

プレスリリース

報道関係者各位

2014年9月9日

株式会社 売れるネット広告社

まるで中洲のバニーガールバー？！

～売れるネット広告社が開発した世界初の新ツールを体験できるブース～

『Bunny Girl Bar

売れる TVCM・新聞・チラシ クリエイティブテスター』

“アドテック東京 2014”に期間限定オープン！

株式会社 売れるネット広告社(本社:福岡県福岡市/代表取締役社長:加藤公一レオ)は、9月17日(水)、18日(木)に東京で開催される“アドテック東京 2014”の会場で、特設ブース『Bunny Girl Bar 売れる TVCM・新聞・チラシ クリエイティブテスター』を期間限定でオープンします。



アドテック東京 2012・アドテック九州 2013 では、博多の歓楽街である中洲の高級クラブ風ブースで話題をさらいました。今回の“アドテック東京 2014”では、中洲のバニーガールバーのような雰囲気の中、博多美人バニーガールが広告関係者向けに、マスメディアの広告クリエイティブの効果を 100%確実に“最大化”させる世界初のツール (ASP)『売れる TVCM クリエイティブテスター』『売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター』のデモンストレーションを行います。

「アドテック」は、全世界 10 都市で開催される世界最大級のデジタルマーケティングイベントです。日本では 2009 年東京にて開催されて以来毎年開催されており、今年も“アドテック東京 2014”として開催されます。

売れるネット広告社 代表取締役 加藤公一レオは、アドテック東京 2012・アドテック九州 2013・アドテック九州 2014 の公式カンファレンススピーカー人気投票にて“1 位”に選ばれました。そして、今回の“アドテック東京 2014”でも公式カンファレンススピーカーとして登壇いたします。

弊社特設ブース『Bunny Girl Bar 売れる TVCM・新聞・チラシ クリエイティブテスター』で今回の“アドテック東京 2014”を中洲の賑わいのように盛り上げていくことにより、デジタルマーケティングの活性化に貢献してまいります。

以上

ad:tech tokyo 開催概要

【アドテック東京 2014】

開催期間：2014年9月17日(水) 9:15~19:00

2014年9月18日(木) 9:45~18:00

開催場所：東京国際フォーラム(東京都千代田区丸の内3丁目5-1)

URL：<http://www.adtech-tokyo.com/ja/>



開催概要

【Bunny Girl Bar 売れる TVCM・新聞・チラシ クリエイティブテスター】

開催期間：2014年9月17日(水)・18日(木) 10:00~19:00 (※18日は18:00まで)

開催場所：アドテック東京 展示ホール(ブース番号:B-03)

URL：<http://www.ureru.co.jp/adtechtokyo2014/index.html>





売れる TVCM クリエイティブ

テスター



売れる 新聞・チラシ クリエイティブ

テスター

【Bunny Girl Bar 売れる TVCM・新聞・チラシ クリエイティブテスター】

- サービス名 : 『売れる TVCM クリエイティブテスター』
『売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター』
(企画・監修:株式会社売れるネット広告社 / 研究・開発・運営:株式会社 Fusic)
- サービス開始日 : 2014年6月2日
- 内容 : マスメディア広告のクリエイティブ【A/Bテスト】ツール(ASP)
- 料金 : 月額¥49,800~(税別)
- URL : 「売れる TVCM クリエイティブテスター」 <https://www.cmtester.jp>
「売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター」 <https://www.adtester.jp>

【売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。

その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ(ADK)にて、一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

“やずやベストパートナー賞”受賞。“Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞”受賞。

「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。

アドテック東京 2012 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。

アドテック九州 2013 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。

アドテック九州 2014 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。

「九州インターネット広告協会」の初代会長も務めた。

著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)。

【売れるネット広告社 会社概要】

社名	: 株式会社 売れるネット広告社
本社所在地	: 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜2丁目3番8号 RKB 放送会館4階
	: TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
代表者	: 代表取締役社長 加藤公一レオ
設立日	: 2010年(平成22年)3月1日
URL	: https://www.ururu.co.jp

【参考】

■アドテック九州 2014 公式カンファレンススピーカー人気ランキング

第1位 : 加藤公一レオ(株式会社売れるネット広告社)

第3位(同率): 本松慎二郎(株式会社アサツー ディ・ケイ)、稲益仁(株式会社サイバーエージェント)

第5位(同率): 鹿毛康司(エステー株式会社)、宮本篤史(株式会社サイバーエージェント)

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=674998115909661>

■アドテック九州 2013 公式カンファレンススピーカー人気ランキング

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=483509261725215>

■アドテック東京 2012 公式カンファレンススピーカー人気ランキング

<https://www.facebook.com/photo.php?pid=10874206&id=145789162899>

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社 売れるネット広告社

広報担当 北森 香菜

E-MAIL : kitamori@ureru.co.jp

TEL : 092-834-5520
