

プレスリリース
報道関係者各位

2022年3月18日(金)
株式会社売れるネット広告社

=====

『株式会社売れるネット広告社』

Financial Times 社及び Statista 社共同調査による

「High-Growth Companies Asia-Pacific 2022」において

262 位にランクイン

=====

株式会社売れるネット広告社(本社:福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO:加藤公一レオ)は、Financial Times 社(本社:イギリス ロンドン)と Statista 社(本社:ドイツ ハンブルグ)が共同で調査を実施した「High-Growth Companies Asia-Pacific 2022」において、262 位にランクインしたことをお知らせいたします。
(<https://www.ft.com/high-growth-asia-pacific-ranking-2022>)

「High-Growth Companies Asia-Pacific 2022」とは Financial Times 社及び Statista 社が共同で、アジア太平洋地域(オーストラリア、香港、インド、インドネシア、日本、マカオ、マレーシア、ニュージーランド、フィリピン、シンガポール、韓国、台湾、タイ、ベトナム)に本社がある企業を対象とし、2017 年から 2020 年の売上高の伸び率をもとに上位 500 社をランキングにしたものです。

以上



売れる
ネット
広告社

【会社概要】

社名 : 株式会社売れるネット広告社

東京オフィス: 〒135-0091 東京都港区台場 2-3-1 トレードピアお台場 20 階

TEL: 03-6459-0562 FAX: 03-6459-0563

福岡オフィス: 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階

TEL: 092-834-5520 FAX: 092-834-5540

代表者 : 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ

創立日 : 2010 年 3 月 1 日

URL : <https://www.ureru.co.jp>

Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

【株式会社売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ プロフィール】



1975 年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社 ADK ホールディングスにて、一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、多くのクライアントのネット広告を大成功させる。

その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

「やすやベストパートナー賞」受賞。「Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞」受賞。「EY アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー ジャパン九州地区」受賞。

広告・マーケティング業界のオリンピック「アドテック」で 3 年連続人気スピーカー 1 位。

「全日本 DM 大賞最終審査員」や「米国 International ECHO Awards 審査員」、「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』（日本文芸社）、『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』（ダイヤモンド社）、『伝説の EC 猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』（impress Digital Books）。

ネット通販 (D2C) のネット広告の費用対効果を最大化するクラウドサービス『売れるネット広告つくる』を監修。

<リリースに関するお問い合わせ>

『株式会社売れるネット広告社』 管理部 植木原宗平

E-MAIL : uekihara@ureru.co.jp

TEL : 092-834-5520