

プレスリリース  
報道関係者各位

2020年7月29日(水)  
株式会社売れるネット広告社



**『売れるネット広告つくる』が  
「ペイジェント」のクレジットカード決済と連携開始！**

『売れるネット広告社』は、広告の費用対効果を改善させる通販(D2C)クラウドサービス No.1 の『売れるネット広告つくる』が「ペイジェント」のクレジットカード決済との連携を開始したことをお知らせします。

これにより、『売れるネット広告つくる』で利用できる決済サービスの選択肢が広がり、「ペイジェント」ご利用の通販(D2C)会社に『売れるネット広告つくる』の導入をご検討いただきやすくなりました。

『売れるネット広告社』では、『売れるネット広告つくる』の企画・研究・開発・運営を一貫して自社で行うことにより、スピーディーな連携や新機能追加を実現しております。今後も、全てのクライアントを100%成功に導けるよう、自社開発ならではのスピード感と機動性を活かして、機能・サービスの改善を続けてまいります。

## ■『売れるネット広告つくる』について

『売れるネット広告つくる』は、『売れるネット広告社』が企画・開発する日本で唯一の“最強の売れるノウハウ<sup>®</sup>”が標準装備された『ネット広告/ランディングページ特化型のクラウドサービス』。

『売れるネット広告社』は、これまで膨大な広告費をお預かりし、“1000回以上”の【A/Bテスト】を繰り返してきました。そこから導き出された“最強の売れるノウハウ<sup>®</sup>”は単品通販(D2C)のネット広告の『答え』。何をやれば広告の費用対効果が上がるのか、全部わかっているのです。

“最強の売れるノウハウ<sup>®</sup>”を中小の単品通販(D2C)にも簡単にご利用いただけるように開発したのが、10社以上で劇的に売上が上がった“最強の売れるノウハウ<sup>®</sup>”を最初から全部乗せしたクラウドサービス『売れるネット広告つくる』です。

『売れるネット広告つくる』を使えば、世の中の全ての通販(D2C)会社は、『売れるネット広告社』の100%『事実ベース』の“最強の売れるノウハウ<sup>®</sup>”をすぐに実践することができます。

その実力は、平均で4.2倍、最大で18.0倍の広告費用対効果改善が実証済。累計1000社以上の導入実績があり、「広告の費用対効果を改善させる通販(D2C)クラウドサービス No.1」にも選ばれています。

## ■「ペイジェント」について

「ペイジェント」は株式会社ペイジェントが提供する決済サービス。クレジットカード決済やコンビニ決済、銀行ネット決済(ネットバンキング)、ATM決済(ペイジー)、携帯キャリア決済など、ECサイト/オンラインサービスに豊富な決済手段を提供しています。

決済手段の多さはもちろん、入金の高さや安心・安全に利用できるセキュリティの高さなどが評価され、これまでに1000社以上の導入実績があります。

「ペイジェント」についての詳細はこちら：<https://www.paygent.co.jp/>

『売れるネット広告社』では10社以上で費用対効果の上がった【A/Bテスト】の結果を“最強の売れるノウハウ<sup>®</sup>”として、随時『売れるネット広告つくる』の「標準機能」として開発・リリースしているほか、クライアント様からのご意見・ご要望も採り入れながら、機能追加・機能改修に取り組んでおります。

今後も単品通販(D2C)会社におけるネット広告の費用対効果を最大化・売上アップに直結するサービスを提供できるよう取り組んでまいります。

以上



## 売れるネット広告 つくーる

広告の費用対効果を改善させる  
通販(D2C)クラウドサービス **No.1**



サービス名 : 売れるネット広告つくーる  
内容 : ネット広告/ネット通販(D2C) 支援ツール(クラウドサービス)  
料金 : スマホ&PC:月額¥149,800(税別)

レスポンスの魔術師『加藤公一レオ』監修

日本で唯一の“最強の売れるノウハウ<sup>®</sup>”が標準装備された『ネット広告/ランディングページ特化型のクラウドサービス』

『売れるネット広告つくーる』とは単品通販(D2C)会社(広告主)のネット広告の費用対効果を強引に改善させる、世の中になかった革命的なツール(クラウドサービス)です。一般的に多くの単品通販(D2C)会社(広告主)はネッ

ト広告の費用対効果を上げるために、【A/Bテスト】を繰り返し、ネット広告活動を「最適化」していくのですが、中小の単品通販(D2C)会社にとっては大きなコスト負担と労力とリスクがつきまといまいます。

一方、通販(D2C)王国と言われる九州で、一貫してネット広告に従事し、担当した“すべて”のクライアントを大成功させてきた『売れるネット広告社』代表取締役社長 CEO 加藤公一レオは、あらゆる通販(D2C)会社(広告主)から膨大な広告費をお預かりして、“1000回以上”の【A/Bテスト】を繰り返し、ネット広告の仕組み(クリエイティブ・システム・CRM等)を「最適化」してきました。

この『売れるネット広告社』の“最強の売れるノウハウ®”を日本の全ての単品通販(D2C)会社が“安く・簡単に・効果的に”使えるようにするため開発されたのが『売れるネット広告つくる』です。

※サービス詳細:<https://ureruad.com/>



#### 【会社概要】

社名 : 株式会社売れるネット広告社  
東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9階  
TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563  
福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4階  
TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540  
代表者 : 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ  
設立日 : 2010年3月1日  
URL : <http://www.ureru.co.jp>  
Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

## 【売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。

その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツディ・ケイ(ADK)にて、

一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、

担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。

その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、

クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

やずやベストパートナー賞 受賞。

Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞 受賞。

「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。

広告・マーケティング業界のオリンピック「アドテック」で3年連続人気スピーカー“1位”。

「全日本DM大賞最終審査員」や「米国 International ECHO Awards 審査員」、

「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。

著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)。

『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)

『伝説のEC猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)

通販(D2C)のネット広告の費用対効果を最大化するクラウドサービス

『売れるネット広告つくる』を監修。

## <リリースに関するお問い合わせ>



『売れるネット広告社』秘書室 広報・人事 赤松春奈

E-MAIL : akamatsu@ururu.co.jp

TEL : 092-834-5520

※「売れるネット広告つくる」は特許庁商標登録済み商標です。登録商標第 5921847 号

※「最強の売れるノウハウ」は特許庁商標登録済み商標です。登録商標第 5927186 号