

プレスリリース

報道関係者各位

2016年8月17日

株式会社 売れるネット広告社

売れるネット広告社 加藤公一レオ

「ad:tech tokyo international 2016」に登壇決定！

日本のダイレクトマーケティングの神髄を

“完全英語”で海外に発信！

株式会社 売れるネット広告社(本社:福岡県福岡市)代表取締役社長 加藤公一レオが、2016年8月23日(火)に上智大学で開催される「ad:tech tokyo international 2016」におきまして、公式スピーカーに抜擢されたことをご報告いたします。



「アドテック」は全世界 10 都市で開催される世界最大級のデジタルマーケティングイベントで、マーケティングに携わるビジネスリーダーに向けて、広告主・広告代理店・制作会社・媒体社から選りすぐりのトップマーケターが集い「デジタル時代におけるマーケティングのベストプラクティス」を提供しています。「ad:tech tokyo international 2016」は、日本のマーケターのさらなるグローバル化を視野に、2015 年よりスタートしたオールイングリッシュのカンファレンスです。

弊社 加藤は今回、Kaizen Platform, Inc. Co-founder&CEO の須藤憲司様、Ginzamarkets, Inc. CEO&Founder の Ray Grieselhuber 様と一緒に、セッション [C-4] Case Study: successful direct marketing campaign に登壇します。全て英語で、日本のダイレクトマーケティングの成功法・神髄についてお伝えするセッションとなっております。

過去、弊社 加藤は、『アドテック東京 2012』『アドテック九州 2013』『アドテック九州 2014』の 3 度、公式スピーカー人気ランキングで“1 位”に選ばれております。今回の講演で、日本のダイレクトマーケティングは海外のマーケターにどのような影響を与えることができるのか、注目が集まっております。

世界的規模のデジタルマーケティングイベントにこれからも積極的に参加させていただき、ダイレクトマーケティングの魅力を世界中へお伝えしていくことで、今後も世界の通販市場・広告市場の活性化に貢献してまいります。

以上



【ad:tech tokyo international 2016 開催概要】

日時 : 2016年8月23日(火)
会場 : 上智大学
住所 : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町7 2号館
主催 : コムエクスポジウム・ジャパン株式会社
予想来場者数 : 1,500人
開催言語 : 全セッション英語
概要ページ URL : <http://international.adtech-tokyo.com/>

【売れるネット広告社 加藤公一レオ 登壇セッション詳細】

内容 : Case Study:successful direct marketing campaign
日時 : 8月23日(火) 14:30~15:20

▼講演スピーカー一覧

[C-4] Case Study:
successful direct
marketing campaign

coming soon coming soon



Moderator
Ray Grieselhuber
Ginzamarkets, Inc.
CEO & Founder





Kenji Sudo
Kaizen Platform, Inc.
Co-founder & CEO





Leo Koichi Kato
Ureru Net Advertising
Inc.
President & CEO



【売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。
西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。
その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ(ADK)にて、
一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、
担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。
その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、
クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。
“やずやベストパートナー賞”受賞。“Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞”受賞。
「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。
アドテック東京 2012 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。
アドテック九州 2013 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。
アドテック九州 2014 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。
「九州インターネット広告協会」の初代会長も務めた。
著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)
『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)

【株式会社売れるネット広告社 会社概要】

社名 : 株式会社 売れるネット広告社
 福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階
 TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
 東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階
 TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563

代表者 : 代表取締役社長 加藤公一レオ
設立日 : 2010年(平成22年)3月1日
URL : <http://www.ureru.co.jp>
Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

<本件に関するお問い合わせ>



株式会社 売れるネット広告社
広報担当 村上 華子
E-MAIL : murakami@ureru.co.jp
TEL : 092-834-5520