

プレスリリース
報道関係者各位

2017年6月8日
株式会社 売れるネット広告社

売れるネット広告 つくーる

「売れるネット広告つくーる」が

IT 導入補助金対象サービスに認定されました！

～年間で最大 100 万円分が実質“無料”に！～

売れるネット広告社は、Fusic と共同開発した単品リピート系商材の売上を最大化する ASP サービス「売れるネット広告つくーる」が IT 導入補助金対象サービスに認定されたことを発表いたします。この制度を利用することにより、年間最大 100 万円分の補助を受けることが可能です！

中小通販企業にとって、コスト的リスクを最小化して運用できますので、とても大きなサポートとなります！またその他 ASP サービス、カートシステムをご利用中の中小企業であっても、「売れるネット広告つくーる」に乗り換えて新規のご契約をいただければ、最大 100 万円分のコストカットできる可能性があります。

交付申請期限は【2017年6月30日】までとなっています。是非このお得な機会に「売れるネット広告つくーる」のご契約をご検討いただければ幸いです。※1

■ 「売れるネット広告つくーる」のサービス概要

過去 17 年間で累計“200 億円以上”の広告費をお預かりして、“1000 回以上”の【A/B テスト】を繰り返すことで培われた“最強の売れるノウハウ”を全て搭載した「売れるネット広告つくーる」は、既に約 200 社以上の通販企業にてご利用いただいています。その主要機能を一部ご紹介します。

①「申込フォーム一体型ランディングページ」の提供！

日本の平均的なショッピングカートはランディングページから注文完了まで、届け先の入力や支払い方法の選択などを含め平均“8つ”ものページを遷移します。これではせっかく広告とランディングページで高めたお客様の商品の購買意欲を低下させ、ページ遷移が進むたびにバケツの穴から水が漏れるように、どんどんお客様を離脱させていってしまいます。



この通称“カゴ落ち”と呼ばれる離脱を改善するために、「売れるネット広告つくる」はランディングページから商品購入までの遷移を短くしました。ランディングページからショッピングサイトのカートにつなぐ構造をやめ、ランディングページと「申込フォーム」を“一体型”にしています。

ランディングページの中に申込フォームを設置して、お客様がこれに記入したら“入力内容確認ページ”、その次に“注文完了ページ”、というシンプルな構造にすることで、たった“3つ”のページ遷移で商品を購入できるようになり、劇的にランディングページのコンバージョン率が上がります。

② アップセル率を劇的に上げる！「確認画面でアップセル®」機能！

「確認画面でアップセル®」とは、申込確認画面上位商材のオファーを出して、お客様に定期購入や本商品を促すという売れるネット広告社が一番強みとしている“最強の売れるノウハウ”の施策の1つです。過去17年間で累計“200億円以上”の広告費をお預かりして、“1000回以上”の【A/Bテスト】を繰り返した結果、**最も効果の高い施策が「確認画面でアップセル」であることが証明されています。その仕組み化に成功したという点で、特許出願中です。**また、「確認画面でアップセル」は売れるネット広告社の登録商標でもあります(商標商標5569381号)。

ネット広告をクリックして、ランディングページに来て、申込みの判断をこれからしようとしているお客様に、いきなりモニター商品と定期購入といった選択肢を与えてしまうと、コンバージョン率は低下してしまいます。なぜならネット広告から誘導するランディングページに来る新規顧客のほとんどはハードルの低い方を選ぶためです。

実は、一番効果的なアップセルオファーのタイミングはお客様が面倒くさい申込フォームを記入した後、つまりは申込確認画面なのです。面倒なフォームを記入して申込確認画面まで辿り着いたお客様に、ここぞというタイミングでアップセルオファーを出すことで高いアップセル率を出すことができます。ちなみにこの構造を、「確認画面でアップセル®」と呼んでいます。



売れるネット広告社のクライアントの実績では、この「確認画面でアップセル®」を使って、「無料モニターセット」から『本商品』へのアップセル率(引上率)の場合は最大20%以上、「500円モニターセット」から『本商品』へのアップセル率(引上率)の場合は最大40%以上引き上げました。

③フォローメール/フォローLINE®搭載！

お客様が“ワンクリックで申込み”可能となる最適な引上フロー！

通販のフォローメール/フォローLINE®の配信には2つの重要なタイミングがあります。1つ目は購入者が購入した商品の消費タイミング、つまり、消費サイクルに合わせて行うこと。2つ目に購入者が普段ネットにアクセスする時間、つまり初回申込の時間に合わせて行うことです。このタイミングに合わせてフォローメール/フォローLINE®の配信を行うと、引上率・リピート率が大幅に改善します。

初回申込時間に合わせた配信

【戦略・心理】

ユーザーの初回申込時間をベースに、その後のLINEの配信時間を設定！



●月×日 20:00 初回申込み
ユーザーが商品を申込み
した時間を記憶して

設定日の20:00
になると



20:00頃
スマホを
扱っている時間に
LINEが届く

また、引上・リピート(商品購入)の申込みを超カンタンにすることも重要です。フォローメール/フォローLINE®からワンクリックだけで申込みが可能だとしたら引上率/リピート率は上がります。

今後の“フォローLINEの仕組み”：ワンクリックで申込み

各お客様にユニークなURLが入った【フォローLINE】を送り、ワンクリックで申込み！

加藤様

お世話になっております、売れる健康食品、加藤様担当させていただきます村上了。

加藤様には、7日分のモニターでコレラを体験していただきましたが、いかがでしたか？より実感いただくために、6ヶ月以上続けてください。

継続の申込みは簡単！下記URLからワンクリックで申込みます。

↓↓

<https://www.ureruad.jp/02f69e2f648b68a042d5efb443915943>

先着300名、最高にお得に申込みできる限定サイトです。お早目にお申込みください。

村上

①URLをクリックすると...

お客様情報

お名前 必須

姓

加藤

名

しおな

ふりがな 必須

せい

かとう

めい

わおな

別) やまだ はなこ

郵便番号 必須

〒 814 - 0001

別) 012-3456

都道府県 必須

福岡県

住所1 (市郡区/町・村・丁目、番地) 必須

福岡市早良区百道浜

別) 〇〇市〇〇区〇〇町1-1

メールアドレス (確認) 必須

info@ureru.co.jp

(半角英数字) 別)

〇〇@yeshoo.co.jp

メールアドレスに誤りがあります。お客様にメールが届きません。今一度ご確認ください。

性別 女性 男性 必須

生年月日 必須

②すでに、フォームには個人情報入力済み！

個人情報保護法に同意して申込み

③あとは、申込アイコンを押すだけ！

お申込み内容確認

会社概要

特定商取引法に基づく表示

プライバシーポリシー

株式会社売れるネット広告社

■今後の見通し

売れるネット広告社は過去 17 年間で累計“200 億円”以上の広告費をお預かりして、“1000 回以上”の【A/B テスト】を繰り返すことで培われた“最強の売れるノウハウ”を持っています。

その“最強の売れるノウハウ”がデフォルトで搭載されている「売れるネット広告つくる」を、日本各地のすべての中小通販企業に向けて、IT 補助金制度をご利用いただき、コスト的リスクを負うことなく、実質 100 万円分無料でご契約いただくことで、通販事業の売上の最大化をしていただくためのサポートができれば幸いです。

今後も通販企業の皆様のさらなる売上拡大を目指すとともに、国内外問わず、ネット広告・ネット通販市場の活性化に向けてサービスを提供してまいります。

以上

売れるネット広告 つくーる

【『売れるネット広告つくーる』サービス概要】

サービス名 : 売れるネット広告つくーる
(企画・監修:株式会社売れるネット広告社/研究・開発・運営:株式会社 Fusic)
内容 : ネット広告/ネット通販 支援ツール(ASP)
料金 : PC版:月額¥99,800(税別)/スマホ版:月額¥50,000(税別)
URL : <https://www.ureruad.jp>

【株式会社売れるネット広告社 会社概要】

社名 : 株式会社 売れるネット広告社
福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階
TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階
TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563
代表者 : 代表取締役社長 加藤公一レオ
設立日 : 2010 年(平成 22 年)3 月 1 日
URL : <https://www.ureru.co.jp>
Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

【株式会社 Fusic 会社概要】

社名 : 株式会社 Fusic (フュージック)
福岡オフィス : 〒810-0001 福岡市中央区天神 4-1-7 第 3 明星ビル 6F
TEL:092-737-2616 FAX:092-737-2617
東京オフィス : 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-4-10 大蔵ビル 3F
TEL:03-6450-1633 FAX:03-6450-1634
代表者 : 代表取締役社長 納富 貞嘉
設立日 : 2003 年(平成 15 年)10 月 10 日
URL : <https://fusic.co.jp/>

【売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。
西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。
その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ(ADK)にて、
一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、
担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。
その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実に
アップさせてしまうため、クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。
“やずやベストパートナー賞”受賞。“Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞”受賞。
「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。
アドテック東京 2012 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。
アドテック九州 2013 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。
アドテック九州 2014 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。
「九州インターネット広告協会」の初代会長も務めた。
著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)
電子書籍『伝説のEC 猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)
『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)
通販のネット広告の費用対効果を最大化するASP『売れるネット広告つくる』を監修。

<本件に関するお問い合わせ>



株式会社 売れるネット広告社

広報担当 村上 華子

E-MAIL : murakami@ururu.co.jp

TEL : 092-834-5520

※1:補助対象者となる条件 (詳しくはお問合せください。)

- ① 日本国内に本社及び事業所を有する中小企業者等であること
- ② 「中小企業等経営強化法」第2条第1項に規定されている資本金・従業員規模の一方が規定の数値以下
例) メーカー(製造業)であれば、資本金 3 億円以内、従業員 300 人以内が条件
- ③ 「売れるネット広告つくる」新規契約のみ。すでに契約している場合は適用されません。
- ④ この補助金を活用して「売れるネット広告つくる」を導入された場合、5 年間効果報告が義務付けられます。