

プレスリリース
報道関係者各位

2018年4月23日
株式会社 売れるネット広告社

=====
マスメディア(オフライン)の広告クリエイティブの

文化を変えるために…



売れる TVCM クリエイティブ

テスター



売れる 新聞・チラシ クリエイティブ

テスター

TVCM や新聞広告などマスメディア(オフライン)の広告クリエイティブの

【A/B テスト】を可能とする“世界初”の ASP サービス

『売れる TVCM クリエイティブテスター』

『売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター』を

“無料開放”します！

=====
売れるネット広告社は、Fusic とともに開発した、TVCM や新聞広告などマスメディア(オフライン)の広告クリエイティブの【A/B テスト】を可能とする“世界初”の ASP サービス、『売れる TVCM クリエイティブテスター』
『売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター』を本日から“無料開放”することを発表します。

◆“無料開放”する理由

この度、『売れる TVCM クリエイティブテスター』『売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター』を“無料開放”するのは、TVCM や新聞広告などマスメディア(オフライン)の広告クリエイティブを出稿している広告主(クライアント)の宣伝部長や広告代理店のクリエイティブディレクターが、感性で適当に選定(判断)したクリエイティブでいきなり大規模な広告キャンペーンを行っていることに対して、問題提起をするためです。

「会議室で 1 つのクリエイティブを決め打ちで作り、いきなり大規模な広告キャンペーンを行う」という、リスクが高すぎるダメなやり方を 50 年以上も続けている、TVCM を中心としたマスメディア(オフライン)の広告業界の“古い文化”をぶっ壊し、『売れる TVCM クリエイティブテスター』『売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター』を使って事前に【A/B テスト】を行って広告キャンペーンの効果を“最大化”するという“新しい文化”を創るため、“無料開放”することにいたしました。

『売れる TVCM クリエイティブテスター』『売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター』は、2014 年 6 月 2 日にリリースした TVCM や新聞広告などマスメディア(オフライン)の広告クリエイティブの【A/B テスト】を可能とする“世界初”の ASP サービスです。いきなり大規模な広告キャンペーンを行うのではなく、この ASP サービスを使って事前に【A/B テスト】を行い、最も効果の高いクリエイティブを選定してから入稿することによって、クリエイティブの効果を“100%確実”に上げ、広告キャンペーンの効果を“最大化”することが可能となります。

この ASP サービスをご利用いただいた売れるネット広告社のクライアントは“30 社以上”。マスメディア(オフライン)の広告クリエイティブを出稿している売れるネット広告社のクライアントは例外なく全て、ネット広告と同様、事前に【A/B テスト】を行い、最も効果が高いクリエイティブをマスメディア(オフライン)媒体に入稿して、広告のキャンペーンの効果を“最大化”してきたのです。

一方、売れるネット広告社のクライアント以外の広告関係者は、相変わらず広告キャンペーンの前に【A/B テスト】を行わず、TVCM・新聞広告のクリエイティブを感性で適当に選定(判断)するという“古い文化”で広告キャンペーンを行っています。

売れるネット広告社は、過去 18 年間で累計“200 億円以上”の広告費をクライアントからお預かりして、ネット広告の費用対効果を圧倒的に改善し続けてきたため、ネット業界を牽引しているという自負があります。だからこそ、マスメディア(オフライン)の広告クリエイティブにおいても、事前に【A/B テスト】を行って、最も高効果が高いクリエイティブを選定(判断)した上で広告キャンペーンを展開するという“新しい文化”を全ての広告関係者に広めるべく、『売れる TVCM クリエイティブテスター』『売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター』を“無料開放”することにしました。

◆売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤公一レオのコメント



この度、『売れる TVCM クリエイティブテスター』『売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター』を“無料開放”することにした理由は、ズバリ、**一部の方の感性で選定(判断)したクリエイティブで、いきなり大規模な広告キャンペーンを行うという“古い文化”をぶっ壊し、事前に【A/Bテスト】を行って最も効果の高いクリエイティブを選定(判断)した上で広告キャンペーンを展開するという“新しい文化”を全ての広告関係者に知っていただきたいからです。**

私加藤公一レオが監修して開発・リリースしたこの『売れる TVCM クリエイティブテスター』『売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター』はこれまで、マスメディア(オフライン)へ広告を出稿している“30社以上”のクライアントに導入いただきました。その結果、TVCM・新聞広告のクリエイティブの効果を“最大化”し、圧倒的に売上をアップさせてきました。

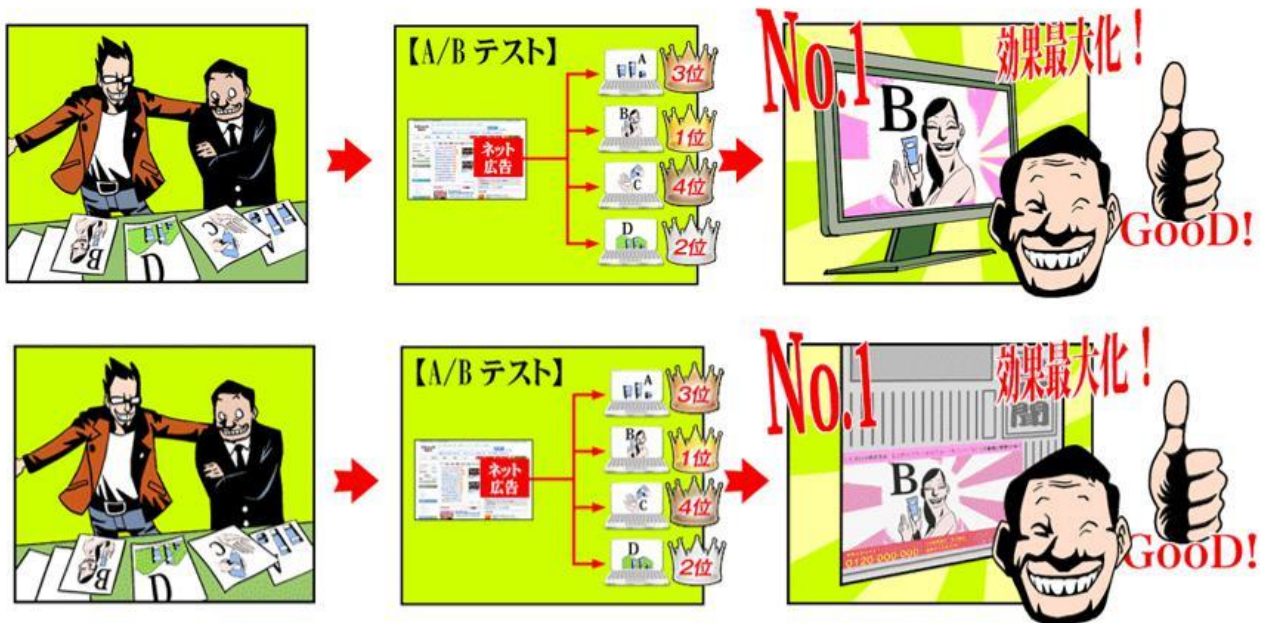
ただし…感性で適当に選定(判断)したクリエイティブで、いきなり大規模な広告キャンペーンを行って、クリエイティブを“水物”にしている企業も多いのです…。そうした“古い文化”をぶっ壊し、TVCM・新聞広告のクリエイティブで広告キャンペーンを行っている全ての広告関係者に“新しい文化”を創りたいという使命感をもって、今回のリリースに踏み切りました。

売れるネット広告は社名の通り“ネット広告”のコンサルティング会社です。**おかげ様で本業である「コンサルティング」や「売れるネット広告つくる」で儲かっているので、今回『売れる TVCM クリエイティブテスター』『売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター』を“無料開放”したとしても、売上の的には全く困りませんw** なので、もし少しでも興味がある方はお気軽にお問合せください。“100%確実”にマスメディア(オフライン)の広告クリエイティブの費用対効果を最大化することを約束しますし、保証します。

◆『売れる TVCM クリエイティブテスター』『売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター』とは？

4 大マスメディア(オフライン)と言われるテレビ、新聞、ラジオ、雑誌が全盛だった時代は、広告の効果を測る数字を取ることが技術的に難しい側面もありましたが、ネット広告市場/広告費が 4 大マスメディア(オフライン)を追い越そうとしている状況、そしてデジタルが発達しているこのご時世において、TVCM・新聞広告がネットメディア上で【A/B テスト】ができないわけがありません。

売れるネット広告社は、8 年間という歳月をかけて、あらゆるクライアントの協力の元、数億円以上の広告予算を使い大規模な“実験”を実施しました。あらゆる広告主の TVCM や新聞広告などの広告クリエイティブの【A/B テスト】をネットメディア上で行ったのです。その結果、『ネットメディア上の【A/B テスト】で一番効果が高く“1 位”となった TVCM や新聞広告の広告クリエイティブは、ズバリ、テレビや新聞などのマスメディア(オフライン)でそのまま使っても同様に一番効果が高く“1 位”となる！』という衝撃の“事実”を発見しました！



▲ネットメディア上で効果が高いクリエイティブはマスメディア(オフライン)の広告クリエイティブでも同様のランキングに！

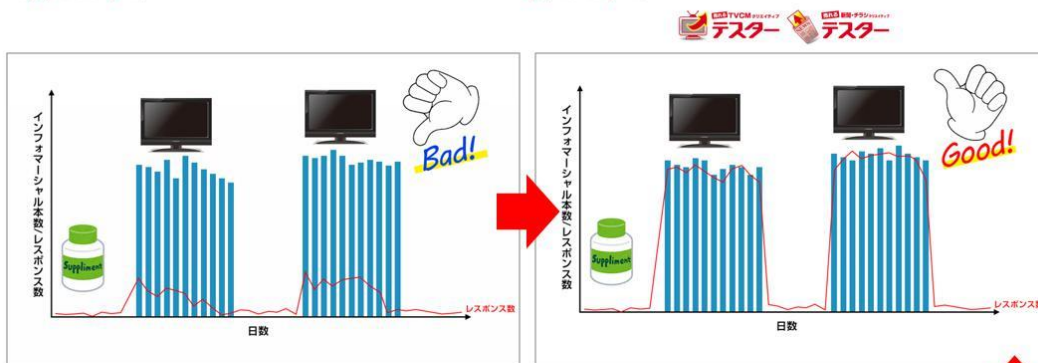
繰り返しますが、ネットメディア上で【A/B テスト】を行った結果、特定のランキングが付いたクリエイティブは、マスメディア(オフライン)の広告クリエイティブにおいても、ほぼ99%の確率で同じランキングになります。商品名・商品パッケージ・商品価格、そして TVCM や新聞広告、チラシに代表されるマスメディア(オフライン)のクリエイティブの検証もすべて【A/B テスト】の実施が可能です。

TVインフォーマーシャルのクリエイティブを、
会議室で適当に選定して、
広告キャンペーンを実施したパターン…

時期:2015年 冬

TVインフォーマーシャルの複数のクリエイティブを、
事前にネットメディア(オンライン)の広告で[A/Bテスト]して、
一番効果が高かったクリエイティブを使い広告キャンペーンを実施したパターン！

時期:2016年 冬



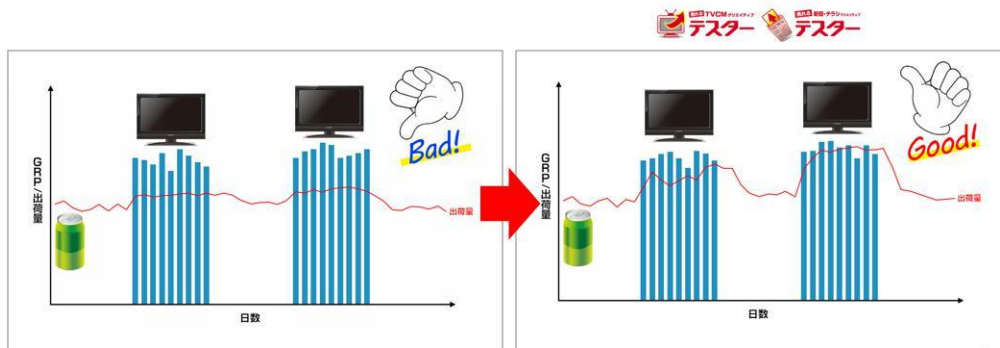
**レスポンス=広告効果が
約4倍~5倍UP!**

TVCMのクリエイティブを、
会議室で適当に選定して、
広告キャンペーンを実施したパターン…

時期:2016年 夏

TVCMの複数のクリエイティブを、
事前にネットメディア(オンライン)の広告で[A/Bテスト]して、
一番効果が高かったクリエイティブを使い広告キャンペーンを実施したパターン！

時期:2017年 夏



**出荷量=広告効果が
広告投下量に比例して大幅UP!**

我々売れるネット広告社は、ネット広告業界を牽引し、圧倒的に売上を上げるコンサルティング会社としての自負があります。マスメディア(オフライン)の広告クリエイティブを出稿している通販会社・広告代理店の方は、是非この『売れる TVCM クリエイティブテスター』『売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター』を今すぐ活用して、貴社商品の圧倒的な売上拡大にお役立てください。

“売れる広告”を創ることを理念としている売れるネット広告社は、本ツールを起点として、広告のやり方を改革し、今後も日本のネット広告市場はもちろん、“マスメディア(オフライン)広告市場”の活性化に向けてサービスを提供してまいります。そして、これからもクライアントの皆様のさらなる売上拡大に、売れるネット広告社はサービスを提供して参ります。

▼サービスの詳細はこちらからご確認ください▼

『売れる TVCM クリエイティブテスター』 <https://www.cmtester.jp>

『売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター』 <https://www.adtester.jp>

▼2018年6月6日無料セミナー開催します！@東京▼

http://ureru.co.jp/leoseminar_tester

以上



売れる TVCM クリエイティブ

テスター



売れる 新聞・チラシ クリエイティブ

テスター

【サービス概要】

サービス名 : 「売れる TVCM クリエイティブテスター」

「売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター」

(企画・監修:株式会社売れるネット広告社 / 研究・開発・運営:株式会社 Fusic)

サービス開始日 : 2014 年 6 月 2 日

内容 : 広告クリエイティブ最適化支援ツール(ASP サービス)

料金 : **完全無料**

URL : 「売れる TVCM クリエイティブテスター」 <https://www.cmtester.jp>

「売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター」 <https://www.adtester.jp>

「無料セミナーのお申込みはこちら」 http://ureru.co.jp/leoseminar_tester

◆『売れる TVCM クリエイティブテスター』画面イメージ



■TVCM 素材登録画面

TVCM素材選択 **25** テストパターン数 **4** ※テストパターン数は登録後の変更は出来ません。

※何パターンに分岐させるかを選んでください。
各テストパターンにTVCM素材を登録してください。

[テストパターン1]

■スプリット割合 %

■TVCM素材



[>>アップロードして下さい](#)

※すでに一度アップ済のTVCM素材を選ぶ
ウレコラ30秒TVCM [Aパターン]

[テストパターン2]

■スプリット割合 %

■TVCM素材



[>>アップロードして下さい](#)

※すでに一度アップ済のTVCM素材を選ぶ
ウレコラ30秒TVCM [Bパターン]

[テストパターン3]

■テスト用ランディングページイメージ

UK 売れる健康食品

音声をONにしてお楽しみください。



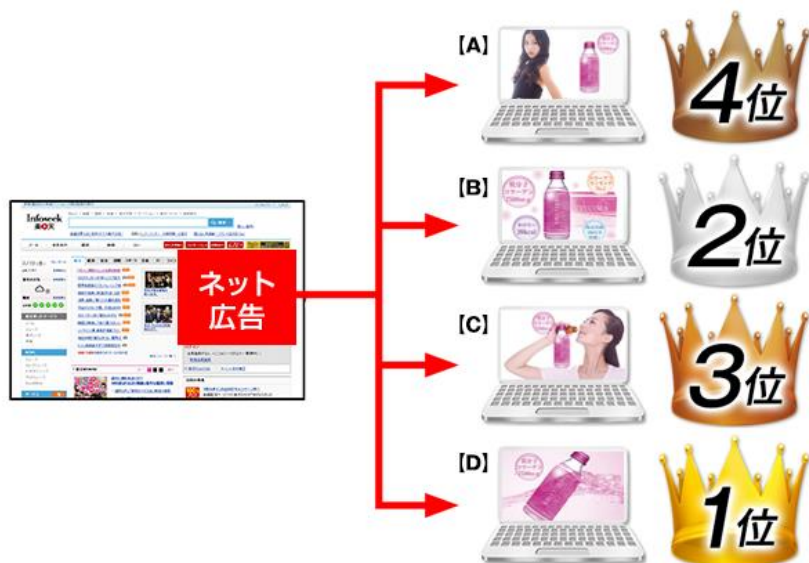
低分子
コラーゲン
7500mg

ERECORE

お申込みはこちら

お客様情報

■【A/Bテスト】イメージ



■テスト結果測定・分析画面

売れるコラーゲン「ウレコラ」TVCMクリエイティブテスト 統計 [メニューに戻る](#)

■コンバージョン分析

期間の設定 ▶ 2014-04-24 ~ 2014-05-24 [絞り込み](#)

並び順: TVCM閲覧数(PV数) / 申込数(CV数) / 申込率(CV率)

テスト結果の信頼性を高めるために、統計データは、入稿URLを経由したアクセスのみがカウントされます。各テストパターンURLへの直接のアクセスはカウントされませんのでご注意ください。

順位	パターン名	URL	スプリット割合	TVCM閲覧数 (PV数)	申込数 (CV数)	申込率 (CV率)
1位	ウレコラ30秒TVCM【D】パターン	https://www.tvcm.net/ureru/05f403	25%	9,845 PV	984 件	10%
2位	ウレコラ30秒TVCM【B】パターン	https://www.tvcm.net/ureru/05f401	25%			

▼もっと詳しく知りたい方はこちら▼

<https://www.cmtester.jp>

◆『売れる 新聞・チラシ クリエイティブテスター』画面イメージ



■新聞広告・チラシ素材登録画面

クリエイティブ選択 テストパターン数

※何パターンに分岐させるかを選んでください。
各テストパターンにクリエイティブを登録してください。

[テストパターン1]

■スプリット割合 : %

■クリエイティブ : 

>>アップロードして下さい
※すでに一度アップ済のクリエイティブを選択してください

[テストパターン2] 売れるコラーゲン B4チラシ 30代訴求場

■スプリット割合 : %

■クリエイティブ : 

>>別のクリエイティブをアップロード
※すでに一度アップ済のクリエイティブを選択してください

■テスト用ランディングページイメージ

UK 売れる健康食品

UK 売れる健康食品 まだ飲んでないあなたは…「損」している!? \年齢肌に衝撃の3本!/
ハリのない目元、口元、
年齢サインに…
**コラーゲン
ランキング
No.1**
売れるコラーゲン
「ウレコラ」
1000万本突破記念
特別お試しキャンペーン
1000円
100%OFF
無料

感激の
ハリ&
ツヤ
97.3%の女性が
「期待できる」と感じています。

お申込みは今すぐ!
0120-000-000 **24時間受付 (年中無休)**
携帯からも受付OK! UK 売れる健康食品

お申込みはこちらから

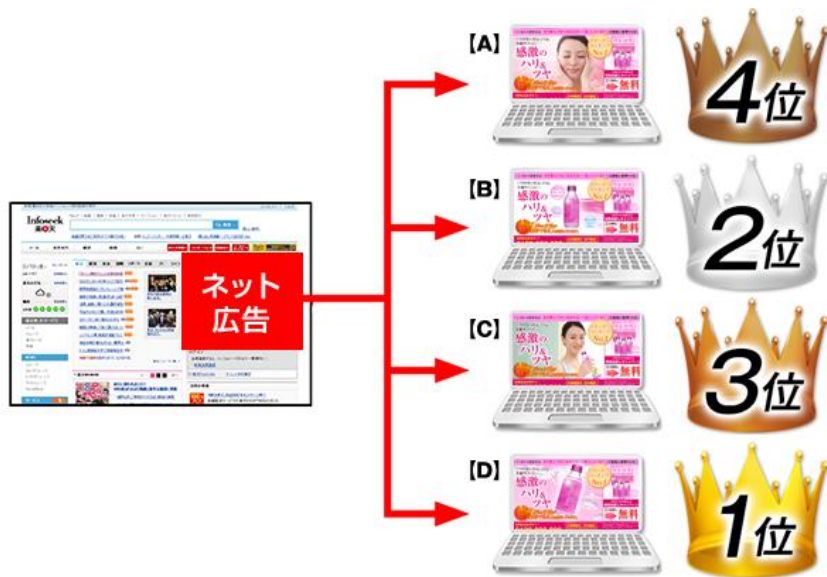
お客様情報

お客様のご住所・ご連絡先を入力してください。

お名前 姓: 名:

ふりがな 姓い: 名い:

■【A/Bテスト】イメージ



■テスト結果測定・分析画面

[売れるコラーゲン B4チラシ] 統計	
■コンバージョン分析	
期間の設定 ▶ 2014 1月 1日 ~ 2014 1月 1日 <input type="button" value="絞り込み"/>	
並び順: 新聞・チラシ閲覧数(PV数) / 申込数(CV数) / 申込率(CV率)	
 1位	[テストパターン1] 売れるコラーゲン B4チラシ 30代訴求編 ■URL : https://tvom.net/
	新聞・チラシ閲覧数 (PV数) 15,000PV
	申込数 (CV数) 500件
	申込率 (CV率) 3.33%
 2位	[テストパターン2] 売れるコラーゲン B4チラシ 30代訴求編 ■URL : https://tvom.net/
	新聞・チラシ閲覧数 (PV数) 15,000PV
	申込数 (CV数) 500件

▼もっと詳しく知りたい方はこちら▼

<https://www.adtester.jp>



売れる ネット 広告社

【株式会社売れるネット広告社 会社概要】

社名 : 株式会社売れるネット広告社
福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階
TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階
TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563
代表者 : 代表取締役社長 加藤公一レオ
設立日 : 2010 年(平成 22 年) 3 月 1 日
URL : <https://www.ureru.co.jp>
Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>



Fusic Co., Ltd

【株式会社 Fusic 会社概要】

社名 : 株式会社 Fusic (フュージック)
福岡オフィス : 〒810-0001 福岡市中央区天神 4-1-7 第 3 明星ビル 6F
TEL:092-737-2616 FAX:092-737-2617
東京オフィス : 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-4-10 大蔵ビル 3F
TEL:03-6450-1633 FAX:03-6450-1634
代表者 : 代表取締役社長 納富 貞嘉
設立日 : 2003 年(平成 15 年) 10 月 10 日
URL : <https://fusic.co.jp/>



【売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。
西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。
その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ(ADK)にて、
一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、
担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。
その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、
クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。
やずやベストパートナー賞 受賞。
Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞 受賞。
「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。
広告・マーケティング業界のオリンピック『アドテック』で3年連続人気スピーカー“1位”。
「九州インターネット広告協会」の初代会長も務めた。
著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)。
『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)
『伝説のEC猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)
通販のネット広告の費用対効果を最大化するASPサービス『売れるネット広告つくる』を監修。

<本件に関するお問い合わせ>



株式会社 売れるネット広告社

広報担当 金 鎮仙

E-MAIL : kim@ururu.co.jp

TEL : 092-834-5520