

プレスリリース  
報道関係者各位

2017年11月14日  
株式会社 売れるネット広告社



**300社以上の中で“トップ5社”入り！**

**AD EBiS Partner Forum2017にて**

**売れるネット広告社が**

**“ベストパートナー”に選ばれました！**

売れるネット広告社は、2017年11月2日(木)に開催されたAD EBiS Partner Forum 2017にて、300社以上のパートナー企業の中から“ベストパートナー”として感謝状を受賞いたしました。

AD EBiSとは、ロックオンが運営する、広告効果測定を基軸とした「測定」から「活用」までを一気通貫で提供する、マーケティングプラットフォームです。【A/Bテスト】の数が圧倒的日本一である売れるネット広告社では、媒体別に獲得効率を推し量るメディア最適化やクリエイティブ最適化をしていくために、広告運用を実施するすべてのクライアントでAD EBiSを導入いただいております。

会社設立当初から、AD EBiS を活用して、クライアントの「売れる仕組み」作りに貢献してきたことと、AD EBiS の認知度向上だけでなく、ダイレクトマーケティングにおける製品活用手法の確立にも大きく貢献したことが評価され、この度は栄誉ある受賞をいただきました。

売れるネット広告社は、クライアントのネット広告の費用対効果を劇的に上げるため、“1000 回以上”の【A/B テスト】を繰り返してきました。その広告効果測定を AD EBiS が担うことで、正しい「測定」と蓄積データの「活用」が可能になり、通販クライアントへ自信を持って改善・提案をしています。

ネット広告業界をけん引する売れるネット広告は、AD EBiS を用いた広告効果測定によるデータを活用し、ネット広告の費用対効果を最大化する施策を展開し続けます。今後もクライアントの皆様のさらなる売上拡大と日本のネット広告/ネット通販市場の活性化に向けて取り組んで参ります。

#### ■売れるネット広告社代表 加藤公一レオのコメント



通販会社をメインクライアントとしている以上、【A/B テスト】を繰り返して広告効果測定していくことは非常に重要です。売れるネット広告社が、広告運用を実施するすべてのクライアントに AD EBiS を導入いただいているのは、24 時間 365 日正確な効果測定が可能なツールであると、絶大な信頼を置いているからです。私は前職時代から、AD EBiS にお世話になっています。

売れるネット広告社が誇る“1000 回以上”の【A/B テスト】の結果はすべて、AD EBiS での計測結果によるものです。広告の効果測定が非常に正確なので、売れるネット広告社にとって欠かすことのできない素晴らしいツールとなっています。正しいデータから導き出される【A/B テスト】の結果こそが、我々のクライアントの目標を達成させるための後押しとなっています。

今回、300 社以上のパートナー企業の中から“ベストパートナー”として感謝状を受賞したことで、売れるネット広告社がいかに広告効果測定を重要視しているかということを知りたかったはずでした。

これからも売れるネット広告は、AD EBiS とともにクライアントの費用対効果を劇的に上げるために、正しい「測定」と蓄積データの「活用」をすることで、通販クライアントの売上に貢献して参ります。



## 【AD EBiS 概要】

運営会社 : 株式会社ロックオン

サービス内容: 広告効果測定を基軸とした「測定」から「活用」までを一気通貫で提供する  
マーケティングプラットフォーム

料金 : 初期費用は無料。目的に合わせて、最低利用料金 10,000 円から導入可能。

URL : <https://www.ebis.ne.jp/>



## 【株式会社売れるネット広告社 会社概要】

社名 : 株式会社売れるネット広告社

福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階

TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540

東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階

TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563

代表者 : 代表取締役社長 加藤公一レオ

設立日 : 2010 年(平成 22 年) 3 月 1 日

URL : <https://www.ureru.co.jp>

Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>



## **【売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤公一レオ プロフィール】**



1975 年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。

その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサソーディ・ケイ(ADK)にて、

一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、

担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。

その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実に

アップさせてしまうため、クライアントから『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

“やずやベストパートナー賞”受賞。“Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞”受賞。

「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。

アドテック東京 2012 公式カンファレンス 人気スピーカー1 位。

アドテック九州 2013 公式カンファレンス 人気スピーカー1 位。

アドテック九州 2014 公式カンファレンス 人気スピーカー1 位。

「九州インターネット広告協会」の初代会長も務めた。

著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)

電子書籍『伝説の EC 猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)

『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)

通販のネット広告の費用対効果を最大化する ASP サービス『売れるネット広告つくる』監修。

店舗の再来店率と売上を最大化する ASP サービス『売れる店舗 CRM つくる』を監修。

### **<本件に関するお問い合わせ>**



株式会社 売れるネット広告社

広報担当 金 鎮仙

E-MAIL : kim@ururu.co.jp

TEL : 092-834-5520