

プレスリリース

報道関係者各位

2014年7月15日

株式会社 売れるネット広告社

『アドテック九州 2014』
公式カンファレンス人気スピーカー“1位”に
売れるネット広告社 加藤公一レオ
～『アドテック九州 2013』に引き続き“2連覇”達成！～

拝啓、時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

先日7月8日～7月9日に福岡国際会議場にて開催されました『アドテック九州 2014』におきまして、弊社 株式会社売れるネット広告社(本社:福岡県福岡市)代表取締役社長 加藤公一レオが、今年の『アドテック九州 2013』に引き続き、公式カンファレンス人気スピーカー“1位”に選ばれましたことをご報告いたします。



「アドテック」は、全世界 10 都市で開催される世界最大級のデジタルマーケティングイベントです。日本では 2009 年東京にて開催されて以来、毎年開催されており、九州では 2013 年から『アドテック九州』として世界でも珍しい「ダイレクトマーケティング」に特化したイベントとして開催されています。

国内トップクラスの広告主、広告代理店、制作会社、媒体社から選りすぐりの担当者が集うアドテックの公式カンファレンスですが、今回『アドテック九州 2014』でも全国から厳正なる審査によって選ばれた総数85名の公式カンファレンススピーカーが登壇いたしました。

全国のトップマーケターが揃うこの『アドテック九州 2014』において、弊社 加藤公一レオが公式カンファレンススピーカーの人気投票にて“1位”に選ばれました。昨年の『アドテック九州 2013』でも“1位”に選ばれましたので、昨年に引き続き“2連覇”となりました。また、一昨年の『アドテック東京 2012』でも“1位”に選ばれており、人気スピーカーランキングの常連となっております。

更には、弊社 加藤がモデレーターを務めた公式セッション「A/Bテスト大暴露大会 あなたのBESTはみんなのWORST。好かれる顔は清く澄んだ心から生まれる」が、『アドテック九州 2014』公式カンファレンス人気&満足度セッションでも“2位”に選ばれました。

弊社 加藤は「次は11月に行われる『アドテック関西』でも“1位”をとって、“全3場所制覇”を狙います♪」とコメントしております。今回の“2連覇”についても有言実行しておりますので、是非ご期待ください。

世界的なアドテックでも「ダイレクトマーケティング」という分野に注目が寄せられる中、我々「売れるネット広告社」としましては、今後も、さらなるネット広告／通販の費用対効果の改善に向けて日々邁進していきたいと思っております。

敬具



【『アドテック九州 2014』開催概要】

日時：2014年7月8日(火) 10:00～18:25
2014年7月9日(水) 10:50～18:00
場所：福岡国際会議場（〒812-0032 福岡市博多区石城町 2-1）

■『アドテック九州 2014』公式カンファレンススピーカー人気ランキングBEST3 (総数 85 名)

第 1 位 : 加藤公一レオ (株式会社売れるネット広告社)

第 3 位 (同率) : 本松慎二郎 (株式会社アサソー ディ・ケイ)、稲益仁 (株式会社サイバーエージェント)

第 5 位 (同率) : 鹿毛康司 (エステー株式会社)、宮本篤史 (株式会社サイバーエージェント)

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=674998115909661>

■参考

昨年『アドテック九州 2013』での公式カンファレンススピーカー人気ランキング

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=483509261725215>

一昨年『アドテック東京 2012』での公式カンファレンススピーカー人気ランキング

<https://www.facebook.com/photo.php?pid=10874206&id=145789162899>

【売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。

その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ(ADK)にて、一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

“やずやベストパートナー賞”受賞。“Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞”受賞。

「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。

アドテック東京 2012 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。

アドテック九州 2013 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。

アドテック九州 2014 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。

「九州インターネット広告協会」の初代会長も務めた。

著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)。

【売れるネット広告社 会社概要】

社名 : 株式会社 売れるネット広告社
 本社所在地 : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2 丁目 3 番 8 号 RKB 放送会館 4 階
 : TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
 代表者 : 代表取締役社長 加藤公一レオ
 設立日 : 2010年(平成22年)3月1日
 URL : <http://www.ururu.co.jp>

 <本件に関するお問い合わせ>

株式会社 売れるネット広告社

広報担当 北森 香菜

E-MAIL : kitamori@ururu.co.jp

TEL : 092-834-5520
