

◀発表日▶ 2021年4月8日

報道関係者各位

『売れるネット広告社』テクノロジー企業成長率ランキング
「デロイト 2020年 アジア太平洋地域テクノロジー Fast 500」で
473位を受賞

売れるネット広告社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ）は、デロイト トウシュ トーマツ リミテッド（以下、DTTL）が発表したテクノロジー・メディア・通信（以下、TMT）業界の収益（売上高）に基づく成長率のランキング、「デロイト 2020年 アジア太平洋地域テクノロジー Fast 500」において、過去3決算期の収益（売上高）に基づく成長率で、500位中473位を受賞いたしました。

<https://www2.deloitte.com/jp/ja/pages/about-deloitte/articles/news-releases/nr20210408.html?nc=1>

アジア太平洋地域テクノロジー Fast 500 は、DTTL が世界3地域（アジア太平洋地域、北米地域、EMEA 地域）で実施するプログラムで、アジア太平洋地域は今年19回目を迎えます。オーストラリア、中国、香港、インド、韓国、マレーシア、ニュージーランド、シンガポール、台湾、そして日本からの、上場・未上場企業を問わず、TMT 業界に含まれる企業からの応募をもとに、過去3決算期の収益（売上高）に基づく成長率の上位500社がランキングされ、企業の成長性や成功を知る上でのTMT 業界におけるベンチマークの役割を果たしています。プログラムの詳細は、<https://www.deloitte.com/jp/fast50>をご覧ください。

【テクノロジーFast 500について】

Fast 500 は、国際会計事務所組織 デロイト トウシュ トーマツ リミテッドが、TMT 業界の急成長企業を、世界3極（アジア太平洋地域、北米地域、EMEA 地域）の地域レベルで顕彰するプログラムです。北米地域では1997年から、EMEA 地域、アジア太平洋地域では2002年より実施しており、日本は初年度から参加しています。ランキング基準は、過去3決算期（北米地域、EMEA 地域は直近4決算期）の収益（売上高）に基づく成長率としています。

【日本テクノロジー Fast 50について】

日本テクノロジー Fast 50 は、国際会計事務所組織 デロイト トウシュ トーマツ リミテッドのランキングプログラムの日本版であり、TMT 業界の企業を過去3決算期の収益（売上高）に基づく成長率で順位付けします。指標を収益成長率としていることにより、企業規模によらない成長性を表わすランキングとなっており、上場・未上場企業に関わらず応募が可能です。対象となる事業領域は、ハードウェア、ソフトウェア、通信、メディア、ライフサイエンス、クリーンテックです。

日本では2003年から国内のランキングとなるFast 50プログラムを開始し、この応募企業は自動的に「アジア太平洋地域テクノ

ジ- Fast 500]にエントリーされます。

*** 本プログラムで開示されている情報について**

Fast 50 は、集計に当たり正確を期しておりますが、企業からの回答をそのまま集計し反映したものであり、デロイト トーマツ グループやデロイト トウシュ トーマツ リミテッドは、明示または黙示を問わず、これらの情報の正確性などについて何らかの意見を表明したりまたは内容を保証したりするものではありません。なお、Fast 50 および Fast 500 プログラムの詳細については、<https://www.deloitte.com/jp/fast50> よりご覧いただけます。

**売れる
ネット
広告社**

【会社概要】

社名：株式会社売れるネット広告社

東京オフィス

〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階

TEL：03-6459-0562 FAX：03-6459-0563

福岡オフィス

〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階

TEL：092-834-5520 FAX：092-834-5540

代表者：代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ

創立日：2010年3月1日

URL：<https://www.ureru.co.jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/ureru>



【売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ プロフィール】

1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社ADKホールディングスにて、一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、担当した全てのクライアントのネット広告を大成功させる。

その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

「やずやベストパートナー賞」受賞。「Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞」受賞。「EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー ジャパン九州地区」受賞。

広告・マーケティング業界のカンファレンス「アドテック」で3年連続人気スピーカー1位。

「全日本DM大賞最終審査員」や「米国 International ECHO Awards 審査員」、「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』（日本文芸社）、『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』（ダイヤモンド社）、『伝説のEC猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』（impress Digital Books）。

単品通販(D2C)のネット広告の費用対効果を最大化するクラウドサービス『売れるネット広告つくる』を監修。

<リリースに関するお問い合わせ>

『売れるネット広告社』秘書室 広報・人事 國徳由佳

E-MAIL : kunitoku@ururu.co.jp

TEL : 092-834-5520