

プレスリリース
報道関係者各位

2018年6月25日
株式会社 売れるネット広告社



“2年連続”!

「売れるネット広告つくーる」が、

IT導入補助金対象サービスに認定されました!

～年間で最大50万円分が実質“無料”に!～

売れるネット広告社は、Fusicと共同開発した単品リピート系商材の売上を最大化するASPサービス「売れるネット広告つくーる」がIT導入補助金対象サービスに“2年連続”で認定されたことを発表いたします。この制度を利用することにより、年間最大50万円分の補助を受けることが可能です。

中小通販会社にとってIT導入補助金対象サービスは、コスト的リスクを最小化して運用できるので、とても大きなサポートとなります。またその他ASPサービス、カートシステムをご利用中の中小通販会社であっても、最大50万円分のコストカットが可能なためリスクのない乗り換えを実現できます。

現在実施中の二次公募の交付申請期間は、2018年6月20日(水)～2018年8月3日(金)までとなっております。是非このお得な機会に「売れるネット広告つくる」の導入をご検討いただければ幸いです。

交付申請 事業実績報告	一次公募	交付申請期間	2018年4月20日(金)～2018年6月7日(木)
		交付決定日	2018年6月14日(木)
		事業実施期間	交付決定日以降～2018年9月14日(金)
		事業実績報告期間	2018年6月28日(木)～2018年9月14日(金)
	二次公募	交付申請期間	2018年6月20日(水)～2018年8月3日(金)
		交付決定日	2018年8月15日(水)<予定>
		事業実施期間	交付決定日以降～2018年11月16日(金)
		事業実績報告期間	2018年8月29日(水)～2018年11月16日(水)
	三次公募	交付申請期間	2018年8月中旬～2018年10月上旬<予定>
		交付決定日	2018年10月<予定>
		事業実施期間	交付決定日以降～2019年1月中旬<予定>
		事業実績報告期間	2018年10月下旬～2019年1月中旬<予定>

※1

■「売れるネット広告つくる」のサービス概要

過去 18 年間で累計“200 億円以上”の広告費をお預かりして、“1000 回以上”の【A/B テスト】を繰り返すことで得られた“最強の売れるノウハウ®”をすべて搭載した「売れるネット広告つくる」は、既に約 200 社以上の通販会社にてご利用いただいています。その主要機能を一部ご紹介します。

1.「申込フォーム一体型ランディングページ®」の提供！

日本の平均的なショッピングカートはランディングページから注文完了まで、届け先の入力や支払い方法の選択などを含め平均“8 つ”ものページを遷移します。これではせっかく広告とランディングページで高めたお客様の商品の購買意欲を低下させ、ページ遷移が進むたびにバケツの穴から水が漏れるように、どんどんお客様を離脱させてしまいます。



この通称“カゴ落ち”と呼ばれる離脱を改善するために、「売れるネット広告つくる」はランディングページから商品購入までの遷移を短くしました。ランディングページからショッピングサイトのカートにつなぐ構造をやめ、ランディングページと「申込フォーム」を“一体型”にしています。



ランディングページの中に申込フォームを設置して、お客様がこれに記入したら“入力内容確認ページ”、その次に“注文完了ページ”、というシンプルな構造にすることで、たった“3 つ”のページ遷移で商品を購入できるようになり、劇的にランディングページのコンバージョン率が上がります。

2. アップセル率を劇的に上げる！「確認画面でアップセル®」機能！

「確認画面でアップセル®」とは、申込確認画面で上位商材のオファーを出して、お客様に定期購入や本商品を促すという売れるネット広告社が一番強みとしている“最強の売れるノウハウ®”の施策の1つです。

ネット広告をクリックして、ランディングページに来て、申込みの判断をこれからしようとしているお客様に、いきなりモニター商品と定期購入といった選択肢を与えたら、コンバージョン率は低下します。ネット広告から誘導するランディングページに来る新規顧客のほとんどはハードルの低い方を選ぶため、99%以上のお客様がモニター商品しか申込みません。どこでアップセルを狙えば良いかというと、一番効果的なタイミングはお客様が面倒くさい申込みフォームを記入した後、つまりは申込確認画面なのです。



面倒なフォームを記入して申込確認画面まで辿り着いたお客様に、ここぞというタイミングでアップセルオファーを出すことを「確認画面でアップセル®」と売れるネット広告社では命名しました。面倒なフォームを記入して、完了まであと一步のところまでアップセル商品を提案すると、お客様の心理状態をうまく掴むことができます。



売れるネット広告社のクライアントの実績では、この「確認画面でアップセル®」を使って、「無料モニターセット」から『本商品』へのアップセル率(引上率)の場合は最大20%以上、「500円モニターセット」から『本商品』へのアップセル率(引上率)の場合は最大40%以上、「商品A」から『商品A+B』へのアップセル率(クロスセル率)の場合は最大60%以上、「その都度購入」から『定期購入』へのアップセル率は最大80%以上まで伸ばした実績があります。

3.フォローメール/フォローLINE®搭載！

お客様が“ワンクリックで申込み”可能となる最適な引上フロー！

通販のフォローメール/フォローLINE®の配信には2つの重要なタイミングがあります。1つ目は購入者が購入した商品の消費タイミング、つまり、消費サイクルに合わせて行うこと。2つ目に購入者が普段ネットにアクセスする時間、つまり初回申込の時間に合わせて行うことです。このタイミングに合わせてフォローメール/フォローLINE®の配信を行うと、引上率・リピート率が大幅に改善します。

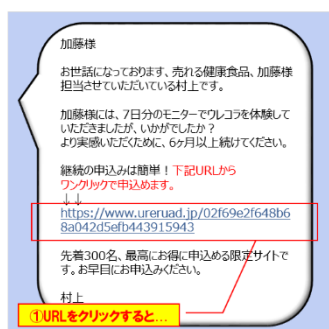
初回申込時間に合わせた配信

【戦略・心理】



また、引上・リピート(商品購入)の申込みを超カンタンにすることも重要です。フォローメール/フォローLINE®からワンクリックだけで申込みが可能だとしたら引上率/リピート率は上がります。

各お客様にユニークなURLが入った【フォローLINE®】を送り、ワンクリックで申込み！



お客様情報

お名前 [必須]
姓
加藤
名
しずな
性別 [必須]
山田
ありがな
せい
かとう
めい
ねな
性別 女性 男性
生年月日 [必須]
〒 914 - 0001
郵便番号
01 012-3456
都道府県
〒 914 - 0001
所在地 (市町村/町・村・丁目) [必須]
福岡県
福岡市早良区百道浜
01 012-3456
1-1

メールアドレス (確認)

info@urea.co.jp
「件名(お客様名) 宛」
〇〇会社@urea.co.jp
メールアドレスに誤りがあります。お客様にメールが届きません。今一度ご確認ください。

性別 女性 男性
生年月日 [必須]

2すでに、フォームには個人情報入力済！

3あとは、申込ボタンを押すだけ！

④申込み内容確認

会社概要
特定商取引法に基づく表示
プライバシーポリシー
株式会社売れるネット広告社

■売れるネット広告社代表 加藤公一レオのコメント



売れるネット広告社には、過去 18 年間で累計“200 億円”以上の広告費をお預かりして、“1000 回以上”の【A/B テスト】を繰り返すことで得られた“最強の売れるノウハウ”があります。その“最強の売れるノウハウ”がデフォルトで実装されている ASP サービス「売れるネット広告つくる」を、IT 補助金制度の活用で、コスト的リスクを負うことなく実質 50 万円分を無料で導入いただけます。日本各地のすべての中小通販会社の売上最大化をサポートできれば幸いです。

今後も通販会社の皆様のさらなる売上拡大を目指すとともに、国内外問わず、ネット広告・ネット通販市場の活性化に向けてサービスを提供してまいります。

以上



売れるネット広告 つくーる

【「売れるネット広告つくーる」サービス概要】

サービス名 : 売れるネット広告つくーる

企画・監修 : 株式会社売れるネット広告社 / 研究・開発・運営:株式会社 Fusic

料金 : PC or スマホ 月額 99,800 円(税別) / PC + スマホ 月額 149,800 円(税別)

URL : <https://ureruad.com/>



売れる
ネット
広告社

【株式会社売れるネット広告社 会社概要】

社名 : 株式会社売れるネット広告社

福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階
TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540

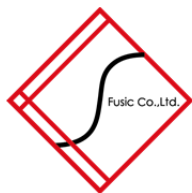
東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階
TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563

代表者 : 代表取締役社長 加藤公一レオ

設立日 : 2010 年(平成 22 年) 3 月 1 日

URL : <https://www.ureru.co.jp>

Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>



Fusic Co., Ltd.

【株式会社 Fusic 会社概要】

社名 株式会社 Fusic (フュージック)

福岡オフィス住所 〒810-0001 福岡市中央区天神 4-1-7 第3 明星ビル 6F

TEL:092-737-2616 FAX:092-737-2617

東京オフィス住所 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-4-10 大蔵ビル 3F

TEL:03-6450-1633 FAX:03-6450-1634

代表者 代表取締役社長 納富 貞嘉

設立日 2003年(平成15年)10月10日

URL <https://fusic.co.jp/>



【売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。

その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ(ADK)にて、

一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、

担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。

その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、

クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

やずやベストパートナー賞 受賞。

Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞 受賞。

「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。

広告・マーケティング業界のオリンピック『アドテック』で3年連続人気スピーカー“1位”。

「全日本DM大賞最終審査員」や「International ECHO Awards 審査員」、

「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。

著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)。

『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)

『伝説のEC猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)

通販のネット広告の費用対効果を最大化するASPサービス『売れるネット広告つくる』を監修。

<本件に関するお問い合わせ>



株式会社 売れるネット広告社

広報担当 金 鎮仙

E-MAIL : kim@ureru.co.jp

TEL : 092-834-5520

※1:補助対象者となる条件（詳しくはお問合せください。）

1.日本国内に本社及び事業所を有する中小企業者等であること

2.「中小企業等経営強化法」第2条第1項に規定されている資本金・従業員規模の一方が規定の数値以下

例) メーカー(製造業)であれば、資本金 3 億円以内、従業員 300 人以内が条件

3.「売れるネット広告つくる」新規契約のみ。すでに契約している場合は適用されません。

4. この補助金を活用して「売れるネット広告つくる」を導入された場合、5 年間効果報告が義務付けられます。

※「申込フォーム一体型ランディングページ」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第 6041910 号

※「最強の売れるノウハウ」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第 5927186 号

※「ステップ LINE」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第 5807568 号

※「フォローLINE」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第 5807567 号

※「確認画面でアップセル」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第 5569381 号