

プレスリリース
報道関係者各位

2018年5月8日
株式会社 売れるネット広告社

「侍カート」を運営する FID が
売れるネット広告社の訴えに対して
当該箇所を全て“変更・削除”！



不正競争の差し止め、商標権侵害の差し止め、
著作権侵害の差し止めを求める訴訟がついに“決着”！

～「確認画面でアップセル®」は売れるネット広告社の最重要知財として守られました！～

売れるネット広告社は 2018 年 5 月 8 日、「侍カート」を運営する FID に対して、売れるネット広告社の重要知財である「確認画面でアップセル®」の不正競争の差し止め、商標権侵害の差し止め、著作権侵害の差し止めを求める訴訟が“決着”したことを発表いたします。「侍カート」を運営する FID が売れるネット広告社の訴えに対して当該箇所を全て“変更・削除”したため、「確認画面でアップセル®」が売れるネット広告社の最重要知財として守られました。

2017年5月8日に提起された当訴訟は、弊社として以下のように判断したことから提起したものです。

- ① 「侍カート」を運営するFIDが、「確認画面でアップセル®」につき本件商標権を無断使用したサービス展開を行っていた。具体的には、「侍カート」の広告・サイト・サービス概要などあらゆる営業ツールで「確認画面でアップセル®」という文言を無断で掲載していた。
- ② FID が運営する「侍カート」で制作したランディングページのレイアウトやデザインが、「売れるネット広告つくる」で制作したランディングページのものと同様であり著作権を侵害している。
- ③ こうした無断使用に関して、売れるネット広告社では再三警告をしてきたにもかかわらず、「確認画面でアップセル®」の商標の無断使用を繰り返している。

◆売れるネット広告社の訴えに対して

「侍カート」を運営する FID が当該箇所を全て“変更・削除”した証明画像

訴訟提起後の過程で、「侍カート」を運営するFIDが、売れるネット広告社の訴えである上記①の対象となる文言及び、②の対象となるランディングページを全て“変更・削除”する対応を取りましたので、売れるネット広告社が求めていた当初の目的を完全に果たし勝利したと判断し、和解に応じる形で“決着”することにいたしました。その証明画像を用いて具体的に説明させていただきます。

① 「侍カート」を運営するFIDが、売れるネット広告社が商標権を有している「確認画面でアップセル®」を無断使用したサービス展開し、商標権を侵害していると訴訟！

具体的には、「侍カート」は広告・サイト・サービス概要などあらゆる営業ツールで「確認画面でアップセル®」という文言を無断で掲載していましたが、売れるネット広告社の訴えに対して現在では全て“変更・削除”されました！

侍カート BEFORE

✖

👎

侍カート AFTER

○

👍

訴訟

フォーム一体型LPの組み込み方

フォーム一体型LPの基本構造

① あの大気サプリメントが、...

「フォーム一体型LP共通HTML」でページの外枠、LP管理でコンテンツ部分(①)、「入力フォーム」テンプレートでフォーム部分(②)を記述します。
入力フォームの項目は全LPで共通となりますが、配色などはCSSページごとに変更が可能です。

使用テンプレート
「フォーム一体型LP共通HTML」
「アップセルLP共通HTML」

「入力フォーム」
「アップセルLP・内容確認」
「申し込み完了」

コンテンツ部分の編集は商品管理>LP管理のページで行います。

「申込み」ボタンで表示される内容確認画面でアップセルを行うことができます。

アップセルLPの構成は...

フォーム一体型LPの組み込み方

フォーム一体型LPの基本構造

あの大気サプリメントが、...

「フォーム一体型LP共通HTML」でページの外枠、LP管理でコンテンツ部分(①)、「入力フォーム」テンプレートでフォーム部分(②)を記述します。
入力フォームの項目は全LPで共通となりますが、配色などはCSSページごとに変更が可能です。

使用テンプレート
「フォーム一体型LP共通HTML」
「アップセルLP共通HTML」

「入力フォーム」
「アップセルLP・内容確認」
「申し込み完了」

コンテンツ部分の編集は商品管理>LP管理のページで行います。

「申込み」ボタンで表示される内容確認画面においてアップセルを行うことができます。

アップセルLPの構成は...

“変更・削除”

あらゆるツールで「確認画面でアップセル®」という文言が使われていましたが、“変更・削除”されました！

② FID が運営する「侍カート」で制作したランディングページのレイアウトやデザインが、「売れるネット広告つくる」で制作したランディングページのものと同様であり著作権を侵害していると訴訟！

さらに「侍カート」で制作したランディングページは、「売れるネット広告つくる」で制作したランディングページと同様でしたが、売れるネット広告社の訴えに対して現在では全て“変更・削除”されました！



「売れるネット広告つくる」で制作したランディングページのものと同様でしたが、抜本的にクリエイティブが“変更・削除”されました！

訴訟提起後の過程で、「侍カート」を運営するFIDが、①の対象となる文言及び、②の対象となるランディングページを全て“変更・削除”する対応を取りましたので、売れるネット広告社が求めていた当初の目的を完全に果たし“勝利”したと判断し、和解に応じるという形で“決着”することにいたしました。

◆売れるネット広告社の最重要知財「確認画面でアップセル®」とは？

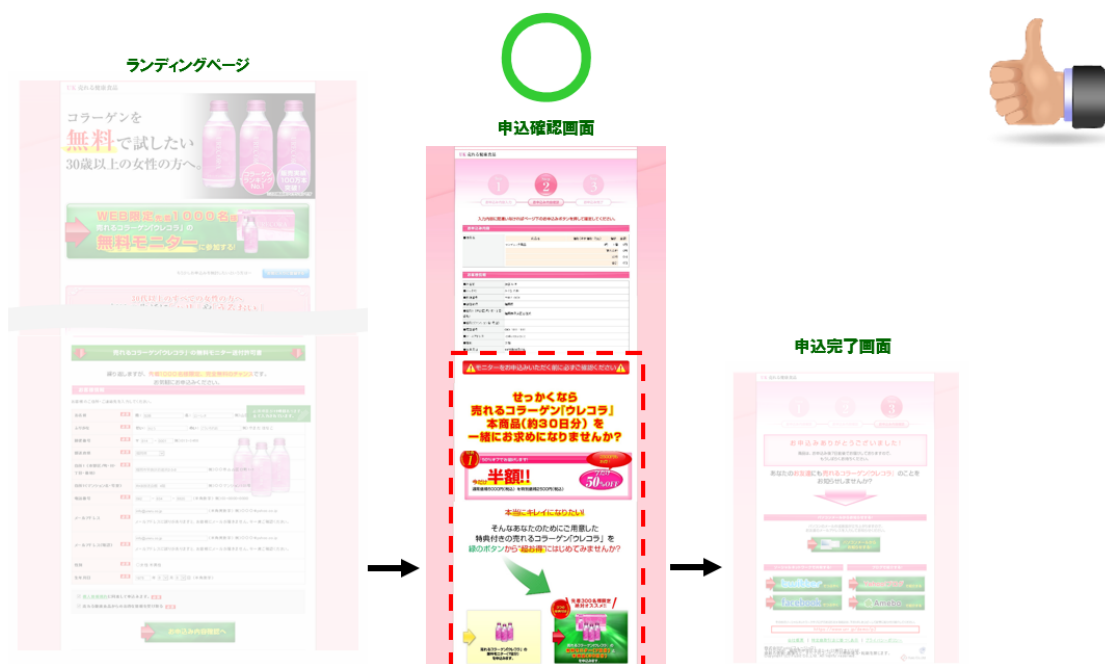
「確認画面でアップセル®」とは、申込確認画面で上位商材のオファーを出して、お客様に定期購入や本商品を促すという売れるネット広告社が一番強みとしている“最強の売れるノウハウ”の施策の1つです。

ネット広告をクリックして、ランディングページに来て、申込みの判断をこれからしようとしているお客様に、いきなりモニター商品と定期購入といった選択肢を与えたら、コンバージョン率は低下します。ネット広告から誘導するランディングページに来る新規顧客のほとんどはハードルの低い方を選ぶため、99%以上のお客様がモニター商品しか申込みません。どこでアップセルを狙えば良いかというと、一番効果的なタイミングはお客様が面倒くさい申込みフォームを記入した後、つまりは申込確認画面なのです。



面倒なフォームを記入して申込確認画面まで辿り着いたお客様に、ここぞというタイミングでアップセルオファーを出すことを「確認画面でアップセル®」と売れるネット広告社では命名しました。面倒なフォームを記入して、完了まであと一歩のところまでアップセル商品を提案すると、お客様の心理状態をうまく掴むことができます。

「確認画面」に“アップセル”を入れる！



売れるネット広告社のクライアントの実績では、この「確認画面でアップセル®」を使って、「無料モニターセット」から『本商品』へのアップセル率(引上率)の場合は最大 20%以上、「500 円モニターセット」から『本商品』へのアップセル率(引上率)の場合は最大 40%以上、「商品 A」から『商品 A+B』へのアップセル率(クロスセル率)の場合は最大 60%以上、「その都度購入」から『定期購入』へのアップセル率は最大 80%以上まで伸ばした実績があります。

売れるネット広告社は、平成 23 年からインターネット通販広告の申込確認画面において、アップセルを使用する ASP「売れるネット広告つくる」を開発・販売してきました。その結果、「売れるネット広告つくる」は売れるネット広告社のシステムとして周知され、全国的にも著名な多数クライアント企業の広告において採用されてきました。売れるネット広告社は「確認画面でアップセル®」のオーソリティであると自負するとともに、実際、「確認画面でアップセル®」は売れるネット広告社の登録商標となっています。また売れるネット広告社では、「確認画面でアップセル®」につき特許も出願中であり、関連する特許権の取得も予定しております。

◆「確認画面でアップセル®」は売れるネット広告社の最重要知財！

売れるネット広告は、知的財産権の侵害は極めて重大な違法行為であると定義し、あらゆる合法的手段を用いて売れるネット広告社の核心的利益を守ることにつき一切の躊躇はしませんし、費用対効果なども考えることなく断固として最終的な解決を見るまで戦い続けます。

他者が多大な時間、労力、費用をかけて開発展開した知的財産にただ乗りするような姿勢は、社会的に到底許されないものであり、ネット通販業界その他知的財産が重要である業界における公正な競争を維持し、取引の正義を守るためにも、売れるネット広告は、業界を牽引するリーダーとしての立場上、今後、知的財産権その他当社の権利利益の不当な侵害に対しては断固たる姿勢で対応いたします。

使用差止請求及び損害賠償請求の民事訴訟を提起するとともに商標法違反で刑事告訴した上で、ビジネスにおける公正な競争を保護するための問題提起としてプレスリリースやSNS等での公表も行いますし他の手段も遂行してまいります。

売れるネット広告は現在、「確認画面でアップセル®」につき特許も出願中であり、この「確認画面でアップセル®」という売れるネット広告社の核となる知的財産の死守に務めるとともに、通販王国と言われる九州から、本商標を起点とした各種ツールとの連携やサービスの拡充を行い、クライアントの皆様のさらなる売上拡大と日本のネット広告/ネット通販市場の活性化に向けてサービスを提供し続けます。

◆「確認画面でアップセル®」を開発した売れるネット広告社代表取締役社長 加藤公一レオのコメント



「侍カート」を運営するFIDを提訴したのは、この「確認画面でアップセル®」という売れるネット広告社の最重要知財を無断で使用しているばかりか、再三こちらから無断流用をやめていただくよう何度も警告していたにもかかわらず、一切聞き入れる様子が見受けられなかったため、やむを得ず不正競争の差し止め、商標権侵害の差し止め、著作権侵害の差し止めを求める訴訟という手段を取らせていただきました。

1年間かけて度重なる審議が行われた結果、「侍カート」を運営するFIDは、売れるネット広告社の要望を全て呑み、訴えに対する当該箇所を全て“修正・削除”対応をしたため、和解してあげることにしました。「確認画面でアップセル®」が売れるネット広告社の最重要知財であることがこの裁判の“決着”により、改めて世の中に証明されましたと考えています。

私は売れるネット広告社が持つ“最強の売れるノウハウ”を勝手にパクることを一切許しません。常に調査を行い、ツール・クリエイティブ・その他全てにおいて売れるネット広告社のパクりとみなされるものが見受けられた場合は、躊躇なく今回と同様の手段を随時取らせていただく所存です。

そして、売れるネット広告社の最重要知財である「確認画面でアップセル®」に関して、実は後日また重大なプレスリリースを出します。本件と併せて、是非ご確認ください。

メーカーとは違い、コンサルティング会社である以上、売れるネット広告社にとって知財・ノウハウというのは、まさに“会社の命”そのものです。著作権・商標権侵害問題は、昨今あらゆる業界で問題になっています。日本のネット広告/ネット通販市場を牽引してきたという自負がある以上、業界全体がパクりなどではなく“公正な自由競争”ができるように、クライアントの皆様のさらなる売上拡大に、売れるネット広告社はサービスを提供して参ります。



売れる ネット 広告社

【株式会社売れるネット広告社 会社概要】

社名 : 株式会社売れるネット広告社
福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階
TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階
TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563
代表者 : 代表取締役社長 加藤公一レオ
設立日 : 2010 年(平成 22 年) 3 月 1 日
URL : <https://www.ureru.co.jp>
Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

売れるネット広告 つくーる

【『売れるネット広告つくーる』サービス概要】

サービス名 : 売れるネット広告つくーる
(企画・監修:株式会社売れるネット広告社/研究・開発・運営:株式会社 Fusic)
内容 : ネット広告/ネット通販 支援ツール(ASP サービス)
料金 : 1 デバイス目:月額¥99,800(税別)/2 デバイス目:月額¥50,000(税別)
URL : <http://www.ureruad.jp>



◆当社登録商標の概要

【当社登録商標】登録第5569381号

【商標】「確認画面でアップセル」

指定商品又は指定役務並びに商品及び役務の区分:広告等

※特許出願中

◆被告について

【名 称】株式会社FID

【所在地】東京都新宿区西新宿 3-2-27 オーチャー第 7 ビル 3F・5F

【代表者】和田聖翔

◆商標権侵害差止等請求事件

【被告への請求金額】6,270,000 円



【売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤公一レオ プロフィール】



1975 年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。
西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。
その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ(ADK)にて、
一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、
担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。
その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、
クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。
やずやベストパートナー賞 受賞。
Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞 受賞。
「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。
広告・マーケティング業界のオリンピック『アドテック』で 3 年連続人気スピーカー“1 位”。
「九州インターネット広告協会」の初代会長も務めた。
著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)。
『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)
『伝説の EC 猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)
通販のネット広告の費用対効果を最大化する ASP サービス『売れるネット広告つくる』を監修。

※「確認画面でアップセル」は売れるネット広告社の登録商標です。

※登録商標第 5569381 号

※特許出願中