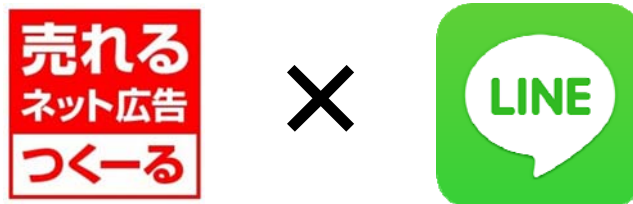


プレスリリース

報道関係者各位

2015年7月7日

株式会社 売れるネット広告社



**『売れるネット広告つくる』に LINE ビジネスコネク連携！
申込日を起点にLINEを自動配信しCRM効果を最大化する
LINEでの自動フォローメッセージの配信機能を追加！
CRMの概念が変わる！**

～ネット通販の世界で培ってきた「自動フォローメール」の仕組みをLINEでも！～

株式会社売れるネット広告社(代表取締役社長:加藤公一レオ/本社:福岡県福岡市)は、本日2015年7月7日、企画・監修を務める単品リピート通販支援ASPツール『売れるネット広告つくる』に、LINE ビジネスコネクを活用し、通販企業がLINEを通じてお客様と1to1コミュニケーションを行うことを可能にするLINEでの自動フォローメッセージの配信機能を追加したことを発表いたします。

近年“ネット通販業界”では、あらかじめ用意(登録)されているメールアドレスのリストすべてに同じ内容のメッセージを一斉に送る一斉配信型の「メルマガ」をどんどん廃止しており、申込日を起点にあらかじめ設定しておいたシナリオやストーリーのあるメッセージが7日後・10日後・30日後などのスケジュールごとに自動で配信される「自動フォローメール(ステップメール)」にどんどん移行しています。

このたび「売れるネット広告社」では、代表の加藤公一レオが、ネット通販の世界で15年間、200億円の広告運用で何百回という【A/Bテスト】を行ってきた中で、特にCRMの効果が劇的に上がった「自動フォローメール」の仕組みをLINEでも完全再現できるようにしました。

通常の「LINE 公式アカウント」/「LINE@」では、通販企業は「友だち」全員にすべて同じ内容のメッセージを一齐に送る一齐配信型しか対応していませんでしたが、今回「LINE ビジネスコネク」を活用することにより、『売れるネット広告つくる』において、企業が持っている顧客データベースと連携した、LINE でのメッセージ配信が出来るようになります。ユーザーの同意の上で、通販企業の顧客データと LINE のアカウントを連携させることにより、『売れるネット広告つくる』を通じて、申込日を起点にあらかじめ設定しておいたシナリオやストーリーのある LINE メッセージが 7 日後・10 日後・30 日後などのスケジュールごとに自動で配信される自動フォローが可能となりました。

『売れるネット広告つくる』が提供している「自動フォローメール(ステップメール)」の仕組みに加えて、今回 LINE での自動フォロー機能を併用することにより、通販の CRM 効果は最大化されると予想されます。

LINE での自動フォローメッセージの配信機能では、『売れるネット広告つくる』で作成したランディングページから申込んだお客様向けに、LINE メッセージを送信して引上率・リピート率を上げることが可能です。

さらに、一般的な「フォローメール(ステップメール)」を LINE 化しただけではなく、今回の『売れるネット広告つくる』の LINE での自動フォローメッセージの配信機能では、独自の 3 つの画期的な機能を有しています。

【機能①】消費サイクルに合わせた LINE での自動フォローメッセージの配信機能！

『配信タイミングを、お客様の“消費サイクル”に合わせると引上率・リピート率が上がる！』

まず、通販の CRM は「タイミング」が全てです。どんなに素晴らしいクリエイティブのメッセージを書いたとしても、お客様は商品がなくなるタイミングでしか引き上がらないし、リピートしません。

一般的な「メルマガ」や「LINE 公式アカウント」/「LINE@」では、初回申込日と関係なく、全てのお客様に週 1 回や月 1 回でメッセージを一齐配信しているため、効果が最大化できません。

お客様はそれぞれ、申込むタイミングが違うのです。月曜日に申込む人もいれば、金曜日に申込む人もいます。月初めに申込む人もいれば、月末に申込む人もいます。

だから、LINE での自動フォローメッセージの配信のタイミングは、お客様の商品の“消費サイクル”に合わせると、引上率・リピート率が上がります。

例えば、7日分のモニターを申込んだお客様には、商品を使い切るであろう商品到着の“6日後”くらいに、「本商品はいかがですか？」という引上専用フォローのLINEのメッセージを送ります。

消費サイクルに合せた配信タイミングの【引上専用フォローLINE】！



また、30日分の本商品を申込んだお客様には、商品が残り少なくなったであろう商品到着の“25日後”くらいに「定期で継続しませんか？」というリピート専用フォローのLINEのメッセージを送ります。

消費サイクルに合せた配信タイミングの【リピート専用フォローLINE】！



このようにLINEでの自動フォローメッセージのメッセージを送ることで、お客様は商品を継続するタイミングであることに気づき、引上率・リピート率は劇的に上がります。

【機能②】初回申込み時間に合わせたLINEでの自動フォローメッセージ！

『配信タイミングを“初回申込み時間”に合わせると引上率・リピート率が上がる！』

一般的な「メルマガ」や「LINE 公式アカウント」/「LINE@」では、初回申込時間と関係なく、全てのお客様に 15 時など決まった時間でメッセージを一齐配信しているため、効果が最大化できません。

お客様はそれぞれ申込み時間も違います。20 時くらいに申込み人もいれば、朝の 10 時くらいの人もあります。お客様それぞれネットにアクセスする時間帯も違うし、物欲が出る時間帯も違います。

だから、LINE での自動フォローメッセージの配信タイミングは、お客様の“初回申込み時間”に合わせると、引上率・リピート率が上がります。

例えば、20 時くらいに初回申込みをしたお客様には、それ以降の LINE での自動フォローメッセージを“20 時台”に送ります。例えば、10 時くらいに初回申込みをしたお客様には、それ以降の LINE での自動フォローメッセージを“10 時台”に送ります。その時間が、その特定のお客様がネットにアクセスしている時間帯である可能性が高いし、消費意欲がある時間帯の可能性が高いのです。

【戦略・心理】

ユーザーの初回申し込み時間をベースに、その後のLINEの配信時間を設定！



●月×日 20:00 初回申し込み
ユーザーが商品を申込み
した時間を記憶して

設定日の20:00
になると



20:00 頃
スマホを
扱っている時間に
LINEが届く



このように、そのタイミングでお客様にタイムリーに LINE での自動フォローメッセージが届けば、引上率・リピート率は劇的に上がります。

【機能③】ワンクリックで申込みができる LINE での自動フォローメッセージ！

『“ワンクリック”で申込みができると、最高に引上率・リピート率が上がる！』

世の中の通販というのは、初回申込み時に ID/パスワードを会員登録させ、2 回目以降の申込み時には、サイトから ID/パスワードでログインさせる方式をとっています。

しかし、レスポンスを低下させる 1 番の原因は実はここにあるのです。多くのお客様は ID/パスワードを入力するのは面倒だと思っているし、実際 2 回目を申込み段階では、通販サイトの ID/パスワードなど忘れてます。さらに、日本人 1 人あたりの ID/パスワードの保有数は 10 件を超えており、通販の ID/パスワードをほとんど忘れているため、ここ数年、通販の ID/パスワード方式のエラー率が増加しています。ID/パスワード方式はすでに崩壊し始めているのです。

現在、引上率・リピート率を最高に上げる最強の方法は、LINE での自動フォローメッセージから“ワンクリック”で申込みができるようにすることです。LINE での自動フォローメッセージ上でお客様ごとに個別の URL を準備して、お客様が URL をクリックすると、自動的に引上専用ランディングページやリピート専用ランディングページのフォーム上には、初回申込みをしたお客様情報が全て記入済の状態が表示されるようにします。つまり、お客様は申込みボタンを押すだけで、申込み完了となるのです。

「ワンクリックで申込み」

加藤様

お世話になっております、売れる健康食品、加藤様担当させていただきますの金丸です。

加藤様には、7日分のモニターでウレコラを体験していただきましたが、いかがでしたか？
より実感いただくために、6ヶ月以上続けてください。

継続の申込みは簡単！下記URLからワンクリックで申し込みます。
↓↓

<https://www.ureruad.jp/02f69e2f648b68a042d5efb443915943>

先着300名、最高にお得に申込みの限定サイトです。お早目にお申込みください。

URLをクリックすると...

お客様情報

お名前 必須
姓 加藤
名 レオナ
例) 山田

ふりがな 必須
せい
かとう
めい
れおな
例) やまだ はなこ

郵便番号 必須
〒 814 - 0001
例) 012-3456

都道府県 必須
福岡県

住所1 (市郡区/町・村・丁目・番地) 必須
福岡市早良区百道浜
例) 〇〇市△△区□町1-1

メールアドレス (確認) 必須
info@ureru.co.jp
(半角英数字) 例) 〇〇〇@yahoo.co.jp
メールアドレスに誤りがあると、お客様にメールが届きません。今一度ご確認ください。

性別 必須
 女性 男性

生年月日 必須

すでに、フォームには個人情報入力済み！

あとは、確認ボタンを押すだけ！

▶ お申込み内容確認

会社概要
特定商取引法に基づく表示
プライバシーポリシー
株式会社売れるネット広告社

こうすれば、LINE での自動フォローメッセージから実質“ワンクリック”で申込み完了となるのです。この方法がお客様にとっても、最も楽な方法であり、ID/パスワード方式に比べ、コンバージョン率は 1.5 倍～2.5 倍くらい上がり、引上率・リピート率が劇的に上がります。

以上のように、「売れるネット広告社」代表の加藤公一レオが、ネット通販の世界で15年間、200億円の広告運用で何百回という【A/Bテスト】を行ってきた中で、特にCRMの効果が劇的に上がった「自動フォローメール」の仕組みを、今回の『売れるネット広告つくる』において、LINEでの自動フォローメッセージ機能として完全再現し、引上率・リピート率を最大化するための重要なポイントをおさえているため、効果的なCRMを行うことが可能です。

LINEでの自動フォローメッセージの配信機能で送信できるメッセージ種別は、「テキスト」「画像」「絵文字」です。また、**LINEでの自動フォローは、『売れるネット広告つくる』のスマホ版を契約していれば、基本機能として、“無償”で利用することができます。**

※LINE社との「LINEビジネスコネク」利用料金が必要。

通販王国と言われる九州から、「売れるネット広告社」は、本ツールを起点とした各種ツールとの連携やサービスの拡充を行い、今後もクライアントの皆様のさらなる売上拡大と日本のネット広告/ネット通販市場の活性化に向けてサービスを提供してまいります。

以上

売れるネット広告 つくーる

【『売れるネット広告つくーる』サービス概要】

- サービス名 : 売れるネット広告つくーる
 (企画・監修:株式会社売れるネット広告社/研究・開発・運営:株式会社 Fusic)
- 内容 : ネット広告/ネット通販 支援ツール(ASP)
- 料金 : PC版:月額 99,800 円(税別)/スマホ版:月額 50,000 円(税別)
- URL : <http://www.ureruad.jp>

【『売れるネット広告つくーる』LINE での自動フォローメッセージの配信機能概要】

- 機能名称 : LINE での自動フォローメッセージの配信機能
- 提供開始日 : 2015 年 7 月 7 日
- 追加機能一覧 : 「LINE ビジネスコネク ト API 連携」機能
 : 「LINE 友だち限定キャンペーン作成」機能
 : 「消費サイクルに合わせた配信」機能
 : 「初回申込み時間に合わせた配信」機能
 : 「ワンクリックで申込み」機能
- オプション費用 : 無し(売れるネット広告つくーるの基本機能として提供)

【『売れるネット広告つくーる』監修者 加藤公一レオ プロフィール】



1975 年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。

その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ(ADK)にて、

一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、

担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。

その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

“やずやベストパートナー賞”受賞。“Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞”受賞。

「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。

アドテック東京 2012 公式カンファレンス 人気スピーカー1 位。

アドテック九州 2013 公式カンファレンス 人気スピーカー1 位。

アドテック九州 2014 公式カンファレンス 人気スピーカー1 位。

「九州インターネット広告協会」の初代会長も務めた。

著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)。

『100%確実に売り上げがアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)。

<画像①>LINEでの自動フォローメッセージの配信機能キャンペーンフロー図



<画像②>LINEでの自動フォローメッセージの配信機能設定画面

■ フォローメール/フォローLINE

販売商品用メール 🚫 配信停止

「ウレコラ無料モニターセット」を購入したお客様に送信されます
フォローメール/フォローLINEは複数設定することが可能です

 **注文時配信**
[サンクスメール](#)

✉ テスト送信 ✎ 編集 ✖ 削除

▼

 **5日後配信**
[到着確認メッセージ](#)

L テスト送信 ✎ 編集 ✖ 削除

▼

 **10日後配信**
[到着確認メール](#)

✉ テスト送信 ✎ 編集 ✖ 削除

▼

✉ メール新規作成
👤 LINE新規作成

※各メールは設定タイミングで反映されます。

アップセル販売商品用メール 🚫 配信停止

「ウレコラ 定期購入(約1ヶ月分)」を購入したお客様に送信されます
フォローメール/フォローLINEは複数設定することが可能です

 **注文時配信**
[サンクスメール](#)

✉ テスト送信 ✎ 編集 ✖ 削除

▼

✉ メール新規作成
👤 LINE新規作成

※各メールは設定タイミングで反映されます。

<画像③>LINEでの自動フォローメッセージの配信機能設定画面・詳細

アカウントID:dev / ログインID:admin / 権限:管理ユーザ(マスター)

機能改善要望 ヘルプ お問い合わせ ログアウト

HOME キャンペーン管理 受注データ管理 設定

フォローLINEメッセージ 新規登録

管理名 必須

送信タイミング 必須 サンクスLINEメッセージ 注文時に送られます

メッセージ1 種別 テキスト

URL タイプ

引上げ先サイト

ワンクリックで申込み表示

「ワンクリックで申込みとは」
 ...URLに申込者の情報を持たせることで、メールのURLをクリックすると、引上げページの申込フォームに全ての顧客情報が自動的に記載されます。
 ※有効期限は3日間のみです。

本文

メッセージ2 種別 画像

画像

■ファイル名:
 ※推奨サイズ: 横幅・高さ1024px以下
 1024px以上の場合は自動的に1024pxにリサイズされます。
 ※.jpg形式にのみ対応しています。

メッセージ3 種別 選択なし

メッセージ4 種別 選択なし

メッセージ5 種別 選択なし

「つくる」へのご意見・ご要望

お問い合わせはこちら

092-737-2616

(平日 10:00~17:30)

【売れるネット広告社 会社概要】

社名 : 株式会社 売れるネット広告社
本社所在地 : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階
TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
代表者 : 代表取締役社長 加藤公一レオ
設立日 : 2010 年(平成 22 年)3 月 1 日
URL : <http://ureru.co.jp>

【株式会社 Fusic 会社概要】

社名 : 株式会社 Fusic
本社所在地 : 〒810-0001 福岡市中央区天神 4-1-7 第 3 明星ビル 6F
TEL:092-737-2616 FAX:092-737-2617
代表者 : 代表取締役社長 納富 貞嘉
設立日 : 2003 年(平成 15 年)10 月 10 日
URL : <http://fusic.co.jp>

<本件に関するお問い合わせ>



株式会社 売れるネット広告社
広報担当 北森 香菜
E-MAIL : kitamori@ureru.co.jp
TEL : 092-834-5520
