

プレスリリース
報道関係者各位

2023年11月15日(水)
株式会社売れるネット広告社



**売れるネット広告社代表取締役社長 CEO 加藤公一レオが
『2023年Z世代の“推し社長”全国BEST100』に
選出されました！**

株式会社売れるネット広告社(本社:福岡県福岡市、東証グロース市場:証券コード9235、以下 売れるネット広告社)の代表取締役社長 CEO 『加藤公一レオ』が2023年11月15日にZ世代の“推し社長”(MY CEO)を発掘するアワード『MY CEO AWARD 2023』において、全国BEST100に選出されましたことをお知らせいたします。

MY CEO AWARD 2023 について

MY CEO AWARD 2023は、全国の地域企業を応援する社長チップスが企画するもので、2019年から開催して

いる若者が選ぶ社長アワードをバージョンアップしたものです。あらゆる地域の社長が、これまでの経営人生における波瀾万丈ストーリーや若者と共に創り出したい未来を「夢」として発信。社長の夢や魅力をもとに、Z世代に“推し社長”をみつけてもらう内容です。日経トップリーダー協力のもと、選出された社長の夢とZ世代が求める企業像を広く発信していきます。

推し社長とは？

推し社長は、まさにビジネス界の“推し”です。一般的に、推しとは特に支持し応援したいと思う人や物などを指します。

このアワードでは、その人は社長。大企業の社長でも中小企業の社長でも、そのリーダーシップスタイルやビジョンに共感し、彼らの取り組みを応援したいと感じる人です。

社長チップスは、推し社長という概念を広めていくことで、一見手の届かないように見える社長たちをより身近な存在として捉え、企業を知ってもらうきっかけを創出していきます。

Z世代のMY CEO＝“推し社長”選出方法

エントリーした全国の社長の経営ストーリーを大学生や高校生であるZ世代が審査。6つの審査基準をベースに、エントリーシートに記載された経営ストーリーや経営手法、考え方や夢などにどれだけ共感できるかで審査が行われ、BEST100、FINALIST 7(エリアごとの1位)、特別賞が予選書類審査で決定。

FINALIST に選ばれた7人はファイナル大会で夢ピッチを行い、会場の学生投票によりその場でCHAMPIONが決定します。

審査基準

エントリーシートに記載された経営エピソードなどをもとに、Z世代の若者(大学生・高校生)が、以下の項目で審査します。

- (1)個性や人柄、チャーミングさ
- (2)挫折や失敗、波乱万丈なストーリー
- (3)事業を通じて実現したい夢
- (4)リーダーシップや発信力
- (5)従業員や若者など次世代への想い
- (6)地域や社会への貢献度(SDGs)

学生審査委員は、全国の下記属性の学生が担当しています。

- ・企業への就職を考えている学生
- ・部活などスポーツに力を入れてきた学生
- ・学生団体や起業イベントなど、ビジネス活動を行っている学生
- ・海外留学や国際ボランティアなど海外と関わる活動をしている学生
- ・SDGs 活動や地域貢献活動をしている学生

代表取締役社長 CEO 加藤公一レオコメント



「このたびは『MY CEO AWARD 2023』において、全国 BEST 100 に選出いただき、大変光栄です。当社は、D2C(ネット通販)会社のネット広告を支援する会社で、社名の通り、徹底的に『売れる広告』にこだわっています。

売れるネット広告社の企業理念は、『“最強の売れるノウハウ®”を用いて、関わるすべての企業を 100%成功に導くことで世界中にたくさんのドラマを創る』こと。つまり、あらゆるクライアントと一緒に大成功というドラマを創り続けることです。

今後も、「仮説ベース」ではなく『事実ベース』で、いかにクライアントの広告の費用対効果を上げていくか、いかに売上を上げていくかに特化し、“確実性”のある広告を追求し、クライアントの目標を達成し続け、世界中にたくさんのドラマを創っていきます。」

以上



【会社概要】

**売れる
ネット
広告社**

社名 : 株式会社売れるネット広告社(東証グロース市場:証券コード 9235)

東京オフィス

〒135-0091 東京都港区台場 2-3-1 トレードピアお台場 20 階

TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563

福岡オフィス(本社)

〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階

TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540

代表者:代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ

設立日 :2010 年 1 月 20 日

URL :<https://www.ureru.co.jp/>

Facebook :<https://www.facebook.com/ureru>

X :<https://twitter.com/UreruNetAd>

【株式会社売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。その後、ハバス・ワールドワイド・ジャパン株式会社（現ハウスジャパン株式会社）、株式会社アサツデー・ケイ（現株式会社 ADK ホールディングス）にて、一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、多くのクライアントのネット広告を大成功させる。

その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

「やずやベストパートナー賞」受賞。「Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞」受賞。「EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー ジャパン九州地区」受賞。

広告・マーケティング業界のオリンピック「アドテック」で3年連続人気スピーカー1位。

「全日本 DM 大賞最終審査員」や「米国 International ECHO Awards 審査員」、「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。

著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』（日本文芸社）、『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』（ダイヤモンド社）、『伝説のEC 猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』（impress Digital Books）。

D2Cのネット広告の費用対効果を最大化するクラウドサービス『売れるD2C つくる』を監修。

<リリースに関するお問い合わせ>

『株式会社売れるネット広告社』 広報・人事 町田 勲

E-MAIL : machida@ureru.co.jp

TEL : 092-834-5520