

プレスリリース
報道関係者各位

2022年7月28日(木)
株式会社売れるネット広告社



「売れる D2C つくーる」が「ecforce」との連携を開始

株式会社売れるネット広告社(本社:福岡市早良区、代表取締役社長 CEO:加藤公一レオ、以下 売れるネット広告社)は、D2C(ネット通販)支援事業や EC 基幹システム「ecforce」(イーシー・フォース)を提供する株式会社 SUPER STUDIO(本社:東京都目黒区、代表取締役社長 CEO:林紘祐、以下 SUPER STUDIO)と EC・D2C(ネット通販)支援サービスにおいて協業を開始いたしました。

その一環として、システム面では売れるネット広告社が提供する「売れる D2C つくーる」と SUPER STUDIO が提供する「ecforce」が連携を開始しました。これによって、「売れる D2C つくーる」で制作したランディングページからの注文を自動的に「ecforce」に取り込むことにより、受注の連携が可能となりました。

また、セミナーの共催などを通じて、両社がもつ EC・D2C(ネット通販)領域の最前線のノウハウを提供することにより、業界のさらなる活性化を目指します。

■協業の背景

売れるネット広告社は 2010 年の創業以来、一貫して D2C(ネット通販)の広告の費用対効果を最大化することに取り組んできました。「最強の売れるノウハウ®」を用いて関わるすべての企業を 100% 成功に導くことで世界中にたくさんのドラマを創る」との企業理念を掲げ、徹底的に『売れる広告』にこだわり、“1000 回以上”の【A/B テスト】から導き出された“最強の売れるノウハウ®”をクラウドサービスおよびコンサルティングサービスにて提供してきました。

一方、SUPER STUDIO は、2030 年までに日本の EC 化率を 20%にすることを目標に、サービス提供以外にもセミナーやホワイトペーパーを通して EC・D2C(ネット通販)運営に関するノウハウ提供のほか、自社で D2C(ネット通販)ブランドの運営も行っています。

EC・D2C(ネット通販)に特化したサービス提供を行ってきた両社がタッグを組み、相乗効果を生み出す取り組みを行うことで、EC・D2C(ネット通販)業界のさらなる発展に貢献できると考え、今回の協業に至りました。

■協業の内容

①「売れる D2C つくーる」と「ecforce」の連携



売れるネット広告社が提供する「売れる D2C つくーる」は、“1000 回以上”の【A/B テスト】を繰り返して得られた、“最強の売れるノウハウ®”が標準搭載されたクラウドサービスです。ランディングページ制作からフォローメール配信まで、D2C(ネット通販)の広告に必要な機能をワンストップで提供しており、レスポンス獲得から引上施策までの“最強の売れるノウハウ®”を搭載したフロー一式を簡単に作成することができる「最強の売れるノウハウ®」クリエイティブ自動制作」機能も搭載しています。

このたび「売れる D2C つくーる」が、SUPER STUDIO が提供する EC プラットフォーム「ecforce」との連携を開始したことにより、「売れる D2C つくーる」で制作したランディングページから入った注文を自動的に「ecforce」に取り込むことで、受注の連携が可能となりました。

また、本連携により、「売れる D2C つくーる」と併用できるカート/基幹システムの選択肢が拡大するとともに、「ecforce」利用事業者様の「売れる D2C つくーる」導入が容易になりました。

②セミナーの共催をはじめとしたノウハウ提供

両社の協業開始を記念して、2022 年 10 月 25 日に売れるネット広告社と SUPER STUDIO による初の共同セミ

ナーを開催いたします。当日は、売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオおよび SUPER STUDIO 取締役 CRO 真野勉氏が登壇し、EC・D2C(ネット通販)事業の売上最大化につながる最先端のノウハウをお伝えします。

【セミナー概要】

・日程

2022年10月25日(火) 16:00~20:00

・セミナーテーマ

◆売れるネット広告社

「ネット業界のクレイゴトは一切なし！ネット広告の費用対効果(ROAS)を上げる“最強の売れるノウハウ®”を大公開」

◆SUPER STUDIO

「800社へのシステム導入ノウハウを凝縮！30分でわかる【D2C/EC事業参入のすすめ】」

・会場

売れるネット広告社 東京オフィス

〒135-0091 東京都港区台場 2-3-1 トレードピアお台場 20 階

・参加費

1万円

・参加対象

EC/D2C(ネット通販)事業者様

※個人事業主様、競合他社様等のお申込みはご遠慮ください。

・申込み方法

詳細が決定しましたら、別途各社 Web ページにてお知らせします。

※セミナーの日程や内容は、今後の状況により変更となる可能性があります。

【登壇者プロフィール】

・株式会社売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社 ADKホールディングスにて、一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、多くのクライアントのネット広告を大成功させる。

その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

「やずやベストパートナー賞」受賞。「Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞」受賞。「EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー ジャパン九州地区」受賞。

広告・マーケティング業界のオリンピック「アドテック」で3年連続人気スピーカー1位。

「全日本 DM 大賞最終審査員」や「米国 International ECHO Awards 審査員」、「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』（日本文芸社）、『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』（ダイヤモンド社）、『伝説の EC 猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』（impress Digital Books）。

D2C（ネット通販）のネット広告の費用対効果を最大化するクラウドサービス「売れる D2C つくる」を監修。

・株式会社 SUPER STUDIO 取締役 CRO 真野勉氏



学生時代から IT ベンチャー企業にインターンとして入社し、新規事業の営業に従事。同社の急成長に貢献し、東証マザーズへの株式上場を機に退職。2014年に株式会社 SUPER STUDIO を代表林・花岡と共に共同創業。自

社サービスである「ecforce」を広告宣伝なしで 100 ショップ導入実現の立役者である傍ら、採用人事として 5 年間で組織を 100 名程度まで拡大。現在は大手クライアント開拓などの営業と並行し、取締役 CRO として企業間アライアンスをリードしている。

売れるネット広告社と SUPER STUDIO は今後、システム面での連携やセミナー共催のほかにも、事業立ち上げからさらなるグロスまで 2 社ワンストップで EC・D2C(ネット通販)事業者をサポートをする体制の構築を検討してまいります。

▼「売れる D2C つくーる」サービスサイト

<https://urerud2c.com/>

以上



■株式会社売れるネット広告社について

社名 : 株式会社売れるネット広告社

東京オフィス

〒135-0091 東京都港区台場 2-3-1 トレードピアお台場 20 階

TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563

福岡オフィス

〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階

TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540

代表者:加藤公一レオ

創立日 : 2010 年 3 月 1 日

URL : <https://www.ureru.co.jp/>

Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

■株式会社 SUPER STUDIO について

社名 : 株式会社 SUPER STUDIO

〒153-0064 東京都目黒区下目黒 2-23-18 目黒山手通ビル 8 階

TEL:03-5759-6380

代表者: 林 紘祐

設立日 : 2014 年 12 月 24 日

URL : <https://super-studio.jp/>

<リリースに関するお問い合わせ>

株式会社 売れるネット広告社 管理部 植木原宗平

E-MAIL : uekihara@ureru.co.jp

TEL : 092-834-5520

※「最強の売れるノウハウ」は特許庁商標登録済み商標です。登録商標第 5927186 号