業界のオリンピック「アドテック」で3年連続人気スピーカー1位。

「全日本DM大賞最終審査員」や「米国International ECHO Awards 審査員」、「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。

著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)、『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)、『伝説のEC猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)。

D2Cのネット広告の費用対効果を最大化するクラウドサービス『売れるD2Cつくる』を監修。

<リリースに関するお問い合わせ>

株式会社売れるネット広告社 取締役 CFO 植木原宗平

E-MAIL : uekihara@ureru.co.jp

TEL : 092-834-5520