

プレスリリース  
報道関係者各位

2020年12月3日(木)  
株式会社売れるネット広告社

# 満員御礼

**経営者向け  
10万円のセミナーが大盛況!**

プレミアムセミナー  
**PREMIUM  
SEMINAR**

**加藤公一レオ**  
株式会社売れるネット広告社  
代表取締役社長CEO

**木下勝寿**  
株式会社北の達人コーポレーション  
代表取締役社長

**北の達人コーポレーション 木下勝寿氏と**

**売れるネット広告社 加藤公一レオによる**

**通販経営者向け**

**10万円のプレミアムセミナーが大盛況にて終了**

11月18日(水)に開催された『売れるネット広告社』主催の『単品通販(D2C)売上“100億円突破”のためのプレミアムセミナー』が大盛況にて終了したことをお知らせいたします。当日はコロナウイルスの感染拡大予防のため

め、会場・オンラインの同時開催という形式で、計 234 名にご参加いただきました。当日会場でご参加いただいた方の満足度は 100%でした。

本セミナーは当初、会場参加限定のセミナーとしてご案内しておりましたが、情報公開から 2 日で大変大きな反響をいただいたため、急遽オンライン参加枠を増設する運びとなりました。会場参加費 10 万円、オンライン参加費 5 万円をいただく有料セミナーであったこともあり、ご参加いただいた単品通販(D2C)会社の経営者の皆さまからは鋭い質問が飛び交うなど盛り上がりを見せました。



## ■セミナー概要

『単品通販(D2C)売上“100 億円突破”のためのプレミアムセミナー』は、株式会社売れるネット広告社セミナー、株式会社北の達人コーポレーションセミナーの 2 部構成で実施。会場参加者にはセミナー後の懇親会二もご参加いただきました。

第1部の売れるネット広告社のセミナーでは、売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO の加藤公一レオによる「100%※1 確実に売上がアップする“最強の売れるノウハウ®”」を大公開いたしました。このセッションで公開したのはネット広告で費用対効果と売上が劇的に上げる具体的な手法です。“1000回”以上の【A/Bテスト】の結果から導き出された『事実ベース』の成功の仕組みを余すことなくお伝えいたしました。

第2部の北の達人コーポレーションのセミナーでは、北の達人コーポレーション 代表取締役社長の木下勝寿氏を講師としてお迎えし、5年間で“売上100億円”突破を成し遂げた経営戦略を暴露いただきました。他者を突き放す成長戦略のカギは5つ。そのうちの1つが従業員1人当たり2332万円の利益を生んだノウハウです。誰でもすぐに真似できる具体的な実務ノウハウも含めてお伝えいただきました。

## ■セミナー講師

【北の達人コーポレーション 代表取締役社長 木下勝寿氏 プロフィール】



1968年神戸生まれ。大学在学中に学生起業を経験し、卒業後は株式会社リクルートで勤務。

その後、独立するも、事業に失敗しフリーターに。

無一文の中、「次は絶対に顧客満足にこだわったビジネスを行うこと」、「日本を代表する企業を創ること」を胸に再起を誓う。

必ず成功するためにどこでビジネスを行うべきかを徹底調査した結果、北海道が日本で最も可能性を秘めた土地であるという判断をし、北海道へ移住。

コネもツテも一切無い状況から事業を起こし、たった一代にして東証一部上場企業にまで押し上げた。

そんな功績を持ちながらも、「社長との距離感の近さが会社の魅力！」と言われるほど、社員からの信頼も絶大。

#### <受賞歴>

- ・日本国政府より紺綬褒章<sup>※2</sup>4回受章
- ・市場が評価した経営者ランキング 第1位（東洋経済 ONLINE 2019年）
- ・Japan Venture Awards 2017<sup>※3</sup>「eコマース推進特別賞」受賞
- ・EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー 2015 ジャパン 日本代表候補ファイナリスト

#### 【売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。

その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ(ADK)にて、  
一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、  
担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。  
その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、  
クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

やずやベストパートナー賞 受賞。

Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞 受賞。

「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。

広告・マーケティング業界のオリンピック「アドテック」で3年連続人気スピーカー“1位”。

「全日本 DM 大賞最終審査員」や「米国 International ECHO Awards 審査員」、

「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。

著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)。

『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)

『伝説の EC 猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)

通販(D2C)のネット広告の費用対効果を最大化するクラウドサービス

『売れるネット広告つくる』を監修。

5年間で“売上100億円”を突破し、一代で東証一部上場まで成し遂げた「北の達人コーポレーション」の木下勝寿氏と、通販(D2C)売上高ランキングトップ100社の約7割<sup>\*4</sup>がコンサルティングを依頼している『売れるネット広告社』の加藤公一レオが「売れる仕組み」の「答え」を大公開した『単品通販(D2C)売上“100億円突破”のためのプレミアムセミナー』は、参加者全員が“売上100億円”を目指せる経営者及び marketer に近づくことを目標として開催したプレミアムセミナーです。本セミナーの受講者が、“売上100億円”を突破する日が来ることをお祈りいたします。

『売れるネット広告社』は今後も単品通販(D2C)会社におけるネット広告の費用対効果を最大化・売上アップに直結するサービスを提供できるよう努めてまいります。

(※1) 過去 2010 年～2019 年の「売れるネット広告こんさる」契約クライアントで、契約前に実施していたキャンペーン結果を共有いただいているクライアントのうち、弊社実施のキャンペーン結果で ROAS が改善した過去実績

(※2) 公益のために私財を寄付し、功績が顕著な個人または法人・団体に対し、日本国政府より授与

(※3) 革新的かつ潜在成長力の高い事業や、地域の活性化に資する事業を行う、志の高いベンチャー企業の経営者を称える表彰制度

(※4) 通販新聞が発行する「健康食品売上高ランキング」(2019 年 10 月発行分) にランクインしている通販(D2C)会社様のうち、『売れるネット広告社』が提供するサービスを利用した場合

以上



#### 【会社概要】

社名 : 株式会社売れるネット広告社  
東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階  
TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563  
福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階  
TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540  
代表者 : 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ  
設立日 : 2010 年 3 月 1 日  
URL : <http://www.ureru.co.jp>  
Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

<リリースに関するお問い合わせ>



『売れるネット広告社』秘書室 広報・人事 國徳由佳

E-MAIL : [kunitoku@ureru.co.jp](mailto:kunitoku@ureru.co.jp)

TEL : 092-834-5520

※「最強の売れるノウハウ」は特許庁商標登録済み商標です。登録商標第 5927186 号