

プレスリリース

報道関係者各位

2017年4月4日

株式会社 売れるネット広告社

売れるネット広告社 加藤公一レオ

「コマースサミット 2017」の

アドバイザリーボードメンバーに選出されました！

売れるネット広告社の代表取締役社長 加藤公一レオは、2017年5月30日(火)から6月1日(木)にヒルトン小田原リゾート&スパで開催される「コマースサミット 2017」のアドバイザリーボードメンバーとして選出され、2泊3日間の合宿に参加します！旧ダイレクトサミット 2015 以来、2回目のアドバイザリーボードメンバー選出となります。



「コマースサミット」は日本の通販・直販にかかわる企業のダイレクトマーケティング力を高め、今後の海外進出も視野に入れた施策を立てられるようにするため、国内外のダイレクトマーケターを招いて実施する国際会議です。オフサイトにて2泊3日の合宿形式となっています。ダイレクト分野の成功事例をシェアし、さらに業種を超えて取り組むべき課題についてディスカッションを行うなど、豊富なプログラムを用意されています。ダイレクトマーケティングに関する知識と実践ノウハウ、さらにネットワークを広げることができる場となります。「カンファレンス」と「ネットワーキング」が高いレベルで両立していることが、大きな魅力です。

アドバイザーボードメンバーとして選出されたのは、売れるネット広告社 加藤公一レオを始め、資生堂ジャパン株式会社 EC 事業推進部長の徳丸健太郎氏、サントリーウエルネス株式会社 通販マーケティング部課長の南出貴之氏、株式会社ニッセン プロモーション部マネージャーの森田司氏、株式会社メガネスーパーデジタル・コマースグループ ジェネラルマネージャーの川添隆氏、PayPal Pte. Ltd. 東京支店ディレクター、CMO の藤本恭史氏、株式会社オプトホールディング 上席執行役員の吉田康祐氏、イーベイ・ジャパン株式会社ビジネス 開発部部長の岡田朋子氏の 8 名です。

## Advisory Board Member

 <p>徳丸 健太郎 資生堂ジャパン株式会社 EC 事業推進部長</p> 	 <p>南出 貴之 サントリーウエルネス株式会社 通販マーケティング部課長</p>
 <p>森田 司 株式会社ニッセンプロモーション部 マネージャー</p> 	 <p>川添 隆 株式会社メガネスーパーデジタル・コマースグループ ジェネラルマネージャー</p> 
 <p>藤本 恭史 PayPal Pte. Ltd. 東京支店 ディレクター, CMO</p> 	 <p>加藤 公一レオ 株式会社 売れるネット広告社 代表取締役社長</p>
 <p>吉田 康祐 株式会社オプトホールディング 上席執行役員</p>	 <p>岡田 朋子 イーベイ・ジャパン株式会社 ビジネス開発部 部長</p>

売れるネット広告社の加藤公一レオはこれまで、『アドテック東京 2012』『アドテック九州 2013』『アドテック九州 2014』の 3 度、公式スピーカー人気ランキングで“1 位”に選ばれております。世界的規模のデジタルマーケティングイベントにこれからも積極的に参加させていただき、ダイレクトマーケティングの魅力を世界中へお伝えしていくことで、今後も世界の通販市場・広告市場の活性化に貢献してまいります。

## **【COMMERCE SUMMIT 2017 開催概要】**

日時 : 2017年5月30日-6月1日(2泊3日)  
会場 : ヒルトン小田原リゾート&スパ  
住所 : 〒250-0024 神奈川県小田原市根府川 583-1  
主催 : コムエクスポジウム・ジャパン株式会社  
参加者 : 限定 200人  
概要ページ URL : <http://imediасummit.jp/commerce-summit/>

## **【COMMERCE SUMMIT 2017 参加方法詳細】**

通販系事業会社のご担当者様 限定 80社  
原則 1社 1名様のみ、無料ご招待枠が適用されます(審査あり)  
[http://imediасummit.jp/commerce-summit/application\\_01/](http://imediасummit.jp/commerce-summit/application_01/)

## 【売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。  
西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。  
その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ(ADK)にて、一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。  
その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。  
やずやベストパートナー賞 受賞。Webクリエイション・アワード Web人貢献賞 受賞。  
「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。  
アドテック東京 2012 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。  
アドテック九州 2013 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。  
アドテック九州 2014 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。  
「九州インターネット広告協会」の初代会長も務めた。  
著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)  
『100%確実に売り上げがアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)  
『伝説のEC 猫レオ売れるネットショップ繁盛記(インプレス)』  
通販のネット広告の費用対効果を最大化するASP『売れるネット広告つくる』を監修。

## 【株式会社売れるネット広告社 会社概要】

- 社名 : 株式会社 売れるネット広告社  
 福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4階  
 TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540  
 東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9階  
 TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563  
 代表者 : 代表取締役社長 加藤公一レオ  
 設立日 : 2010年(平成22年)3月1日  
 URL : <http://www.ureru.co.jp>  
 Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

### <本件に関するお問い合わせ>



株式会社 売れるネット広告社  
 広報担当 村上 華子  
 E-MAIL : [murakami@ureru.co.jp](mailto:murakami@ureru.co.jp)  
 TEL : 092-834-5520