

プレスリリース
報道関係者各位

2020年12月16日(水)
株式会社売れるネット広告社

2020年
日本テクノロジー Fast 50
を受賞!

50

Technology Fast 50
2020 Japan WINNER
Deloitte.

売れる
ネット
広告社

『売れるネット広告社』が

テクノロジー企業成長率ランキング

「2020年日本テクノロジー Fast 50」を受賞

『売れるネット広告社』は、デロイト トーマツ グループが発表したテクノロジー・メディア・テレコミュニケーション(以下、TMT)業界の収益(売上高)に基づく成長率のランキング、「デロイト トウシュ トーマツ リミテッド 2020年日本テクノロジー Fast 50」において、過去3決算期の収益(売上高)が成長率84.7%を記録し、日本のテクノロジー企業成長率ランキングで37位を受賞しましたことをお知らせいたします。

※ランキングはこちら：<https://www2.deloitte.com/jp/ja/pages/about-deloitte/articles/news-releases/nr20201210.html>

■日本テクノロジー Fast 50 について

「日本テクノロジー Fast 50」は、デロイト トウシュ トーマツ リミテッドが世界約 40 カ国および北米・欧州・アジア太平洋地域の 3 地域ごとに実施しているランキングプログラムの日本版です。上場・未上場企業を問わず TMT 業界に含まれる企業からの応募をもとに、過去 3 決算期の収益(売上高)成長率の上位 50 社がランキングされます。指標を収益成長率としていることにより、企業規模によらない成長性を表わすランキングとなります。なお、Fast 50 の応募企業は、自動的に、アジア太平洋地域テクノロジー Fast 500 の候補企業となります。対象となる事業領域は、ハードウェア、ソフトウェア、通信、メディア、ライフサイエンス、クリーンテックです。

※プログラムの詳細：<http://www.deloitte.com/jp/fast50>

■受賞要因

当社が収益(売上高)成長率 84.7%を達成した要因として、以下の点が挙げられます。

・ストック型のビジネスモデルによる安定した収益

『売れるネット広告社』にはクラウドサービス『売れるネット広告つくる』とプレミアムコンサルティングサービス『売れるネット広告こんさる』という 2 本の大きな事業の柱がありますが、両方ともストック型(サブスクリプション型)のビジネスモデルです。いずれも年間契約のサービスとなっているため、1 度契約に至れば 1 年間の利用料/コンサルフィーが毎月安定的に入ってきます。コロナ禍においても影響を受けることなく、安定した売上を実現できた要因はこのビジネスモデルにあります。

・時代に先行する事業ドメイン

『売れるネット広告社』は、「デジタル」×「ダイレクトマーケティング」という成長著しい領域に特化し、“100%^{*1} 確実”にネット広告の費用対効果を改善してきました。大手広告代理店が広告の費用対効果を曖昧にし、「数字」から目を背けている広告業界にあって、広告の費用対効果という「数字」に 100%コミットすること自体が今までになかったことです。日本ではテレビ CM をはじめとしたイメージ広告が長らくもてはやされてきましたが、近年は広告の費用対効果をシビアに求める広告主が増えつつあり、ダイレクトマーケティング(売れる広告)は、ますます存在感

を増していきます。『売れるネット広告社』の事業ドメイン自体が時代に先行しており、成長の大きな要因の一つだと言えます。

■『売れるネット広告社』代表取締役社長 CEO 加藤公一レオによるコメント

今回、このような名誉ある賞にランクインでき、大変嬉しく思います。

コロナショックの影響を1%も受けることなく成長し続けられているのは、『売れるネット広告社』のビジネスモデルや市場の特異性もありますが、何よりも「結果」にこだわる姿勢が一番の要因だと思っています。

『売れるネット広告社』の企業理念は『“最強の売れるノウハウ[®]”を用いて関わるすべての企業を100%成功に導くことで世界中にたくさんのドラマを創る』。つまり、“すべての企業”を100%成功に導くことが我々の存在意義です。完全結果主義に裏付けされた強い「当事者意識」をもち、企業理念を100%実現するために行動する、これにより『売れるネット広告社』は成長を遂げています。

私は2010年3月に、“100%確実性”のある広告を作りたいという想いを持って『売れるネット広告社』を設立しました。2020年3月に10周年を迎えましたが、今でも私が実現したい世界は変わっていません。戦後からずっと「仮説ベース」だった広告業界に革命を起こし、世界中を『事実ベース』の『売れる広告』だらけにしたいと本気で思っています。

『売れるネット広告社』は、これからも“世界中にたくさんのドラマを創る”ために、社員一丸となって大きな夢に向かって走り続けます。今後どうぞ、『売れるネット広告社』をよろしく願いいたします。

『売れるネット広告社』は、“世界中にたくさんのドラマを創る”べく、これからも常に全社員が、クライアントの目標を「自分事」として執着し、100%達成させるために命がけて「行動」し続け、24時間365日「IDEA」を考え続け、「チャレンジ」し続け、“最強の売れるノウハウ[®]”をすべてのクライアントに「提供」し続けます。

(※1) 過去2010年～2019年の「売れるネット広告こんさる」契約クライアントで、契約前に実施していたキャンペーン結果を共有いただいているクライアントのうち、弊社実施のキャンペーン結果でROASが改善した過去実績

以上



【会社概要】

社名	: 株式会社売れるネット広告社
東京オフィス	: 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階 TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563
福岡オフィス	: 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階 TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
代表者	: 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
設立日	: 2010 年 3 月 1 日
URL	: http://www.ureru.co.jp
Facebook	: https://www.facebook.com/ureru

【売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ プロフィール】



1975 年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。
西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。
その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ(ADK)にて、
一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、
担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。
その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、
クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。
やずやベストパートナー賞 受賞。
Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞 受賞。
「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。
広告・マーケティング業界のオリンピック「アドテック」で 3 年連続人気スピーカー“1 位”。
「全日本 DM 大賞最終審査員」や「米国 International ECHO Awards 審査員」、
「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。
著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)。

『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)

『伝説のEC猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)

通販(D2C)のネット広告の費用対効果を最大化するクラウドサービス

『売れるネット広告つくる』を監修。

<リリースに関するお問い合わせ>



『売れるネット広告社』秘書室 広報・人事 國徳由佳

E-MAIL : kunitoku@ureru.co.jp

TEL : 092-834-5520

※「最強の売れるノウハウ」は特許庁商標登録済み商標です。登録商標第 5927186 号