

プレスリリース
報道関係者各位

2020年10月8日(木)
株式会社売れるネット広告社



『売れるネット広告つくーる』に新機能追加！

コンバージョン率をさらに向上させる

「チャットフォーム一体型ランディングページ」機能をリリース

『売れるネット広告社』は、広告の費用対効果を改善させる通販(D2C)クラウドサービス No.1 の『売れるネット広告つくーる』の新機能として、コンバージョン率をさらに向上させる「チャットフォーム一体型ランディングページ」機能をリリースしたことをお知らせします。

「チャットフォーム一体型ランディングページ」機能は、広告専用ランディングページでチャットフォームを表示させる機能。チャット形式でユーザーの申込フォーム入力を誘導し、フォーム内で決済手続きまで完了させることが可能です。

個人情報入力から申込完了までがチャット上で完結することで、ユーザーのストレスを軽減しコンバージョン率の向

上に繋がります。なお、本機能は『売れるネット広告つくる』をご利用のクライアントであれば、無料(追加費用なし)でご利用いただけます。

■「チャットフォーム一体型ランディングページ」機能搭載の背景

「チャットフォーム一体型ランディングページ」機能は、『売れるネット広告社』が独自開発したチャットフォームを使用することで、広告専用ランディングページにチャットフォームを表示させる機能です。近年、メッセージングアプリユーザー数の増加に伴ってコミュニケーションがチャットに移行してきました。日常的に使い慣れたチャットを申込フォームとして使用することで、ユーザーの申込時の心理的ハードルを下げるのが狙いの一つです。また、従来のランディングページの申込フォームは氏名や住所などのあらゆる情報を続けて入力させるものであったため、たくさんの情報を入力しなければならないという印象を与えていました。チャットフォームにより一問一答形式で情報を入力してもらうことで入力ストレスを軽減させ、離脱を防ぐことが期待できます。

「チャットフォーム一体型ランディングページ」の画面遷移例



■「チャットフォーム一体型ランディングページ」機能でできること

「チャットフォーム一体型ランディングページ」機能の追加により、広告専用ランディングページにチャットフォームを表示させることができます。また、確認画面まで到達しなくても、チャットフォーム内でアップセルオファーを提示する

「チャットフォームでアップセル」が可能です。遷移するページ数を減らせるため、よりシンプルな申込フローとなり、離脱防止効果を期待できます。チャットフォーム内では後払いやクレジットカード払いだけでなく、Amazon Pay や PayPal を含む『売れるネット広告つくる』が連携しているすべての支払方法が選択可能。「フォローLINE®」機能も使用いただけます。

チャットフォームでアップセル



『売れるネット広告社』では 10 社以上で費用対効果の上がった【A/B テスト】の結果を“最強の売れるノウハウ®”として、随時『売れるネット広告つくる』の「標準機能」として開発・リリースしているほか、クライアント様からのご意見・ご要望も採り入れながら、機能追加・機能改修に取り組んでおります。今後も単品通販(D2C)会社におけるネット広告の費用対効果を最大化・売上アップに直結するサービスを提供できるよう努めてまいります。

以上



売れるネット広告 つくーる

広告の費用対効果を改善させる
通販(D2C) No.1
クラウドサービス



売れるネット広告 つくーる
**広告の費用対効果改善
“100%保証”!!!**
『売れるネット広告つくーる』を使って
万が一、広告の費用対効果が改善しなかったら利用料全額返金!

売れるネット広告 つくーる
広告掲載費無料!
売れるネット広告社の独自広告枠にて
成果報酬モデルで希望CPAで新規顧客獲得!

- サービス名 : 売れるネット広告つくーる
内容 : ネット広告/ネット通販(D2C) 支援ツール(クラウドサービス)
料金 : スマホ&PC:月額¥149,800(税別)

レスポンスの魔術師『加藤公一レオ』監修

日本で唯一の“最強の売れるノウハウ[®]”が標準装備された『ネット広告/ランディングページ特化型のクラウドサービス』

『売れるネット広告つくーる』とは単品通販(D2C)会社(広告主)のネット広告の費用対効果を強引に改善させる、世の中になかった革命的なツール(クラウドサービス)です。一般的に多くの単品通販(D2C)会社(広告主)はネット広告の費用対効果を上げるために、【A/Bテスト】を繰り返し、ネット広告活動を「最適化」していくのですが、中小の単品通販(D2C)会社にとっては大きなコスト負担と労力とリスクが付きまといまいます。

一方、通販(D2C)王国と言われる九州で、一貫してネット広告に従事し、担当した“すべて”のクライアントを大成功させてきた『売れるネット広告社』代表取締役社長 CEO 加藤公一レオは、あらゆる通販(D2C)会社(広告主)から膨大な広告費をお預かりして、“1000回以上”の【A/Bテスト】を繰り返し、ネット広告の仕組み(クリエイティブ・システム・CRM等)を「最適化」してきました。

この『売れるネット広告社』の“最強の売れるノウハウ[®]”を日本の全ての単品通販(D2C)会社が“安く・簡単に・効果的に”使えるようにするため開発されたのが『売れるネット広告つくーる』です。

※サービス詳細:<https://ureruad.com/>



【会社概要】

社名 : 株式会社売れるネット広告社
東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階
TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563
福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階
TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
代表者 : 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
設立日 : 2010年3月1日
URL : <http://www.ureru.co.jp>
Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

【売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。
西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。
その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ(ADK)にて、
一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、
担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。
その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、
クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。
やずやベストパートナー賞 受賞。
Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞 受賞。
「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。
広告・マーケティング業界のオリンピック「アドテック」で3年連続人気スピーカー“1位”。
「全日本 DM 大賞最終審査員」や「米国 International ECHO Awards 審査員」、

「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。
著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)。
『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)
『伝説のEC 猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)
通販(D2C)のネット広告の費用対効果を最大化するクラウドサービス
『売れるネット広告つくる』を監修。

<リリースに関するお問い合わせ>



『売れるネット広告社』秘書室 広報・人事 國徳由佳

E-MAIL : kunitoku@ureru.co.jp

TEL : 092-834-5520

※「フォローLINE」は特許庁商標登録済み商標です。登録商標第 5807567 号

※「売れるネット広告つくる」は特許庁商標登録済み商標です。登録商標第 5921847 号

※「最強の売れるノウハウ」は特許庁商標登録済み商標です。登録商標第 5927186 号