

プレスリリース

報道関係者各位

2016年8月23日

株式会社 売れるネット広告社



売れるネット広告社、

ロックオン・GMO ペイメントゲートウェイと共催で

「“100%確実”に売上がアップする！

独自 EC サイト立ち上げワンストップセミナー」を

福岡・東京・大阪の 3 都市で開催！

株式会社売れるネット広告社(本社:福岡県福岡市 代表取締役社長 加藤公一レオ)は、株式会社ロックオン(本社:大阪府大阪市 代表取締役社長 岩田 進)、EC-CUBE 公式決済を扱う GMO ペイメントゲートウェイ株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長 相浦 一成)と共に、**2016年9月5日(月)から福岡・東京・大阪の3回に渡って、EC構築を検討中の方に向けた3社共催の無料セミナーを開催**することを発表いたします。

本セミナーでは、**新規 EC サイトを立ち上げる方に向けて、独自 EC サイトの構築から、EC サイトに欠かせない決済手段・売上改善方法までワンストップで紹介**し、セミナーに参加いただいた方には特別に個別相談会も開催します。

売れるネット広告社からは、**「“100%確実”に売上がアップする EC ノウハウ**」と題しまして、日本の大手メーカー通販の7割以上のコンサルティングを担当し、16年間で累計“200億円”以上の広告費をお預かりして、何百回にも

及ぶ【A/B テスト】を実施して培った費用対効果改善ノウハウの中から、**様々な EC サイトに適用可能な最新の事例・テスト結果をご紹介**させていただきます。

EC-CUBE をご利用の通販企業様であれば、その日からすぐに活用できる売上アップノウハウを無料でご提供させていただきます。

福岡先着 40 名、東京・大阪先着各 50 名の限定開催となりますので、満席が予想されております。福岡・東京・大阪の 3 都市で 3 回に渡って連続的に開催されることは滅多にない機会ですので、通販企業のご担当者様は是非お早めにお申込みをお願いいたします。

記

■セミナー開催概要

場所・日程	<p>【福岡会場】2016 年 9 月 5 日(月):福岡市中央区天神 4-2-20 天神幸ビル 8 階</p> <p>【東京会場】2016 年 9 月 7 日(水):東京都渋谷区道玄坂 1-14-6 ヒューマックス渋谷ビル 7 階</p> <p>【大阪会場】2016 年 9 月 15 日(木):大阪市北区大深町 3-1 グランフロント大阪タワーB(北館)23 階</p>
タイムスケジュール	<p>13:30～ 受付開始</p> <p>14:00～15:00 EC-CUBE の導入について ～基礎からインテグレートパートナー活用まで～</p> <p>15:15～15:35 EC-CUBE 公式決済の活用法と決済会社選定の秘訣</p> <p>15:50～16:50 “100%確実”に売上がアップする EC ノウハウ</p> <p>16:50～ 個別相談会</p> <p>※福岡会場のみ、15:00 スタート(14:30 受付開始)となります。</p>
対象	EC 構築をご検討中の方、独自店舗を新たに持ちたい方
定員	福岡会場 40 名、東京・大阪各会場 50 名
費用	無料
申込み	<p>会場ごとのセミナー特設サイトよりお申込みください。</p> <p>【福岡会場】https://www.ureru.co.jp/upre0905</p> <p>【東京会場】https://www.ureru.co.jp/upre0907</p> <p>【大阪会場】https://www.ureru.co.jp/upre0915</p>

■登壇者プロフィール

株式会社売れるネット広告社 開発部 部長 チーフプロデューサー 福本 朋哉 (ふくもと ともや)

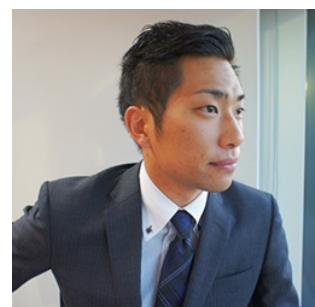
あらゆる通販会社のランディングページの制作や CRM 戦略を通じてレスポンス/引上/リピート改善に貢献した経験を活かし、現在は通販向けの費用対効果改善ノウハウを提供する支援ツールの開発・改善、サービス連携に取り組んでいる。通販エキスパート検定 1 級保持者。

EC-CUBE 専用プラグイン「売れるアップセルエンジン (http://www.ec-cube.net/products/detail.php?product_id=1026)」開発総責任者。



株式会社売れるネット広告社 コンサルティング部 第一コンサルティング課 責任者 シニアコンサルタント 進藤 聡太(しんとう そうた)

福岡生まれ。西南学院大学フランス語専攻卒業。売れるネット広告社入社後、ディレクターとして大手クライアントから中小企業まで幅広くランディングページ制作、バナー制作など担当し“売れる”クリエイティブの知識を身に付ける。その後、メディアプランナーとして売れるメディア媒体とは何かを学び、ネット広告のメディア最適化を行い、クライアントにメディアの面で貢献。これらのクリエイティブ、メディアの知識を活かし、現在はコンサルタントとして、新規クライアント、既存クライアントへクリエイティブ、メディアと総合提案を行っている。入社 2 年目にして、単月の営業粗利実績歴代 1 位を獲得。売れるネット広告社 2016 年度下期「MVP 賞」受賞。



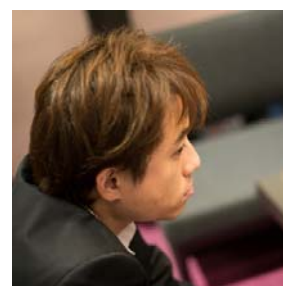
EC-CUBE 公式エバンジェリスト Microsoft MVP for Windows Development 西村 誠(にしむら まこと)

カレーパン屋の店長を経て 28 歳で IT 業界に身を投じる。大手 EC サイトの開発保守、EC-CUBE のカスタマイズなどを行う傍ら、書籍の出版や Web 記事の投稿などのライター業も行う。



株式会社キュール 代表 山村 清史(やまむら きよし)

10 年以上に渡り、BtoB、BtoC 向けの Web システム開発や、CMS を利用したサイト構築等多くの Web 系システムの開発に携わり、サラリーマン、フリーランスを経て 2014 年株式会社キュールを設立。EC-CUBE 3.0 開発中からコミッターとして参加し、インテグレートパートナーとして EC-CUBE 3.0 を使ったサイト構築を積極的に行っている。



GMO ペイメントゲートウェイ株式会社 イノベーション・パートナーズ本部 第 3 営業統括部 九州営業所 石沢 敦(いしざわ あつし)

2013 年に新卒入社。東京本社にて化粧品・健康食品など物販系 EC サイトを担当後、2015 年より精鋭メンバーとして九州営業所に配属。決済サービス提案に加え、様々



な加盟店様の運用フローの見直しから、新事業立上げの際の支援まで幅広く実施。また、決済代行会社としての枠にとらわれず、加盟店様同士のマッチングや収益拡大・事業成長の支援など、日々加盟店様の課題解決を行う。

GM0 ペイメントゲートウェイ株式会社 イノベーション・パートナーズ本部

第3 営業統括部 西日本営業所 課長代理

神庭 圭一(かんば けいいち)

大手カード会社の加盟店営業を経て、2007 年 GM0-PG に入社。
西日本地区のさらなる EC 市場活性化を目指して、決済サービスの提案を中心に日々営業を行う。物販系からサービス系まで、様々な業種への決済導入実績と経験を活かし、更なるソリューション営業を推進する。



GM0 ペイメントゲートウェイ株式会社 イノベーション・パートナーズ本部

第2 営業統括部 第2 営業部 課長代理

山田 佳奈子(やまだ かなこ)

2011 年に新卒入社後、決済サービスの営業として活躍。安定した販売実績とパートナー連携スキルが評価され、2013 年より EC-CUBE の公式決済サービスである、EC-CUBE ペイメントの販売を一任される。加盟店様への提案だけでなく、EC-CUBE オフィシャルパートナーとの連携強化にも取り組み、公式決済としてのシェアを順調に拡大。
全国各地で EC-CUBE ペイメント関連の講演に参加し、プロモーション活動も行う。



※各登壇日はセミナー特設サイトをご参照ください。

通販王国と言われる九州から、今後もクライアントの皆様のさらなる売上拡大と日本のネット広告/ネット通販市場の活性化に向けてサービスを提供してまいります。

今回のセミナーについて詳細はこちら

【福岡会場】

<https://www.ureru.co.jp/upre0905>

【東京会場】

<https://www.ureru.co.jp/upre0907>

【大阪会場】

<https://www.ureru.co.jp/upre0915>

以上

【株式会社売れるネット広告社 会社概要】

社名 : 株式会社 売れるネット広告社
 福岡オフィス住所 : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階
 TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
 東京オフィス住所 : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階
 TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563
 代表者 : 代表取締役社長 加藤公一レオ
 設立日 : 2010 年(平成 22 年)3 月 1 日
 URL : <http://www.ureru.co.jp>
 Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

【売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤公一レオ プロフィール】



1975 年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。
 西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。
 その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサソーディ・ケイ(ADK)にて、
 一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、
 担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。
 その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、
 クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。
 “やずやベストパートナー賞”受賞。“Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞”受賞。
 「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。
 アドテック東京 2012 公式カンファレンス 人気スピーカー1 位。
 アドテック九州 2013 公式カンファレンス 人気スピーカー1 位。
 アドテック九州 2014 公式カンファレンス 人気スピーカー1 位。
 「九州インターネット広告協会」の初代会長も務めた。
 著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)
 『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)

<本件に関するお問い合わせ>



株式会社 売れるネット広告社
 広報担当 村上 華子
 E-MAIL : murakami@ureru.co.jp
 TEL : 092-834-5520