

プレスリリース

報道関係者各位

2014年6月2日
株式会社 売れるネット広告社

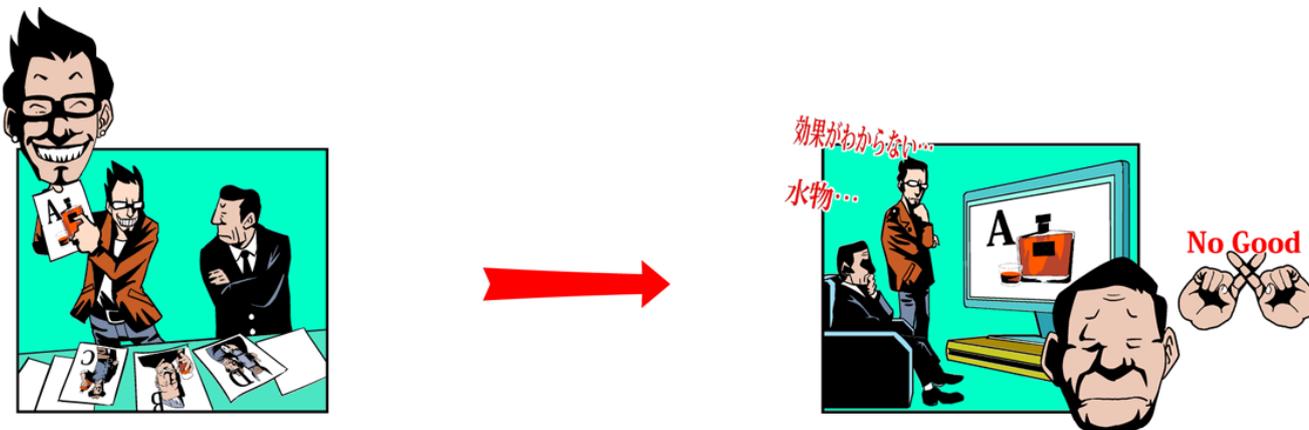
売れるネット広告社、
世界で初めて“TVCM”“新聞広告”など
マスメディアの広告クリエイティブの【A/Bテスト】を可能とするツール(ASP)



『売れる TVCM クリエイティブテスター』『売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター』を発表！
～広告クリエイティブが会議室で宣伝部長やクリエイターの感性により選定される時代は終わる～

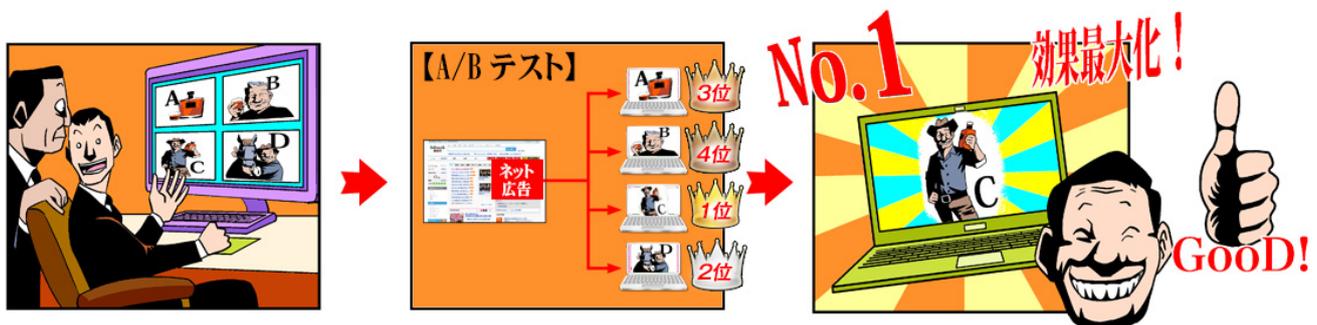
株式会社売れるネット広告社(代表取締役社長:加藤公一レオ / 本社:福岡県福岡市)は、株式会社 Fusic(代表取締役社長:納富貞嘉 / 本社:福岡県福岡市)とともに開発した、“TVCM”や“新聞広告”などマスメディア(オフライン)の広告クリエイティブの【A/Bテスト】を可能とする世界初の新ツール(ASP)、『売れる TVCM クリエイティブテスター』『売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター』を本日発表いたします。

これまでの“TVCM”や“新聞広告”などのマスメディア(オフライン)の広告クリエイティブは、コンペやプレゼンテーションの場で広告主の宣伝部長や広告代理店のクリエイティブディレクターなど一部の方の感性頼みで適当に選定(判断)されてきました。“会議室で1つのクリエイティブを決め打ちで選定し、いきなり大規模な広告キャンペーンを行う”という、リスクが高すぎる運任せなやり方を 50 年以上やってきたのが、マスメディアの広告業界です。そのため、クリエイティブが完全に“水物”になっており、広告キャンペーンの効果が最大化されないことも…。その理由は、マスメディア(オフライン)では効果測定どころか、構造的に【A/Bテスト】が不可能な媒体だからです。



▲マスメディア(オフライン)では一部の方の感性で選定(判断)したクリエイティブで、いきなり大規模な広告キャンペーンを行うしかなく、クリエイティブは完全に“水物”になっていました。

逆に、ネットメディア(オンライン)、つまりはネット広告では、効果測定はもちろん、技術的に【A/Bテスト】が100%正確に実施可能な媒体なので、ネット広告業界では広告キャンペーンの前に複数のパターンの広告クリエイティブを作り、事前に小規模でテストキャンペーンとして【A/Bテスト】を行い、一番効果(レスポンス)が高い“1位”の広告クリエイティブを選定(判断)し、その“1位”の広告クリエイティブを使い本番の広告キャンペーンを行うことにより、広告キャンペーンの効果を100%確実に“最大化”してきました。つまりは広告クリエイティブがお客様(消費者)により統計学的に選定(判断)されることが当たり前になっています。



▲ネット広告業界では、事前に【A/Bテスト】で選定した一番効果が高いクリエイティブを使うため効果が最大化されます。

日本の大手メーカー系通販のコンサルティングの約7割を独占し、担当した“すべて”のクライアントを大成功させてきた売れるネット広告社 加藤公一レオは、この14年間であらゆる広告主(クライアント)から累計で“200億円”以上の広告費をお預かりして、“何百回”の【A/Bテスト】を繰り返し、広告主の広告クリエイティブの効果を劇的に改善してきました。

その中で、売れるネット広告社は、この4年間であらゆるクライアントの協力の元、1億円以上の広告予算を使い大規模な“実験”を実施。あらゆる広告主の“TVCM”や“新聞広告”などの広告クリエイティブの【A/Bテスト】をネットメディア上で行いました。

その結果、『ネットメディア上の【A/Bテスト】で一番効果が高く1位”となった“TVCM”や“新聞広告”の広告クリエイティブは、ズバリ、テレビや新聞などのマスメディアでそのまま使っても同様に一番効果が高く“1位”となる！』という衝撃の“事実”を発見！

そこで、**“TVCM”やインフォーマーシャル、“新聞広告”やチラシなどのマスメディア(オフライン)の広告クリエイティブであっても、ネットメディア(オンライン)の広告を使って早く・安く・簡単に・正確に【A/Bテスト】を行い、最高に効果の高い広告クリエイティブを広告キャンペーン前に選定(判断)することができる世界初のツール(ASP)の『売れる TVCMクリエイティブテスター』『売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター』を開発しました！！**

『売れる TVCM クリエイティブテスター』『売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター』は、ネット広告での正確な【A/B テスト】を行うために必要な「**広告クリエイティブテスト用ランディングページ制作機能**」「**通販機能**」「**テスト結果測定・分析機能**」を有しています。専門的な知識がなくても“TVCM”や“新聞広告”の広告クリエイティブ素材さえ用意しておけば、10分程の簡単な登録作業で、テスト用のランディングページと入稿 URL が完成し、“TVCM”や“新聞広告”の広告クリエイティブの【A/B テスト】をネットメディア(オンライン)上で行えるようになります。



▲マスメディア(オフライン)の広告でも、『売れる TVCM クリエイティブテスター』『売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター』を使って事前に【A/B テスト】することで効果を最大化できます。

さらに「**広告クリエイティブ管理機能**」がついていますので、過去の広告クリエイティブ素材を登録しておけば、様々な情報から検索できるアーカイブとしても利用可能です。

『売れる TVCM クリエイティブテスター』『売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター』は、企画・監修を株式会社売れるネット広告社が担当し、研究・開発・運営を、九州にて多くのネット通販システムの開発・運営経験を持つ九州大学発のITベンチャー株式会社 Fusic が担当しております。

“売れる広告”を創ることを理念としている売れるネット広告社は、本ツールを起点として、広告のやり方を改革し、今後も日本のネット広告市場はもちろん、“マスメディア広告市場”の活性化に向けてサービスを提供してまいります。

以上



売れる TVCM クリエイティブ

テスター



売れる 新聞・チラシ クリエイティブ

テスター

【サービス概要】

- サービス名 : 「売れる TVCM クリエイティブテスター」
「売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター」
(企画・監修:株式会社売れるネット広告社 / 研究・開発・運営:株式会社 Fusic)
- サービス開始日 : 2014年6月2日
- 内容 : 広告クリエイティブ最適化支援ツール(ASP)
- 料金 : 月額¥49,800~(税別)
- URL : 「売れる TVCM クリエイティブテスター」 <https://www.cmtester.jp>
「売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター」 <https://www.adtester.jp>

【『売れる TVCM クリエイティブテスター』画面イメージ】



■TVCM 素材登録画面

TVCM素材選択 **必須** テストパターン数 ※テストパターン数は登録後の変更は出来ません。

※何パターンに分岐させるかを選んでください。
各テストパターンにTVCM素材を登録してください。

[テストパターン1]

■スプリット割合 %

■TVCM素材



[>>アップロードして下さい](#)
※すでに一度アップ済のTVCM素材を選ぶ
ウレコラ30秒TVCM [Aパターン]

[テストパターン2]

■スプリット割合 %

■TVCM素材



[>>アップロードして下さい](#)
※すでに一度アップ済のTVCM素材を選ぶ
ウレコラ30秒TVCM [Bパターン]

[テストパターン3]

■テスト用ランディングページイメージ

UK 売れる健康食品

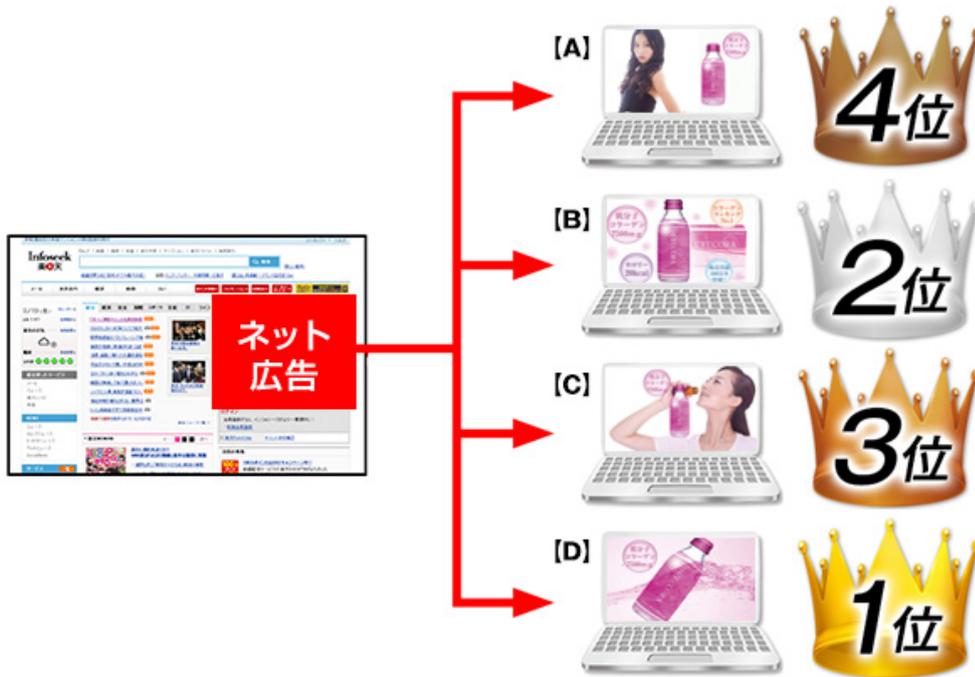
音声をONにしてお楽しみください。



お申込みはこちら

お客様情報

■A/Bテストイメージ



■テスト結果測定・分析画面

売れるコラーゲン「ウレコラ」TVCMクリエイティブテスト 統計 メニューに戻る

■コンバージョン分析

期間の設定 ▶ 2014-04-24 ~ 2014-05-24 絞り込み

並び順: TVCM閲覧数(PV数) / 申込数(CV数) / 申込率(CV率)

テスト結果の信頼性を高めるために、統計データは、入稿URLを経由したアクセスのみがカウントされます。
各テストパターンURLへの直接のアクセスはカウントされませんのでご注意ください。

順位	クリエイティブ	URL	スプリット割合						
1位	ウレコラ30秒TVCM [D]パターン	https://www.tvcm.net/ureru/05f403	25%						
<table border="1"> <tr> <td>TVCM閲覧数 (PV数)</td> <td>9,845 PV</td> </tr> <tr> <td>申込数 (CV数)</td> <td>984 件</td> </tr> <tr> <td>申込率 (CV率)</td> <td>10%</td> </tr> </table>				TVCM閲覧数 (PV数)	9,845 PV	申込数 (CV数)	984 件	申込率 (CV率)	10%
TVCM閲覧数 (PV数)	9,845 PV								
申込数 (CV数)	984 件								
申込率 (CV率)	10%								
2位	ウレコラ30秒TVCM [B]パターン	https://www.tvcm.net/ureru/05f401	25%						

【『売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター』画面イメージ】



売れる 新聞・チラシクリエイティブ

テスター

■新聞広告・チラシ素材登録画面

クリエイティブ選択 必須 テストパターン数 2 ▼

※何パターンに分岐させるかを選んでください。
各テストパターンにクリエイティブを登録してください。

[テストパターン1]

■スプリット割合 : 20 %

■クリエイティブ :

[>>アップロードして下さい](#)
※すでに一度アップ済のクリエイティブを選ぶ
選択してください ▼

[テストパターン2] 売れるコラーゲン B4チラシ 30代訴求編

■スプリット割合 : 20 %

■クリエイティブ :

[>>別のクリエイティブをアップロード](#)
※すでに一度アップ済のクリエイティブを選ぶ
選択してください ▼

■テスト用ランディングページイメージ

UK 売れる健康食品

UK 売れる健康食品 まだ飲んでないあなたは…「損」している!? \年齢肌に衝撃の3本!/
ハリのない目元、口元、年齢サインに…

感激の
ハリ&
ツヤ

97.3%の女性が
「期待できる」と回答しています。

売れるコラーゲン
**コラーゲン
ランキング
No.1**

「ウレコラ」

URECORA

1000万本突破記念
特別お試しキャンペーン

※1000円
100%OFF 無料

お申込みは今すぐ!

24時間受付 (年中無休)

携帯からも受付OK!

0120-000-000

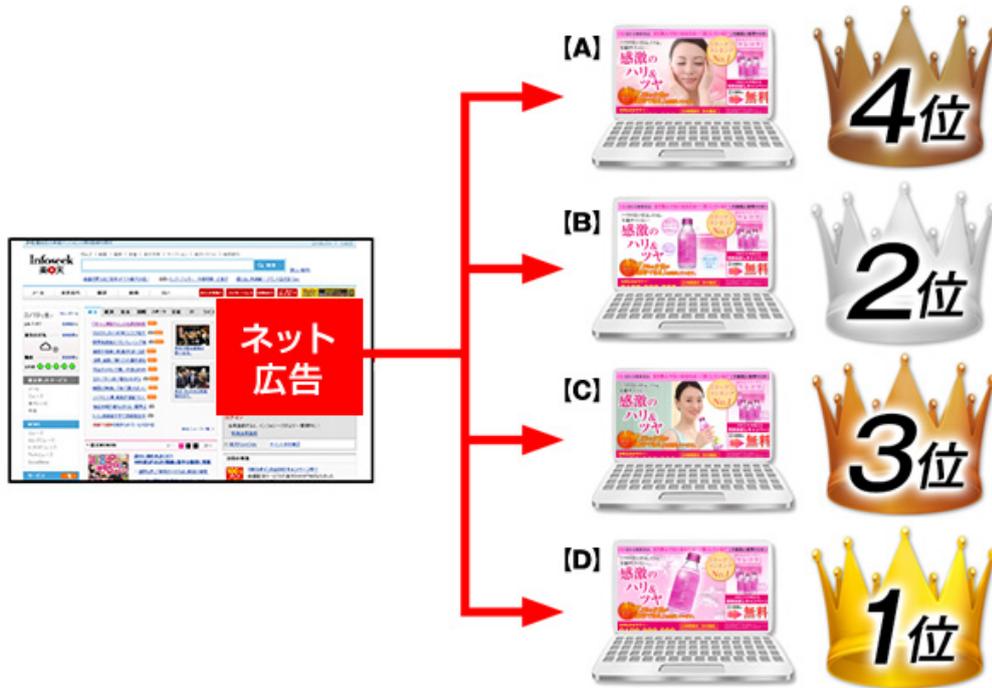
お申込みはこちらから

お客様情報

お客様の住所・ご連絡先を入力してください。

お名前 必須	姓: <input type="text"/> 名: <input type="text"/> (例) 山田 花子
ふりがな 必須	せい: <input type="text"/> めい: <input type="text"/> (例) やまだ はなこ

■A/Bテストイメージ



■テスト結果測定・分析画面

[売れるコラーゲン B4チラシ] 統計

■コンバージョン分析

期間の設定 ▶ 2014 1月 1日 ~ 2014 1月 1日 絞り込み

並び順: 新聞・チラシ閲覧数(PV数) / 申込数(CV数) / 申込率(CV率)

順位	テストパターン	URL	新聞・チラシ閲覧数 (PV数)	申込数 (CV数)	申込率 (CV率)
1位	[テストパターン1] 売れるコラーゲン B4チラシ 30代訴求編	https://tvcn.net/eisai/yP34p1	15,000PV	500件	3.33%
2位	[テストパターン2] 売れるコラーゲン B4チラシ 30代訴求編	https://tvcn.net/eisai/yP34p1	15,000PV	500件	3.33%

【企画・監修：売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。

その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサソーディ・ケイ(ADK)にて、一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせるため、クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

“やずやベストパートナー賞”受賞。“Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞”受賞。

「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。

アドテック東京 2012 公式カンファレンス 人気スピーカー1 位。

アドテック九州 2013 公式カンファレンス 人気スピーカー1 位。

「九州インターネット広告協会」の初代会長も務めた。

著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)。

【売れるネット広告社 会社概要】

社名 : 株式会社 売れるネット広告社
 本社所在地 : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2 丁目 3 番 8 号 RKB 放送会館 4 階
 : TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
 代表者 : 代表取締役社長 加藤公一レオ
 設立日 : 2010 年(平成 22 年)3 月 1 日
 URL : <http://www.ururu.co.jp>

【株式会社 Fusic 会社概要】

社名 : 株式会社 Fusic
 本社所在地 : 〒810-0041 福岡市中央区大名 2-4-22 新日本ビル 9F
 : TEL:092-737-2616 FAX:092-737-2617
 代表者 : 代表取締役社長 納富貞嘉
 設立日 : 2003 年(平成 15 年)10 月 10 日
 URL : <http://fusic.co.jp>

 <本件に関するお問い合わせ>

株式会社 売れるネット広告社

広報担当 北森 香菜

e-mail : kitamori@ururu.co.jp

tel : 092-834-5520
