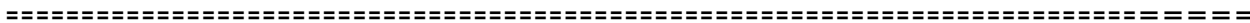


プレスリリース
報道関係者各位

2017年10月30日
株式会社 売れるネット広告社

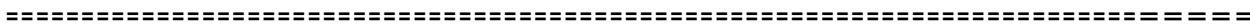


日本の広告代理店で“1位”！

『売れるネット広告社』全社員の

通販エキスパート検定 1級取得率が

82%を超えました！



売れるネット広告社は、通販エキスパート検定 1級取得率が全社員中 82.14%となり、日本の広告代理店の中で“1位”になったことをご報告いたします。

通販エキスパート検定とは、一般社団法人通販エキスパート協会が検定を実施する、通信販売事業の各ステージに合わせた業務知識、関連法規、マネジメント力を身に付け、『ダイレクトマーケティングのスペシャリスト』を目指すための資格です。

通販に特化した広告コンサルティング会社である売れるネット広告社では、全社員に通販エキスパート検定 1 級の受験を義務付けています。圧倒的な“通販知識”と、過去 17 年間でクライアントから累計“200 億円以上”の広告費をお預かりして“1000 回以上”の[A/B テスト]を繰り返して得られた“最強の売れるノウハウ”をもって、通販クライアントのネット広告の費用対効果を劇的に上げるためです。

通販の“プロ”である以上、こうしたダイレクトマーケティング・通販の“知識”のインプットは、営業部門に限らずスタッフ部門も含めた全社員で取り組み、日本の広告代理店で“No.1”の通販エキスパート検定 1 級取得率を目指して参りました。

2017 年 10 月末時点で、受験対象の全社員数は 28 名、そしてこの度、1 級取得社員数が 23 名となりました。それにより、売れるネット広告社の通販エキスパート検定 1 級取得率は 82.14%、日本の広告代理店の中で“1 位”となりました！※

通販会社に“ズル”させる“コンサルタント”として、日本中のあらゆる広告代理店の広告マンよりも、“通販知識”で勝るように、社員一丸となって尽力いたします。ネット広告業界をけん引する売れるネット広告社は、『ダイレクトマーケティングのスペシャリスト集団』として、ネット広告の費用対効果を最大化する施策を展開し続けます。今後もクライアントの皆様のさらなる売上拡大と日本のネット広告/ネット通販市場の活性化に向けて取り組んで参ります。

■売れるネット広告社代表 加藤公一レオのコメント



通販会社をメインクライアントとしている以上、社員全員が圧倒的な“通販知識”を持つべきなので、全社員に通販エキスパート検定 1 級試験の受験を義務付けています。もちろん私自身も通販エキスパート検定 1 級の検定に合格しております。

売れるネット広告社はクライアントの費用対効果を上げる“実績”だけでなく、“通販知識”においても“日本一”を目指してきましたし、今回の結果はそれを裏付けるものとなりました！

日本の広告代理店において“1 位”になれたことで、売れるネット広告社が日本を代表する、『ダイレクトマーケティングのスペシャリスト集団』だということを知っていただけたはずで。

今後は全社員の 1 級取得率“100%”を目指すとともに、膨大な社員数を抱える大手広告代理店に“1 級取得者数”でも絶対に勝つ予定です！

これからもクライアントの皆様のさらなる売上拡大に、売れるネット広告社は圧倒的な“知識”と“実績”を以って、サービスを提供して参ります。



【「通販エキスパート検定」概要】

資格名 : 通販エキスパート 1 級(通販マネジメント編)

運営会社 : 一般社団法人 通販エキスパート協会)

料金 : 10,000 円 (団体割引有り)

URL : <http://tsuhan-exa.org/>



【株式会社売れるネット広告社 会社概要】

社名 : 株式会社売れるネット広告社

福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階

TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540

東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階

TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563

代表者 : 代表取締役社長 加藤公一レオ

設立日 : 2010 年(平成 22 年) 3 月 1 日

URL : <https://www.ureru.co.jp>

Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>



【売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。
西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。
その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサソーディ・ケイ(ADK)にて、
一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、
担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。
その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実に
アップさせてしまうため、クライアントから『レスポンスの魔術師』との異名をとる。
“やずやベストパートナー賞”受賞。“Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞”受賞。
「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。
アドテック東京 2012 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。
アドテック九州 2013 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。
アドテック九州 2014 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。
「九州インターネット広告協会」の初代会長も務めた。
著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)
電子書籍『伝説のEC猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)
『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)
通販のネット広告の費用対効果を最大化するASPサービス『売れるネット広告つくる』監修。
店舗の再来店率と売上を最大化するASPサービス『売れる店舗 CRM つくる』を監修。

<本件に関するお問い合わせ>



株式会社 売れるネット広告社

広報担当 金 鎮仙

E-MAIL : kim@ururu.co.jp

TEL : 092-834-5520