

プレスリリース
報道関係者各位

2020年10月7日(水)
株式会社売れるネット広告社

=====

順位	商号	所在地	代表者	年商(千円)
1	株式会社売れるネット広告社	福岡県	加藤公一レオ	2,769,801
2	アundas株式会社	福岡県	前田 哲郎	2,330,932
3	株式会社ベンシル	福岡県	倉橋 美佳	2,311,803
4	株式会社イー・モーション・クリエイティブ	沖縄県	野渡 久夫	1,925,000
5	株式会社マイティーエース	福岡県	後藤 宏輔	1,156,249
6	株式会社Timingood	熊本県	國場 康	659,076
7	株式会社コンプライアンス	福岡県	永	631

売上
ランキング
1位に!
WINNER
★

『売れるネット広告社』が
九州のデジタルマーケティング企業

『売れるネット広告社』が

九州のデジタルマーケティング企業売上ランキング

1位に!

=====

『売れるネット広告社』は、九州のデジタルマーケティング企業売上ランキングで1位となったことをお知らせします。

なお、本ランキングはデジタルマーケティング(ネット広告・web制作等)を支援している専門企業のうち、九州に本社をもつ企業を対象として算出したものです。

九州には全国的に知られた通販(D2C)会社が多数存在し、新たな企業の参入も続いています。通販(D2C)市場の成長に伴いこの10年でデジタルマーケティング企業も増えてきました。昨今の「ネット通販(D2C)」への需要の高まりは、デジタルマーケティング企業の競争をますます激化させていくと考えられます。『売れるネット広告社』は引き続き『売れる広告』にこだわり、すべてのクライアントを成功に導いてまいります。

九州のデジタルマーケティング企業売上ランキング

順位	商号	所在地	代表者	年商(千円)	決算期
1	株式会社売れるネット広告社	福岡県	加藤公一レオ	2,769,801	2020年7月
2	アundas株式会社	福岡県	前田 哲郎	2,330,932	2018年10月
3	株式会社ベンシル	福岡県	倉橋 美佳	2,311,803	2020年2月
4	株式会社イー・モーション・クリエイティブ	沖縄県	野渡 久夫	1,925,000	2019年2月
5	株式会社マイティーエース	福岡県	後藤 宏輔	1,156,249	2020年3月
6	株式会社Timingood	熊本県	國場 康孝	659,076	2018年12月
7	株式会社コンプライアンス	福岡県	永田 丈也	583,631	2020年1月
8	株式会社ディーゼロ	福岡県	矢野 修作	480,416	2019年7月
9	株式会社PLEASURE	熊本県	竹田 宗一郎	423,067	2019年12月
10	株式会社クリエル	福岡県	下地 浩希	330,000	2019年9月
11	株式会社ソースクリエイト	福岡県	河村 龍成	300,000	2019年9月
12	株式会社アド・パスカル	福岡県	米島 国博	294,717	2019年7月
13	株式会社フェルマータ	福岡県	江上 陽一	233,320	2018年5月
14	株式会社アザナ	沖縄県	田邊 裕貴	224,245	2020年3月
15	センド株式会社	福岡県	品川 純一	164,000	2019年10月
16	リディアミックス株式会社	福岡県	松下 剛	138,000	2018年7月
17	フロンティアビジョン株式会社	熊本県	渡邊 直登	132,000	2019年3月
18	ダイアル株式会社	鹿児島県	菊谷 佳孝	130,000	2018年4月
19	株式会社キューブス	福岡県	下野 雅芳	124,201	2020年3月
20	株式会社ネクスメディア	福岡県	田原 伸生	120,000	2018年3月
21	メディアクロス株式会社	福岡県	式 啓	107,210	2018年12月
22	株式会社インタープロ	宮崎県	南 克浩	88,271	2018年6月
23	オフィスLS.株式会社	鹿児島県	西久保 誠	85,103	2019年1月
24	株式会社グライドアーツスタジオ	熊本県	馬場 広成	76,000	2018年5月
25	ゆいワークス株式会社	沖縄県	大城 健	50,000	2019年6月

情報提供元：信用調査会社

■代表取締役社長 CEO 加藤公一レオのコメント

九州に本社を置くデジタルマーケティング企業で売上ランキング 1 位を取ることができ、大変嬉しく思います。私が福岡にやってきたのは 2003 年。今でこそ独立系のデジタルマーケティング企業がどんどん誕生している九州ですが、当時 ADK の社員として「やずや」さんのネット通販(D2C)を担当し始めた頃、ネット広告代理店やメディアレップは 1 社もありませんでした。その後、通販(D2C)王国九州でネット広告を盛り上げたいという想いから、2009 年に「九州インターネット広告協会」を立ち上げ、2013 年には当時日本では東京以外で初の開催となるアドテックを誘致するなど、10 年以上にわたり九州からデジタルマーケティングの発展に貢献してきました。長年デジタルマーケティングに従事してきた私にとって、大手の支社ではなく九州発祥の会社としてランキング 1 位になれたことはとても光栄なことです。

「ネット通販(D2C)」の急成長により、今後デジタルマーケティングがますます重要になっていくことは間違いありません。『売れるネット広告社』引き続き九州から日本国内、さらには世界を見据えてデジタルマーケティング業界を盛り上げていきます。

■『売れるネット広告社』の市場特異性

『売れるネット広告社』は、「ネット通販(D2C)」×「ネット広告」という市場に特化して事業を展開しています。インターネットやスマートフォンの普及に伴い、消費者はテレビに代表されるマス領域から、SNS やオンラインメディアに代表されるデジタル領域で多くの時間を過ごすようになりました。2019 年の日本のネット通販(D2C)市場規模は 19.4 兆円となっており、右肩上がりの成長を遂げています。さらに、新型コロナウイルスの感染拡大による外出自粛は、巣ごもり消費を促し、ネット通販(D2C)市場の成長に拍車をかけています。

一方でネット広告市場は 6 年連続で 2 桁成長を見せ、2019 年には「インターネット広告費」がテレビ広告費を初めて逆転、2 兆円を突破しました。この背景にはやはりインターネットとスマートフォンの普及があります。5G 時代の到来やスマートフォン普及率上昇により、この成長はさらに加速すると予測されています。

ネット通販(D2C)の広告は『売れる広告(ダイレクト広告)』が主流です。広告主が広告を「投資」として捉え、費用対効果を求める『売れる広告(ダイレクト広告)』は、「売上が上がるかどうか」がすべて。そんな『売れる広告(ダイレクト広告)』において『売れるネット広告社』と一般的な広告代理店との最大の差別化要因は 100%『事実ベース』の“最強の売れるノウハウ®”を提供しているという点にあります。“1000 回以上”の【A/B テスト】を繰り返して得られた“最強の売れるノウハウ®”は統計に基づいたネット通販(D2C)の勝利学。1 社だけに通用するノウハウではなく、あらゆるクライアントに横展開が可能であるため、“最強の売れるノウハウ®”を用いることで“100%確実”に

クライアントを成功に導くことができるのです。『売れるネット広告社』は「仮説ベース」ではなく『事実ベース』の『売れる広告』を追求している点で圧倒的な優位性を持ちます。

■『売れるネット広告社』のビジネスモデル

『売れるネット広告社』には、クラウドサービス『売れるネット広告つくる』とプレミアムコンサルティングサービス『売れるネット広告こんさる』という2本の大きな事業の柱がありますが、両方ともストック型(サブスクリプション型)です。いずれも年間契約のサービスとなっているため、一度契約に至れば一年間の利用料/コンサルフィーが毎月安定的に入ってきます。コロナ禍においても影響を受けることなく、安定した売上を実現できた要因はここにあります。

新型コロナウイルスの感染拡大に伴う外出自粛は、消費者の消費行動のネットシフトを加速させました。今や消費者にとって「ネット通販(D2C)」は欠かせない存在になりつつあります。「ネット通販(D2C)」の拡大に伴いネット広告市場、特に『売れる広告(ダイレクト広告)』への需要はますます高まると想定されます。『売れるネット広告社』は今後も“100%確実性”のある広告を追求し、すべての広告主を成功に導くために“最強の売れるノウハウ®”を用いてサービスの向上に努めてまいります。

以上



【会社概要】

社名 : 株式会社売れるネット広告社
東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9階
TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563

福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階
TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540

代表者 : 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ

設立日 : 2010年3月1日

URL : <http://www.ureru.co.jp>

Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

【売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。
西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。
その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ(ADK)にて、
一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、
担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。
その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、
クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。
やずやベストパートナー賞 受賞。
Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞 受賞。
「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。
広告・マーケティング業界のオリンピック「アドテック」で3年連続人気スピーカー“1位”。
「全日本DM大賞最終審査員」や「米国 International ECHO Awards 審査員」、
「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。
著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)。
『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)
『伝説のEC猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)
通販(D2C)のネット広告の費用対効果を最大化するクラウドサービス
『売れるネット広告つくーる』を監修。

<リリースに関するお問い合わせ>



『売れるネット広告社』秘書室 広報・人事 國徳由佳
E-MAIL : kunitoku@ureru.co.jp
TEL : 092-834-5520

※「最強の売れるノウハウ」は特許庁商標登録済み商標です。登録商標第 5927186 号