

プレスリリース
報道関係者各位

2016年12月14日
株式会社 売れるネット広告社

売れるネット広告 つくーる

amazon payments

今後はフォーム入力不要！！

単品通販のランディングページに特化した

EC システムで日本初！

『売れるネット広告つくーる』、

「Amazon ログイン&ペイメント」の提供を開始！

株式会社売れるネット広告社(本社:福岡県福岡市)代表取締役社長 加藤公一レオは、『売れるネット広告つくーる』(開発・運営:株式会社 Fusic)において、「Amazon ログイン&ペイメント」の提供を単品通販のランディングページ管理ツールにおいて日本で初めて開始したことを発表いたします。これにより、総合オンラインストア Amazon.co.jp(以下、Amazon)のアカウントを保有のお客様は、Amazon アカウントに登録している配送先・クレジットカード情報などの個人情報を使用して最短 2 クリックで簡単にお買い物をする事が可能となります。

さらに、「Amazon ログイン&ペイメント」は定期購入でも利用が可能なので、『売れるネット広告つくーる』をご利用中のお客様は、『売れるネット広告つくーる』で作成した単品通販のランディングページ上にて、定期購入においても「Amazon ログイン&ペイメント」サービスを利用いただけます。

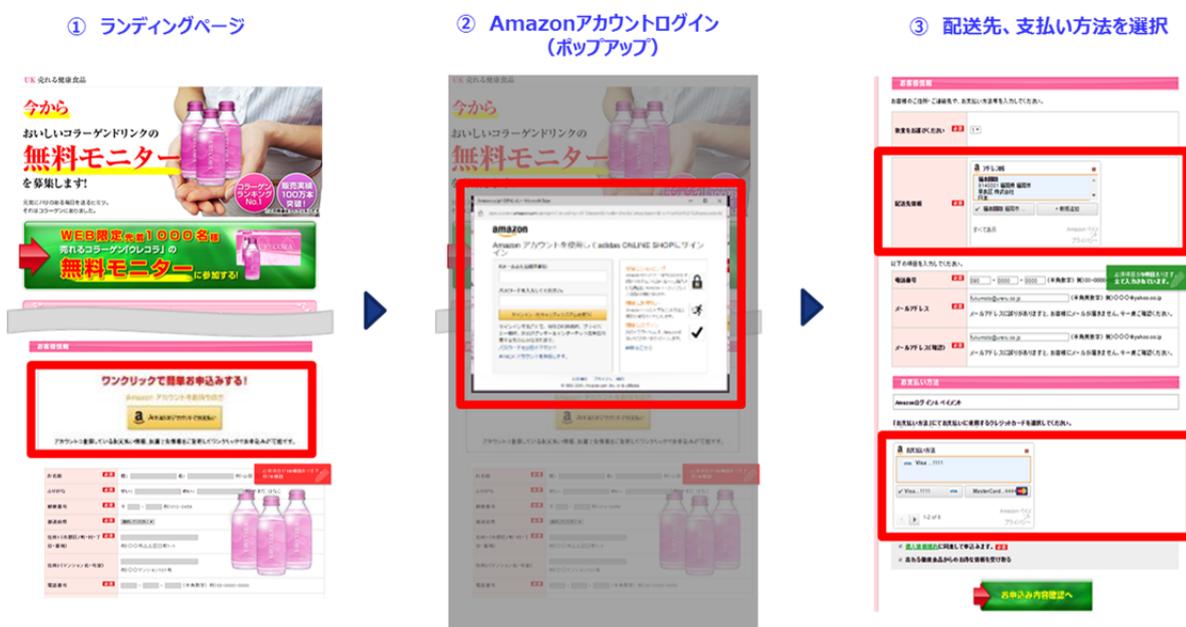
この「Amazon ログイン&ペイメント」の導入により、単品通販のランディングページを用いた通販キャンペーンのコンバージョン率が向上し、獲得した顧客の LTV が向上いたします。

【特徴①】個人情報の自動入力によりコンバージョン率がUP!

「Amazon ログイン&ペイメント」では、Amazon 以外の EC サイトでも、Amazon アカウントでログインすることで Amazon に登録された配送先・クレジットカード情報を利用して簡単にお買い物ができます。

エントリーフォーム入力の手間がなく 2 クリックで配送先・クレジットカード情報を自動入力し、購入完了させることが可能なので、離脱率が低下します。

広告経由で単品通販のランディングページに訪れた新規顧客であっても、「Amazon ログイン&ペイメント」を用いることで住所やメールアドレス、クレジットカード情報の入力が不要となり、コンバージョン率の大幅な向上が期待されます。



申込み完了!

【特徴②】定期購入に対応しているから LTV が UP!

「Amazon ログイン&ペイメント」では、2016 年の 10 月に定期購入に対応。

今回『売れるネット広告つくる』で提供する「Amazon ログイン&ペイメント」連携においても、定期購入に対応しています。Amazon に登録されたクレジットカードで定期購入が決済されるので、継続率が UP します。

さらに、配送先情報だけでなくメールアドレスの取得も可能なため、CRM にも利用いただけるので、LTV が大幅に改善します。

【特徴③】カスタマイズや追加費用は不要で簡単に導入可能！

『売れるネット広告つくる』を利用している通販企業であれば、システムのカスタマイズ不要で「Amazon ログイン&ペイメント」を利用することができます。『売れるネット広告つくる』の基本機能として提供されるので、追加オプション費用などは不要です。

定期購入時の2回目以降の決済処理や請求処理についても、『売れるネット広告つくる』上で連携可能となっています。

The screenshot displays a web interface for managing Amazon payments. At the top, there is a navigation bar with 'HOME', 'キャンペーン管理', and '受注データ管理' tabs, along with a '設定' (Settings) button. Below this, a breadcrumb trail shows '受注データ一覧' and 'Amazon決済処理'. The main content area is titled 'Amazon決済処理' and contains two green buttons:

- 売上請求登録** (Sales Request Registration): Accompanied by the Amazon Payments logo and a yen symbol (¥). Below the button, a text box states: "Amazonログイン&ペイメントを使用した注文の売上請求登録を行います。" (We perform sales request registration for orders using Amazon Login & Payment.)
- 定期オーソリ登録** (Regular Authorization Registration): Accompanied by the Amazon Payments logo and a refresh/cycle icon. Below the button, a text box states: "Amazonログイン&ペイメントを使用した注文の定期オーソリ登録を行います。" (We perform regular authorization registration for orders using Amazon Login & Payment.)

設定



アカウント情報 詳細

「初期登録」されているアカウント情報を確認できます。



ユーザー管理

「売れるネット広告つくる」にアクセス可能なユーザーを追加・編集します。



フッター設定

全ての制作物に表示されるフッター情報を編集することができます。



**クレジットカード
決済設定**

「クレジットカード決済機能」を追加することができます。



後払い設定

「後払い」の設定を変更することができます。



**Amazon
ログイン&ペイメント設定**

「Amazonログイン&ペイメント設定」を追加することができます。

■売れるネット広告社代表 加藤公一レオ



エントリーフォームの自動入力、今後の EC サイトにおいて最高に重要です。

この数年の間に、“勝ち組通販”のほとんどが採用することになるであろうキー・テクノロジーです。

5 年後には単品通販のランディングページや EC サイトからエントリーフォームという概念すら消えているかもしれません。

『売れるネット広告つくる』での「Amazon ログイン&ペイメント」の提供は、そうした未来の EC 市場を予感させる革命的な可能性を秘めています。

■売れるネット広告社 福本朋哉



『売れるネット広告つくる』 開発部 最高責任者

『売れるネット広告つくる』による「Amazon ログイン&ペイメント」の提供は、単なる決済テクノロジーの連携にとどまりません。単品通販のランディングページにおける消費者の購入フローを改善し、コンバージョン率を大幅に UP させることができるでしょう。さらに、『売れるネット広告つくる』が提供する「確認画面でアップセル」と連携する、様々な販売戦略でも活用することができます。

例えば「無料モニターから定期商品へのアップセル」のツーステップマーケティングにおいては、「Amazon ログイン&ペイメント」を用いて個人情報を自動入力した見込み客を、そのまま定期商品に誘導することで、より高いコンバージョン率、より高いアップセル率を実現することが可能となります。

■最後に

『売れるネット広告つくる』は、加藤公一レオ監修のもと、過去 16 年間累計“200 億円”以上の広告費をお預かりして、何百回もの【A/B テスト】を繰り返して得た“最強の売れるノウハウ”を元に、ネット広告の費用対効果を最大化する機能を盛り込んだ ASP です。

また、『売れるネット広告つくる』には、単品通販のランディングページのコンバージョン率改善だけでなく「確認画面でアップセル」や「フォローLINE」などに代表されるような、「引上率」「リピート率」「年間購入単価(LTV)」を大幅改善させる“最強の売れるノウハウ”がデフォルトで搭載されています。

通販王国と言われる九州から、本ツールを起点とした各種ツールとの連携やサービスの拡充を行い、今後もクライアントの皆様のさらなる売上拡大と日本のネット広告/ネット通販市場の活性化に向けてサービスを提供してまいります。

『売れるネット広告つくる』の詳細はこちら

<https://www.ureruad.jp/>

“最強の売れるノウハウ”を完全暴露、無料セミナーのお申込みはこちら

<https://lp.ureru.co.jp/mini#>

「Amazon ログイン&ペイメント」の詳細はこちら

<https://payments.amazon.co.jp/>

※Amazon、Amazon.co.jp、Amazon ログイン&ペイメントおよびそれらのロゴは Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

以上

【株式会社売れるネット広告社 会社概要】

社名 : 株式会社 売れるネット広告社
福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階
TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階
TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563
代表者 : 代表取締役社長 加藤公一レオ
設立日 : 2010 年(平成 22 年)3 月 1 日
URL : <http://www.ureru.co.jp>
Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

【株式会社 Fusic 会社概要】

社名 : 株式会社 Fusic (フュージック)
福岡オフィス : 〒810-0001 福岡市中央区天神 4-1-7 第 3 明星ビル 6F
TEL:092-737-2616 FAX:092-737-2617
東京オフィス : 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-4-10 大蔵ビル 3F
TEL:03-6450-1633 FAX:03-6450-1634
代表者 : 代表取締役社長 納富 貞嘉
設立日 : 2003 年(平成 15 年)10 月 10 日
URL : <http://fusic.co.jp/>

【売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。
 西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。
 その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサソーディ・ケイ(ADK)にて、
 一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、
 担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。
 その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実に
 アップさせてしまうため、クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。
 “やずやベストパートナー賞”受賞。“Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞”受賞。
 「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。
 アドテック東京 2012 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。
 アドテック九州 2013 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。
 アドテック九州 2014 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。
 「九州インターネット広告協会」の初代会長も務めた。
 著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)
 電子書籍『伝説のEC猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)
 『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)

<本件に関するお問い合わせ>



株式会社 売れるネット広告社
 広報担当 村上 華子
 E-MAIL : murakami@ururu.co.jp
 TEL : 092-834-5520