

プレスリリース
報道関係者各位

2017年12月11日
株式会社 売れるネット広告社



「売れるネット広告つくーる」経由の

“年間定期商品申込数”が

初めて 1,000 万件を超えました！

通販のネット広告に関する主要な機能をワンストップでご提供する ASP サービス「売れるネット広告つくーる」経由の“年間定期商品申込数”が年間で 1,000 万件を突破したことをご報告いたします。

「売れるネット広告つくーる」は、通販会社のネット広告の費用対効果を強引に改善させる、世の中になかった革命的な ASP サービスです。過去 17 年間で累計“200 億円以上”の広告費をクライアントからお預かりして、“1,000 回以上”の【A/B テスト】を繰り返して得られた“最強の売れるノウハウ”がデフォルトで実装されています。化粧品や健康食品などに代表される“単品リピート系商材”のネット広告の費用対効果を劇的に改善させ、売上拡大に貢献してまいりました。

今回、「売れるネット広告つくる」の個人情報を除く受注データから、“定期商品申込数”や“流通金額”を調査したところ、「売れるネット広告つくる」経由の“定期商品申込数”が年間で 10,739,312 件、初めて 1,000 万件を超えました！この結果により、単品リピート系の定期商品のネット通販において、「売れるネット広告つくる」が圧倒的な強みをもつ ASP サービスであることが証明されています。

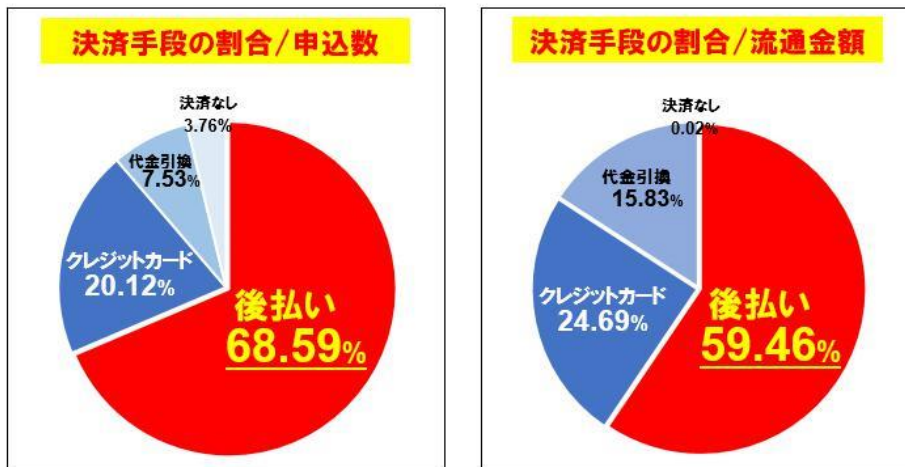
その他、「売れるネット広告つくる」の以下の通りの実績が出ましたので、その分析結果を公開いたします。

① 「売れるネット広告つくる」経由の申込みの約 80%が定期商品！



「売れるネット広告つくる」は、商品ごとに独立した広告専用ランディングページを上限数なしに制作することができます。その際、販売方式を通常商品・定期商品のいずれかを選択していただくのですが、「売れるネット広告つくる」経由の申込みの内訳において、なんと 78.61%も定期商品が購入されています。1 回限りの“その都度購入”ではなく、“定期への誘導”に圧倒的に強いことが証明されています。

② 「売れるネット広告つくる」経由の支払い手段で最も多いのは“後払い”！



「売れるネット広告つくる」経由の申込みにおいては、最も選択される支払い手段は“後払い”です。次いで“クレジットカード”、“代金引換”という結果になりました。これは申込数と流通金額のいずれにおいても、同様の結果になっております。

売れるネット広告社では、無料のセミナーやあらゆる講演において、支払い手段のデフォルトは“後払い”にすべきだと主張してきましたが、今回の分析はその裏付けとなりました。

③ 「売れるネット広告つくる」経由の想定年間流通金額は“250 億円”を突破！

売れるネット広告つくるでは、通常商品と定期商品の 2 パターンの販売方式でランディングページを制作することが可能です。今回、その流通金額を直近 3 カ月分のデータにおいて調査したところ、**想定年間流通金額は 25,597,561,944 円、なんと 250 億円を突破しました！**

単品リピート系商品のネット広告の費用対効果を圧倒的に上げる「売れるネット広告つくる」は、日々改修・改良を続けています。今後もクライアントの皆様のさらなる売上拡大と日本のネット広告/ネット通販市場の活性化に向けて取り組んでまいります。

以上



【株式会社売れるネット広告社 会社概要】

社名 : 株式会社売れるネット広告社

福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階

TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540

東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階

TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563

代表者 : 代表取締役社長 加藤公一レオ

設立日 : 2010 年(平成 22 年) 3 月 1 日

URL : <https://www.ureru.co.jp>

Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

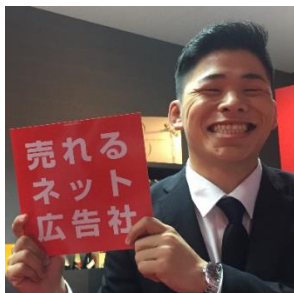


【売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。
西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。
その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ(ADK)にて、
一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、
担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。
その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実に
アップさせてしまうため、クライアントから『レスポンスの魔術師』との異名をとる。
“やずやベストパートナー賞”受賞。“Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞”受賞。
「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。
アドテック東京 2012 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。
アドテック九州 2013 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。
アドテック九州 2014 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。
「九州インターネット広告協会」の初代会長も務めた。
著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)
電子書籍『伝説のEC 猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)
『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)
通販のネット広告の費用対効果を最大化するASP サービス『売れるネット広告つくる』監修。
店舗の再来店率と売上を最大化するASP サービス『売れる店舗 CRM つくる』を監修。

<本件に関するお問い合わせ>



株式会社 売れるネット広告社
広報担当 金 鎮仙
E-MAIL : kim@ururu.co.jp
TEL : 092-834-5520