

プレスリリース

報道関係者各位

2014年6月17日

株式会社 売れるネット広告社

=====

**世界最大級のデジタルマーケティングカンファレンスの
『アドテック九州 2014』が、
パス申込システムとして
「売れるネット広告つくる」を採用！**

=====

売れるネット広告社(代表取締役社長:加藤公一レオ / 本社:福岡県福岡市)が監修するレスポンスを 100%確実にアップさせるツール(ASP)の「売れるネット広告つくる」が、世界最大級のデジタルマーケティングカンファレンスの『アドテック九州 2014』のパス申込システムとして採用されましたことをご報告いたします。

「アドテック」とは、10年以上に渡り、全世界 10 都市で開催されている世界最大級のデジタルマーケティングカンファレンスです。日本では 2009 年東京にて開催されて以来、毎年開催されており、九州では 2013 年から『アドテック九州』として世界でも珍しい「ダイレクトマーケティング」に特化した形で開催されています。

その『アドテック九州 2014』のパス申込システムとして採用される「売れるネット広告つくる」とは、PC・スマートフォンに対応した「ランディングページ」「エントリーフォーム」「サーバー」「フォローメール配信」まで、通販のネット広告に関する主要な機能をワンストップでご提供する ASP サービスです。専門的な知識がなくても、『売れるネット広告社』がコンサルティングで培ったあらゆる“売れる”通販のネット広告フローを簡単に、低予算で実施することが可能です。現在日本の大手メーカー通販の約 7 割の企業様にご利用いただいております。

今回、「ダイレクトマーケティング」に特化した『アドテック九州 2014』だからこそ、通販王国・九州の文化を取り入れようと、アドテックを運営しているディーエムジーイベント・ジャパンにより、通販 ASP の「売れるネット広告つくる」が『アドテック九州 2014』のパス申込システムとして採用され、さらに『売れるネット広告社』のディレクションの元、『アドテック九州 2014』のパス申込みサイトを「通販のランディングページ風」にしました。

このような世界的規模のデジタルマーケティングカンファレンスが九州・福岡で開催されることは大変稀なことです。『売れるネット広告社』は『アドテック九州』を盛り上げていくことにより、通販王国・九州から日本全国の通販市場・広告市場の活性化に貢献してまいります。

以上

売れるネット広告 つくーる

【売れるネット広告つくーる サービス概要】

- サービス名 : 「売れるネット広告つくーる」
 (企画・監修:株式会社売れるネット広告社/研究・開発・運営:株式会社 Fusic)
- 内容 : ネット広告/ネット通販 支援ツール(ASP)
- 料金 : 月額¥99,800~(税別)
- URL : <https://www.ureruad.jp/>
- Facebook : <https://www.facebook.com/ureruad>
- セミナー : <https://www.ureru.co.jp/leoseminar>

ad:tech kyushu 2014

【アドテック九州 2014 開催概要】

日時 : 2014年7月8日(火) 10:00~18:25

2014年7月9日(水) 10:50~17:00

場所 : 福岡国際会議場 (〒812-0032 福岡市博多区石城町 2-1)

■ アドテック九州 無料パス申込ページ

<http://adtech.jp/kyushu14>

九州で、**世界最先端の**
デジタルマーケティングや
ダイレクトマーケティングを
学びたい方へ

日程 : 2014年7月8日(火)・7月9日(水)
 場所 : 福岡国際会議場

世界最大級 九州第2回開催 完全無料

最先端のマーケティング情報を知りたい方 先着**3000**名様限定!
 世界最大級のマーケティングカンファレンス ad:tech kyushu 2014に
無料で参加する!! 7/4(金)まで!

もう少し参加を検討したいという方は…「Ctrl+D」でお気に入り登録

■ アドテック九州 公式 Facebook

<http://www.facebook.com/adtech.kyushu>

【企画・監修：売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤公一 レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。

その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ(ADK)にて、一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

“やずやベストパートナー賞”受賞。“Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞”受賞。

「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。

アドテック東京 2012 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。

アドテック九州 2013 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。

「九州インターネット広告協会」の初代会長も務めた。

著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)。

【売れるネット広告社 会社概要】

社名 : 株式会社 売れるネット広告社
 本社所在地 : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2 丁目 3 番 8 号 RKB 放送会館 4 階
 : TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
 代表者 : 代表取締役社長 加藤公一レオ
 設立日 : 2010年(平成22年)3月1日
 URL : <http://www.ureru.co.jp>

 <本件に関するお問い合わせ>

株式会社 売れるネット広告社
 広報担当 北森 香菜
 e-mail : kitamori@ureru.co.jp
 tel : 092-834-5520
