

プレスリリース
報道関係者各位

2022年7月19日(火)
株式会社売れるネット広告社



売れるネット広告社、

2022年9月28日(水)に日本マーケティング協会と共同で

『D2Cの会』フォーラム2022を東京にて初開催

株式会社売れるネット広告社(本社:福岡市早良区、代表取締役社長 CEO:加藤公一レオ、以下 売れるネット広告社)は、2022年9月28日(水)に公益社団法人 日本マーケティング協会(以下 日本マーケティング協会)と共同で、300人規模のD2Cリアルイベント『D2Cの会』フォーラム2022を開催することをお知らせいたします。

『D2Cの会』とは売れるネット広告社が「D2C(ネット通販)に関わるすべての企業を成功に導きたい」との思いから発足したD2C関係者のグループで、『D2Cの会』フォーラム2022は、D2C事業の経営者・マーケター300名が集結し、「ともにD2Cの成功ノウハウを学び、ともにD2Cの売上を劇的にアップする未来を創る。」ためのD2Cイベントです。

今回の『D2Cの会』フォーラム2022では、とことん“リアル”にこだわり、ご参加いただいた方々に満足いただける

ようにすべく、リアルな「学び」と「出会い」の場を提供いたします。

セッションで登壇するスピーカーの多くは「D2C 企業の経営者」です。売上が伸ばしている注目の D2C 企業の“成功事例”をシェアする豊富なプログラムをご用意し、“マーケティング・広告戦略・商品開発・ブランディング・P2C・CRM・組織論”など、D2C の売上をアップさせるための幅広い知識と実践ノウハウを大公開します。

さらに、D2C 事業主(経営者・決裁者のみ)や D2C 支援会社をはじめ、業界関係者が 300 名も集まるため、ネットワークを広げる場としてもご活用いただけます。

※D2Cとは「Direct to Consumer」の略で、自ら企画、生産した商品を広告代理店や小売店を挟まず、ソーシャルメディアや EC サイト、直営店舗で消費者とコミュニケーションをとり、ダイレクトに取引する販売方法です。

■『D2C の会』フォーラム 2022 の特徴



福岡での『D2C の会』～次新年会 & フォーラム開催風景

① スピーカーの多くは「D2C 企業の経営者」

『D2C の会』フォーラム 2022 では、本当に役立つ“リアル”なノウハウだけをご提供するため、セッションに登壇するスピーカーの多くは D2C 企業経営者にしました。売上が 100 億円を超えている D2C 企業の経営者、商品カテゴリーで No.1 の D2C 企業の経営者が多数登壇予定で、注目の D2C 企業の「成功ノウハウ」が大公開されます。

他のイベントではありがちな D2C 支援企業の宣伝を聞かされるスポンサー枠のセッションが一切ありません。「D2C 企業の経営者」がスピーカーとして登壇する、中身の濃いセッションをお楽しみいただけます。

D2Cの会 フォーラム2022



北の達人
株式会社北の達人コーポレーション
代表取締役社長 木下 勝寿



ORBIS
オルビス株式会社
代表取締役社長 小林 琢磨



BULK HOMME
株式会社バルクオム
代表取締役CEO 野口 卓也



DINETTE
DINETTE株式会社
代表取締役CEO 尾崎 美紀



LEVERAGE
株式会社レバレッジ
代表取締役CEO 只石 昌幸



BELTA
株式会社ベルタ
代表取締役社長 武川 克己



SAMURAI / PARTNERS
株式会社サムライパートナーズ
プロモーション事業本部長 青木 康時



Vitabrid C¹²
株式会社ビタブリッドジャパン
執行役員 西守 穰



PETOKOTO
株式会社PETOKOTO
代表取締役社長 大久保 泰介



l-ne
株式会社l-ne
執行役員
ダイレクトマーケティング本部長 伊藤 翔哉



ユーグレナ
株式会社ユーグレナ
取締役 代表執行役員CEO 永田 暁彦



サティス製薬
株式会社サティス製薬
代表取締役 山崎 智士



HRC
株式会社HRC
代表取締役 中沢 宏氏



RANKUP
株式会社ランクアップ
取締役副社長 日高 由紀子氏



BEAUTY DOORS
株式会社Beautydoors
代表取締役 栄井 トニー 徹氏



ECH
ECH株式会社
代表取締役 井関 貴博氏



ZENB
株式会社 Mizkan Holdings 兼 株式会社 ZENB JAPAN
執行役員 最高ダイレクト戦略責任者 高橋 宏祐氏



InfinitusValue
株式会社インフィニタス・バリュー
代表取締役 田村 浩氏



Sparty
株式会社Sparty
代表取締役 深山 陽介氏

【登壇者一覧】 ※順不同

- ・株式会社北の達人コーポレーション 代表取締役社長 木下勝寿氏
- ・オルビス株式会社 代表取締役社長 小林琢磨氏
- ・株式会社バルクオム 代表取締役 CEO 野口卓也氏
- ・DINETTE 株式会社 代表取締役 CEO 尾崎美紀氏
- ・株式会社ベルタ 代表取締役社長 武川克己氏
- ・株式会社レバレッジ 代表取締役 CEO 只石昌幸氏
- ・株式会社サムライパートナーズ プロモーション事業本部長 青木康時氏
- ・株式会社ビタブリッドジャパン 執行役員 西守穰氏
- ・株式会社ユーグレナ 取締役 代表執行役員 CEO 永田暁彦氏
- ・株式会社 l-ne 執行役員 ダイレクトマーケティング本部長 伊藤翔哉氏
- ・株式会社 Mizkan Holdings 兼 株式会社 ZENB JAPAN 執行役員 最高ダイレクト戦略責任者 高橋宏祐氏
- ・株式会社ランクアップ 取締役副社長 日高由紀子氏
- ・株式会社 Sparty 代表取締役 深山陽介氏
- ・株式会社 Beautydoors 代表取締役 栄井トニー徹氏
- ・株式会社サティス製薬 代表取締役 山崎智士氏
- ・株式会社 HRC 代表取締役 中沢宏氏
- ・ECH 株式会社 代表取締役 井関貴博氏

- ・株式会社 PETOKOTO 代表取締役社長 大久保泰介氏
- ・株式会社インフィニタス・バリュー 代表取締役 田村浩氏

② セッションは「D2C の売上アップに有効なノウハウ」ばかり

『D2C の会』フォーラム 2022 では、D2C 事業主の売上アップに有効なテーマを設定しています。“マーケティング・商品開発・広告戦略・ブランディング・CRM・組織論・P2C”などのテーマに沿った適切な登壇者(D2C 企業の経営者)の方に、プレゼンテーションとパネルディスカッションをしていただきます。

あらゆる【試行錯誤=A/B テスト】を繰り返し“大成功”してきた D2C 経営者から学び、参考にしてください。

『D2C の会』フォーラム 2022 では、他のイベントにありがちな D2C の定義を議論したり、パスワードを連呼したりするような机上の空論のセッションは一切ありません。「D2C の売上をアップする有効なノウハウ」を学べる、質の高い実践的なセッションばかりです。

③ D2C 業界の経営者・マーケター300 名が集結する強固な「ネットワーク」作り

『D2C の会』フォーラム 2022 では、150 名の D2C 事業主の方(経営者・決裁者のみ)、150 名の D2C 支援企業の方、“合計 300 名”の方が参加を予定しています。

セッションの間にあるネットワーキングタイムだけではなく、懇親会を通じ、登壇者を含めた参加者同士の交流が最大化されるよう設計し、参加するすべての方が深いつながりを得られる場を提供します。

D2C 事業主同士の横のつながりを作ることはもちろんのこと、D2C 支援企業との「ビジネスマッチング」もでき、新たなビジネスチャンスへとつながる深い関係づくりが可能です。ぜひ名刺を 300 枚お持ちいただき、ビジネスを大きく加速させるネットワーキングをお楽しみください。

■株式会社売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ コメント

「成長している D2C 企業」と「成長が鈍化している D2C 企業」の明暗を分けているものとは、一体何なのでしょう
か？

「成長しているD2C企業」は、『成功ノウハウ』を必ず持っています。売上をアップする一番の方法は、ズバリ“膨大”な[試行錯誤=A/Bテスト]を繰り返し“大成功”してきたD2C経営者から学ばせてもらうことです。

ズバリ、『D2Cの会』フォーラム2022のスピーカーの多くは「D2C企業の経営者」です(あえてスポンサーは無しイベントにしました)。

本イベントで“売上を最大化”する再現性のある「成功ノウハウ」を学んでください。『D2Cの会』フォーラム2022の会場で、皆様と“リアル”なコミュニケーションができることを楽しみにしています！

■『D2Cの会』フォーラム2022開催概要

・タイトル

D2Cの会×日本マーケティング協会『D2Cの会』フォーラム2022

・主催

D2Cの会(株式会社売れるネット広告社)

・共催

公益社団法人 日本マーケティング協会

・日程

2022年9月28日(水)

10:00~18:30 フォーラム

18:30~20:00 懇親会

・会場

セルリアンタワー東急ホテル B2F

〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町26-1

・参加費用

D2C事業主:無料、D2C(ネット通販)支援企業:150,000円

※D2C事業主の経営者・決裁者様に限ります。

※D2C事業主のお申込みは1社1名様までとさせていただきます。

※お申込時には、D2C実施状況について審査がございます。

・参加人数

300名

▼『D2Cの会』フォーラム2022詳細・参加お申込みはこちら

<https://d2cforum.jp/>

以上



売れる
ネット
広告社

【会社概要】

社名 : 株式会社売れるネット広告社

東京オフィス

〒135-0091 東京都港区台場 2-3-1 トレードピアお台場 20 階

TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563

福岡オフィス

〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階

TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540

代表者: 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ

創立日 : 2010 年 3 月 1 日

URL : <https://www.ureru.co.jp/>

Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

【株式会社売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ プロフィール】



1975 年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社 ADK ホールディングスにて、一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、多くのクライアントのネット広告を大成功させる。

その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

「やずやベストパートナー賞」受賞。「Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞」受賞。「EY アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー ジャパン九州地区」受賞。

広告・マーケティング業界のオリンピック「アドテック」で 3 年連続人気スピーカー 1 位。

「全日本 DM 大賞最終審査員」や「米国 International ECHO Awards 審査員」、「九州インタ

ーネット広告協会の初代会長」も務めた。著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)、『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)、『伝説の EC 猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)。

D2C のネット広告の費用対効果を最大化するクラウドサービス『売れる D2C つくる』を監修。

<リリースに関するお問い合わせ>

『D2C の会』フォーラム 2022 運営事務局

E-MAIL : :info@d2cforum.jp

担当:高橋宗太【takahashi@ureru.co.jp】