

[プレスリリース](#)

報道関係者各位

2017年5月16日

株式会社 売れるネット広告社

売れるネット広告 つくーる

現在
美味好喝的胶原蛋白飲品
免費試喝!!

保持美麗Q彈的秘訣
來自於滿滿的膠原蛋白

膠原蛋白
暢銷排行榜
第一名

熱賣超過
100萬瓶

網路限定前1000名參加者，
可免費試喝
暢銷膠原蛋白「URECORA」!

売れるネット広告社、

“台湾越境版”「売れるネット広告つくーる」の

提供を開始!

売れるネット広告社は、初めての海外展開サービスとして“台湾越境版”「売れるネット広告つくーる」の提供を開始しました!“台湾越境”とは、台湾にいる購入者がインターネットを通じて日本の商品を購入する越境 EC のことを指します。つまり、日本の通販会社は、越境 EC を行うことにより、日本に居ながら台湾の EC 市場へ進出することが可能となります。

また売れるネット広告社は、今回の「台湾越境版」「売れるネット広告つくる」の提供を機に、台湾越境 EC にチャレンジされる通販会社を包括的にサポートする体制を整えました。単品リピート系商材の拡販に特化した ASP サービス「売れるネット広告つくる」に加え、台湾語版ランディングページのデザイン・制作、台湾メディアへの出稿、台湾消費者への顧客対応など、越境 EC を行う上で欠かせない要素は全てサポートいたします。

海外進出が初めての通販会社でも、売れるネット広告社の「台湾越境版」「売れるネット広告つくる」を利用することで、簡単に、台湾 EC 進出が可能となります。

■売れるネット広告社が初めての海外展開に台湾を選んだ理由

近年台湾の EC における BtoC 市場は右肩上がりて拡大しており、2015 年では前年比 116% の成長率である約 2.3 兆円の市場規模を記録しています。これは、シンガポールやマレーシアなど他の東南アジア諸国を大きく引き離す圧倒的規模です。さらに今後も引き続き拡大の見通しとなっており、5 年後の 2020 年には、現在の 1.6 倍である 3.8 兆円にまで達すると予測されています。アジア諸国の中では最も元気で将来性のある EC 市場です。

台湾 EC 市場の特徴としては、かつては「Yahoo!奇摩」、「MOMO」、「PChome」といった、いわゆるモール型 EC サイトへの出店が大半でしたが、近年では独自ドメイン型の自社 EC サイトの運営も年々増加しており、2015 年には通販会社の約半数の 40% が独自ドメインの自社 EC サイトを運営するにまで至っています。

過去の日本を例にあげると、「楽天市場」や「Amazon」などのモール型 EC サイトは 2000 年より流通規模を拡大してきました。しかし、2010 年以降は、EC サイト上でも自社ブランド認知へのニーズが高まり、柔軟にデザイン制作をすることができる、独自ドメイン型の自社 EC サイトを運営する通販会社が増えていきました。現在では独自ドメイン型の自社 EC サイトを持たない通販会社はないといっても過言ではない程、主流となっています。

つまり、現在の台湾 EC 市場は、「楽天市場」や「Amazon」などのモール型 EC サイトに代わって独自ドメイン型の自社 EC サイトが伸びだした 2010 年頃の日本 EC 市場と、同じような現象が起こっていると言えます。

通販会社の台湾 EC 進出ニーズが急速に拡大をしていることは言うまでもありません。このような理由から、今が台湾 EC 市場への進出の絶好のタイミングと判断し、「台湾越境版」「売れるネット広告つくる」を提供するに至りました。

■「台湾越境版」「売れるネット広告つくる」の概要

過去 17 年間で累計“200 億円以上”の広告費をお預かりして、“1000 回以上”の【A/B テスト】を繰り返すことで培われた“最強の売れるノウハウ”を全て搭載した国内版「売れるネット広告つくる」は、既に約 200 社以上の通販会社にご利用いただいています。今回の“台湾越境版”「売れるネット広告つくる」も同様に、“最強の売れるノウハウ”を搭載してのリリースとなります。主要機能を一部ご紹介します。

①「申込フォーム一体型ランディングページ」の提供！

日本の平均的なショッピングカートはランディングページから注文完了まで、届け先の入力や支払い方法の選択などを含め平均“8 つ”ものページを遷移してします。これではせっかく広告とランディングページで高めたお客様の商品購買意欲を低下させ、ページ遷移が進むたびにバケツの穴から水が漏れるように、どんどんお客様を離脱させていってしまいます。これは台湾を含め世界中のショッピングカートでも同様です。



この通称“カゴ落ち”と呼ばれる離脱を改善するために、「売れるネット広告つくる」は商品購入までの遷移を短くするために、ランディングページからショッピングサイトのカートにつなぐ構造をやめ、ランディングページと「申込フォーム」を“一体型”にしました。

ランディングページの中に申込フォームを設置して、お客様がこれに記入したら“申込確認画面”、その次に“注文完了ページ”、というシンプルな構造にすることで、たった“3 つ”のページ遷移で商品を購入できるようになり、劇的にランディングページのコンバージョン率が上がります。

② アップセル率を劇的に上げる！「確認画面でアップセル®」機能！

「確認画面でアップセル®」とは、申込確認画面で上位商材のオファーを出して、お客様に定期購入や本商品を促すという売れるネット広告社が一番強みとしている“最強の売れるノウハウ”の施策の1つです。

ネット広告をクリックして、ランディングページに来て、申込みの判断をこれからしようとしているお客様に、いきなりモニター商品もしくは定期購入といった選択肢を与えてしまうと、コンバージョン率は低下します。なぜならネット広告から誘導するランディングページに来る新規顧客のほとんどはハードルの低い方を選ぶためです。

実は、一番効果的なアップセルオファーのタイミングはお客様が面倒くさい申込フォームを記入した後、つまりは申込確認画面なのです。面倒なフォームを記入して申込確認画面まで辿り着いたお客様に、ここぞというタイミングでアップセルオファーを出すことで高いアップセル率を出すことができます。ちなみにこの構造を、「確認画面でアップセル®」と呼んでいます。



売れるネット広告社のクライアントの実績では、この「確認画面でアップセル®」を使って、「無料モニターセット」から『本商品』へのアップセル率(引上率)の場合は最大 20%以上、「500円モニターセット」から『本商品』へのアップセル率(引上率)の場合は最大 40%以上引き上げました。**「台湾越境版」**「売れるネット広告つくる」にもデフォルトでこの「確認画面でアップセル®」機能が搭載されています。

③フォローメールに加え、新機能「フォローSMS®/MMS」を搭載！

お客様が“ワンクリックで申込み”可能となる最適な引上フロー！

台湾越境版独自の新たな機能として、「フォローSMS®/MMS」機能を搭載いたしました。台湾はメールよりも、携帯番号でやり取りを行うSMS/MMSの文化が強く根付いていると言われています。この機能により、台湾の見込み客をとりこぼすことなく効率の良いCRM活動を行うことが可能になります。

通販のフォローメール・フォローSMS®/MMS配信には2つの重要なタイミングがあります。1つ目は購入者が購入した商品の消費タイミング、つまり、消費サイクルに合わせて行うこと。2つ目に購入者が普段ネットにアクセスする時間、つまり初回申込の時間に合わせて行うことです。このタイミングに合わせてフォローメール・フォローSMS®/MMS配信を行うと、引上率・リピート率が大幅に改善します。

初回申込時間に合わせた配信



国内版「売れるネット広告つくる」には上記の最適なタイミングでメールを自動送信することができる「フォローメール機能」がありますが、今回の「台湾越境版」「売れるネット広告つくる」には、フォローメール機能に加えて新たに、最適なタイミングでSMS/MMSを自動送信することができる、「フォローSMS®/MMS」機能を搭載しました。台湾ではメールよりも、SMS/MMSの文化が根強いからです。

また、引上・リピート(商品購入)の申込みを超カンタンにすることも重要です。フォローメール・フォローSMS®/MMSからワンクリックだけで申込みを可能としたら引上率/リピート率は上がります。

フォローメール・フォローSMS®/MMSの仕組み” ワンクリックで申込み

各お客様にユニークなURLが入った
【フォローメール・フォローSMS®/MMS】を送り、
ワンクリックで申込み！

①URLをクリックすると...

②すでに、フォームには個人情報入力済み！

③あとは、申込アイコンを押すだけ！

その他、“台湾越境版”「売れるネット広告つくる」では、ランディングページのフォーム部分など台湾語表記にすることはもちろんのこと、台湾現地からの決済にも対応しています。現在は、“クレジットカード”と“後払い”の決済サービスをご利用いただくことが可能です。

■その他のサポート体制も充実！

①ネット広告やランディングページの制作でもフルでサポート！

台湾 EC の運営には商品を購入してもらうためのランディングページの制作と、集客、つまり台湾メディアでの広告運用が必要不可欠です。“台湾越境版”「売れるネット広告つくる」の提供と共に、この 2 点についても現地パートナーとの連携で、包括的なサポート体制を整えました。

広告に関しては、台湾メディアに精通したパートナーと連携し、運用いたします。日本と台湾では、効果的な広告メニューや広告原稿が異なりますので、台湾現地の慣例に沿った効果的なメディア出稿を目指します。

ランディングページの制作に関しては約 100 個のチェック項目をクリアした“最強の売れるノウハウ”を搭載したランディングページを制作することが可能です。翻訳に関しても、単なる直訳ではなく、台湾の消費者心理をふまえた言い回しに対応可能となるように、現地パートナーが品質管理を行います。

②台湾現地購入者の顧客対応もサポート！

台湾 EC の運営において顧客対応も欠かせません。台湾現地のパートナーと連携していますので、台湾 EC に精通したローカルスタッフが高精度な顧客対応を実現いたします。

商品内容の問い合わせだけでなく、支払い方法や発送状況の確認など、幅広い問い合わせに対応しています。また、日本国内の通販会社とのやり取りは日本語にて行うことが可能ですので、安心して台湾越境を行うことが可能です。

■今後の見通し

売れるネット広告社は過去 17 年間で累計“200 億円以上”の広告費をお預かりして、“1000 回以上”の【A/B テスト】を繰り返すことで培われた“最強の売れるノウハウ”を、台湾を筆頭として全世界に展開していく予定です。

今後も通販会社の皆様のさらなる売上拡大を目指すとともに、国内外問わず、ネット広告・ネット通販市場の活性化に向けてサービスを提供してまいります。

記

■“台湾越境版”「売れるネット広告つくる」

リリース日 : 2017 年 5 月 16 日(火)

価格 : PC 版 月額 99,800 円(税別) / スマホ版 + 月額 50,000 円(税別)

利用決済 : クレジットカード決済(ソニーペイメントサービス株式会社)

後払い決済「後付款」(株式会社トライリンクアジア)

売れるネット広告 つくる

【『売れるネット広告つくる』サービス概要】

サービス名 : 売れるネット広告つくる

(企画・監修:株式会社売れるネット広告社 / 研究・開発・運営:株式会社 Fusic)

内容 : ネット広告 / ネット通販 支援ツール(ASP)

価格 : PC 版 月額 99,800 円(税別) / スマホ版 月額 50,000 円(税別)

URL : <http://www.ureruad.jp>

■売れるネット広告社代表 加藤公一レオのコメント



売れるネット広告社はこれまで、日本国内に向けた商品販売をしている通販会社のコンサルティングに従事してきましたが、近年の通販クライアントの海外展開ニーズを受け、この度、“台湾越境版”「売れるネット広告つくる」を提供するに至りました！ネット広告施策の費用対効果を最大化しつつ、日本国外でも通販展開をしたい全ての通販会社の担当者の方へ、自信をもって提供できるサービスです。

アメリカを始め、海外の EC 市場では“売り切り型”が主流です。顧客との信頼関係を継続的に築いていく文化が浅く、顧客満足度の点ではまだまだ甘い部分が多いです。それに比べて日本の EC 市場では、日本人の性格とも言うべき「おもてなし」が非常に重要とされてきていて、何度も商品を買ってくれる“リピーター”をすごく大事にしてきました。申込みフローをできるだけ簡単にすることはもちろん、初回購入後もセミオーダーメイドなアフターフォローをすることで、顧客との継続的な関係性を築き、何度も何度も商品を買ってもらうのです。売れるネット広告はネット通販において、この「おもてなし」を仕組み化しました。そう、それこそが「売れるネット広告つくる」です。ズバリ、この「おもてなし」の仕組みは、100%確実に、海外でも通用します！

また、台湾は、街中やドラッグストアなどの店頭で日本製の商品が溢れているほどの親日国家でもあります。それも後押しとなり、さらに EC 市場の成長が見込める“超”可能性に満ちた国です。現地での法人化も視野に入れつつ、まずは“台湾越境版”「売れるネット広告つくる」を利用して、貴社通販事業の可能性を広げてみてください。

売れるネット広告 つくる

台湾越境版 

IDとパスワードを入力してください。

アカウントID

ログインID

パスワード

 ログイン

現在

美味好喝的膠原蛋白飲品

免費試喝!!

保持美麗Q彈的秘訣
來自於滿滿的膠原蛋白



膠原蛋白
暢銷排行榜
第一名

熱賣超過
100萬瓶

® 社務店製藥品

網路限定前1000名參加者，

可免費試喝

暢銷膠原蛋白「URECORA」!



「URECORA」+超值三好禮
點選下方綠色按鈕，開始享受“超值優惠”方案。

申請「URECORA」
免費試喝(7天份)

86%的顧客
直接選擇此方案!

加贈3好禮

申請「URECORA」
免費試喝(7天份)
及購買產品(90天份)

以上

【株式会社売れるネット広告社 会社概要】

社名 : 株式会社 売れるネット広告社
福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階
TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階
TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563
代表者 : 代表取締役社長 加藤公一レオ
設立日 : 2010 年(平成 22 年)3 月 1 日
URL : <http://www.ureru.co.jp>
Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

【株式会社 Fusic 会社概要】

社名 : 株式会社 Fusic (フュージック)
福岡オフィス : 〒810-0001 福岡市中央区天神 4-1-7 第 3 明星ビル 6F
TEL:092-737-2616 FAX:092-737-2617
東京オフィス : 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-4-10 大蔵ビル 3F
TEL:03-6450-1633 FAX:03-6450-1634
代表者 : 代表取締役社長 納富 貞嘉
設立日 : 2003 年(平成 15 年)10 月 10 日
URL : <http://fusic.co.jp/>

【売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。
西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。
その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ(ADK)にて、
一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、
担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。
その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実に
アップさせてしまうため、クライアントから『レスポンスの魔術師』との異名をとる。
“やずやベストパートナー賞”受賞。“Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞”受賞。
「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。
アドテック東京 2012 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。
アドテック九州 2013 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。
アドテック九州 2014 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。
「九州インターネット広告協会」の初代会長も務めた。
著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)
電子書籍『伝説のEC 猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)
『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)
通販のネット広告の費用対効果を最大化するASP『売れるネット広告つくる』を監修。

<本件に関するお問い合わせ>



株式会社 売れるネット広告社
広報担当 村上 華子
E-MAIL murakami@ureru.co.jp