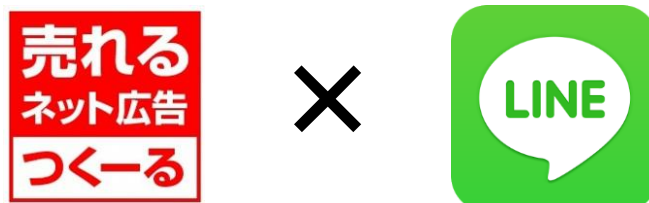


プレスリリース  
報道関係者各位

2018年9月10日  
株式会社 売れるネット広告社



**フォローメールに比べて引上率が平均 2.8 倍を誇る  
「フォローLINE®(ステップ LINE®)」が  
『売れるネット広告つくる』で“月額 3 万円”に！  
～月額 50 万円から“94%コストダウン”が実現！～**

2018年9月10日、売れるネット広告社が**企画・監修する単品リピート通販支援 ASP サービス『売れるネット広告つくる』**は、“月額 3 万円”で**「フォローLINE®(ステップ LINE®)」が配信可能**になったことを報告いたします。これまで月額 50 万円かかる LINE ビジネスコネクととの契約が必要でしたが、LINE@と連携したことにより、なんと“94%コストダウン”が実現しました。これにより、月額 50 万円の負担がネックになっていた全ての通販会社で、フォローメールに比べて引上率が平均 2.8 倍を誇る**「フォローLINE®(ステップ LINE®)」**の CRM 施策が可能となりました。

**◆『売れるネット広告つくる』で配信可能な「フォローLINE®(ステップ LINE®)」とは？**

「フォローLINE®(ステップ LINE®)」とは、あらかじめ用意(登録)されているメールアドレスのリストすべてに同じ内容のメッセージを一斉に送る一斉配信型の「メルマガ」ではなく、申込日を起点にあらかじめ設定しておいたシナリオやストーリーのあるメッセージが 7 日後・10 日後・30 日後などのスケジュールごとに自動で配信されるフォローメールの仕組みを LINE で完全実現したものです。



# 「フォローLINE®(ステップLINE®)」機能



2015年 LINE プラットフォーム上で API(Application Programming Interface)が提供され、利用企業側のシステムと LINE の API 連携が可能になったことで、企業と LINE ユーザーとの 1:1 コミュニケーションが初めて LINE でも実現しました。『売れるネット広告つくる』は 2015年7月7日、単品リピート通販支援 ASP サービスとしては世界で初めて、LINE ビジネスコネクと連携して、「フォローLINE®(ステップLINE®)」を実装しております。

売れるネット広告社が過去 18 年間で累計“200 億円以上”の広告費をクライアントからお預かりして、“1000 回以上”の【A/B テスト】を繰り返して得られた“最強の売れるノウハウ®”において、最も引上率が高い CRM 施策であるフォローメールの仕組みを、LINE においてもそのまま横展開ができたことは、直近 20 年間で CRM 施策の主流がメールだった通販業界において画期的な機能としてあらゆるメディアに取り上げられ、当時大きな話題となりました。「フォローLINE®(ステップLINE®)」は、売れるネット広告社の登録商標にもなっています。

しかしながら LINE ビジネスコネクとの契約が必須であったため、『売れるネット広告つくる』で「フォローLINE®(ステップLINE®)」を配信するためには、月額 50 万円のコストがかかっていました。これにより、せっかく引上率が最大化する CRM の革命ともいえるべき「フォローLINE®(ステップLINE®)」が、月額 50 万円のランニングコストに耐えうる大手通販会社以外は、導入が難しい状況でした。

クライアントからの多くの要望をいただいたため、『売れるネット広告つくる』で配信可能な「フォローLINE®(ステップ LINE®)」をこの度、**月額 50 万円から“月額 3 万円”まで、“94%コストダウン”**することにいたしました。

《売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤公一レオのコメント》



通販会社にとって今一番解決しなければならないことは、フォローメールに代わる CRM 施策です。なぜなら、CRM 施策の王道だったフォローメールからの引上率は、この 10 年間でなんと約 3 分の 1 まで下がっているからです。

この現状を打破するために、売れるネット広告社では、フォローメールよりも圧倒的に引上率が上がる CRM 施策として、『売れるネット広告つくる』で配信可能な「フォローLINE®(ステップ LINE®)」をリリースしました。**LINE による CRM 施策を導入した通販会社は、フォローメールに比べてなんと平均 2.8 倍も引上率が改善しました！**

しかし…『売れるネット広告つくる』で「フォローLINE®(ステップ LINE®)」を配信するためには、月額 50 万円で LINE ビジネスコネクと契約する必要がありました。売れるネット広告社としては、『売れるネット広告つくる』で配信可能な「フォローLINE®(ステップ LINE®)」の実装費用を別途ご請求することはありませんが、ぶっちゃけ売上 100 億円規模ぐらいの“超大手通販会社”だけが得をするような月額費用だったのです…。

『売れるネット広告つくる』をご利用いただいているクライアントからも、「この月額費用なんとかならないの？」とお声をいただくことが多数ありました。フォローメールと比べて引上率が平均 2.8 倍も改善している最強の CRM 施策であることが分かっているながらも、月額 50 万円という価格がネックで、『売れるネット広告つくる』で配信可能な「フォローLINE®(ステップ LINE®)」を導入いただくことを躊躇していたのも本音です。

だからこそ、この月額 50 万円の価格ネックを解消するために、『売れるネット広告つくる』で配信可能な「フォローLINE®(ステップ LINE®)」は、月額 50 万円から“94%コストカット”の“月額 3 万円”にしました！これはズバリ“CRM 施策の大革命”であることに間違いありません！すべての通販会社へお伝えします。今すぐ、『売れるネット広告つくる』で配信可能な「フォローLINE®(ステップ LINE®)」を始めるべきです！！これを機に、全ての通販会社実践してほしいと思っています！

繰り返しますが、『売れるネット広告つくる』で配信可能な「フォローLINE®(ステップ LINE®)」は、フォローメールに比べて引上率が平均 2.8 倍も改善していることは、【A/B テスト】で実証済みなのです。“100% 確実”に引上率は劇的に改善することを約束しますし、保証します。ぜひ今すぐ、導入いただければと思います！

◆事例：某製薬会社 サプリメントで、フォローメールに比べて引上率 3.1 倍！



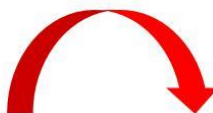
某製薬会社のサプリメントで、引上率の【A/B テスト】を実施しました。モニター価格 500 円で、フォローメールのみで引上施策を行うグループと、フォローメールと「フォローLINE®(ステップ LINE®)」で引上施策を行うグループに分けて、引上率にどれぐらい差があるのかを見るテストです。結果として、「フォローLINE®(ステップ LINE®)」のグループの引上率が、3.1 倍の差をつけて圧勝しました。

売れるネット広告社では 5 社以上で【A/B テスト】を実施して勝利した施策は、全てのクライアントに横展開をしています。これは一例ではありますが、複数のクライアントで同様に引上率の大幅な改善が見受けられたため、フォローメールだけではなく、『売れるネット広告つくる』で配信可能な「フォローLINE®(ステップ LINE®)」を“最強の売れるノウハウ®”としてきました。



◆『売れるネット広告つくる』で配信可能な「フォローLINE®(ステップ LINE®)」を  
“月額 3 万円”で配信する方法

“94%コストダウン”



#### ■LINE ビジネスコネクト

月額 : 500,000円(以上)  
友達 : 上限なし  
LINEのサポート:あり

#### ■LINE@ (プロAPI)

月額 : 30,000円(税抜)  
友達 : 100,000人まで  
LINEのサポート:なし

フォローLINE®(ステップLINE®)を送るためには、  
“月額3万円”のLINE@(プロAPI)を契約するだけ！

※LINE@ 「フリー」のアカウントを引き継いで「プロ(API)」に契約変更可能。  
※LINE公式アカウントに統合される際も、「プロ(API)」アカウントからの情報引継ぎ可能。

「フォローLINE®(ステップ LINE®)」を『売れるネット広告つくる』で配信できるようにするための手  
続きとしては、下記 2 ステップにて完了します！

#### ① LINE@プロ(API)のご契約

月額 3 万円(税別)の「MessagingAPI 利用できるプロ (API)」を LINE 社とご契約ください。

※LINE@「フリー」のアカウントを引き継いで「プロ(API)」に契約を変更することや、  
LINE 公式アカウントに統合される際も、「プロ(API)」アカウントからの情報引継ぎが可能。

#### ② LINE@プロ(API)のご契約後、『売れるネット広告つくる』上で設定可能になります！

※2018 年 7 月リリース リニューアル版『売れるネット広告つくる』でのみ実装できます。

これまで月額 50 万円以上かかっていた『売れるネット広告つくる』で配信可能な「フォローLINE®  
(ステップ LINE®)」ですが、この度、“94%コストダウン”することで、大手通販会社しか利用できな  
かった最強の CRM 施策の手法を、中小通販会社やスタートアップ企業等、全ての通販会社が利用  
しやすいようにいたしました。今すぐ、『売れるネット広告つくる』で配信可能な「フォローLINE®(ス  
テップ LINE®)」を開始して、引上率の最大化・売上の最大化いただければと思います。

◆引上率が最大化する『売れるネット広告つくる』で配信可能な「フォローLINE®(ステップ LINE®)」の3つの画期的な機能！

**【機能①】消費サイクルに合わせた**

『売れるネット広告つくる』で配信可能な「フォローLINE®(ステップ LINE®)」！

「フォローLINE®(ステップ LINE®)」の配信タイミングを、お客様の商品の“消費サイクル”に合わせてると、引上率・リピート率が上がります。

例えば、7日分のモニターを申込んだお客様には、商品を使い切る商品到着の“6日後”くらいに、「本商品はいかがですか？」という引上専用「フォローLINE®(ステップ LINE®)」を送ります。

**消費サイクルに合せた配信タイミングの引上専用「フォローLINE®(ステップLINE®)」！**



また、30日分の本商品を申込んだお客様には、商品が残り少なくなる商品到着の“25日後”くらいに「定期で継続しませんか？」というリピート専用「フォローLINE®(ステップ LINE®)」を送ります。

**消費サイクル**に合せた配信タイミングのリピート専用の「フォローLINE®(ステップLINE®)」!



このように「フォローLINE®(ステップ LINE®)」を送ることで、お客様は商品を継続するタイミングであることに気づき、引上率・リピート率は劇的に上がります。

**【機能②】初回申込時間に合わせた**

**『売れるネット広告つくる』で配信可能な「フォローLINE®(ステップ LINE®)」!**

一般的な「メルマガ」や「LINE 公式アカウント」では、初回申込時間と関係なく、全てのお客様に 15 時など決まった時間でメッセージを一斉配信しているため、効果が最大化できません。

お客様はそれぞれ申込み時間も違います。20 時くらいに申込み人もいれば、朝の 10 時くらいの人もあります。お客様それぞれネットにアクセスする時間帯も違うし、物欲が出る時間帯も違います。従って、「フォローLINE®(ステップ LINE®)」の配信タイミングは、お客様の“初回申込み時間”に合わせると、引上率・リピート率が上がるのです。

例えば、20 時くらいに初回申込みをしたお客様には、それ以降の「フォローLINE®(ステップ LINE®)」を“20 時台”に送ります。例えば、10 時くらいに初回申込みをしたお客様には、それ以降の「フォローLINE®(ステップ LINE®)」を“10 時台”に送ります。その時間が、その特定のお客様がネットにアクセスしている時間帯である可能性が高いし、消費意欲がある時間帯の可能性が高いのです。

## 【戦略・心理】

ユーザーの初回申込時間をベースに、  
その後のLINEの配信時間を設定！



●月×日 20:00 初回申込み  
ユーザーが商品を申込み  
した時間を記憶して

設定日の20:00  
になると



20:00 頃  
スマホを  
扱っている時間に  
LINEが届く

このように、そのタイミングでお客様にタイムリーに「フォローLINE®(ステップ LINE®)」が届けば、引上率・リピート率は劇的に上がります。

### 【機能③】ワンクリックで申込みができる

『売れるネット広告つくる』で配信可能な「フォローLINE®(ステップ LINE®)」!

世の中の通販というのは、初回申込時にID/パスワードを会員登録させ、2回目以降の申込み時には、サイトからID/パスワードでログインさせる方式をとっています。しかし、レスポンスを低下させる1番の原因は実はここにあるのです。

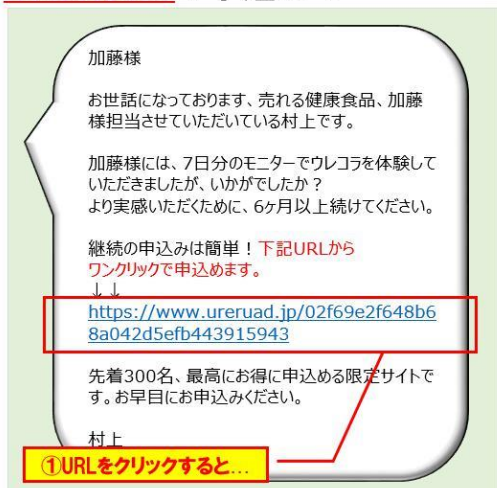
多くのお客様はID/パスワードを入力するのは面倒だと思っているし、実際2回目を申込み段階では、通販サイトのID/パスワードなど忘れてしまいます。さらに、日本人1人あたりのID/パスワードの保有数は10件を超えており、通販のID/パスワードをほとんど忘れていたため、ここ数年、通販のID/パスワード方式のエラー率が増加しています。ID/パスワード方式はすでに崩壊し始めているのです。

現在、引上率・リピート率を最高に上げる最強の方法は、「フォローLINE®(ステップ LINE®)」から“ワンクリック”で申込みができるようにすることです。「フォローLINE®(ステップ LINE®)」上でお客様ごとに個別のURLを準備して、お客様がURLをクリックすると、自動的に引上専用ランディングページやリピート専用ランディングページのフォーム上には、初回申込をしたお客様情報が全て記入済みの状態で表示されるようにします。つまり、お客様は申込みボタンを押すだけで、申込完了となるのです。



ワンクリックで申込み

各お客様にユニークなURLが入った【フォローLINE】を送り、  
ワンクリックで申込み！



お客様情報

お名前 必須

姓 加藤  
名 レオナ  
例) 山田

ふりがな 必須

せい かとう  
めい れおな  
例) やまだ はなこ

郵便番号 必須

〒 814 - 0001  
例) 012-3456

都道府県 必須

福岡県

住所1 (市郡区/町・村・丁目・番地) 必須

福岡市早良区百道浜  
例) 〇〇市△△区□□町1-1

メールアドレス (確認) 必須

info@ureru.co.jp  
(半角英数字) 例) 〇〇〇@yahoo.co.jp  
メールアドレスに誤りがあると、お客様にメールが届きません。今一度ご確認ください。

性別 必須

女性  男性

生年月日 必須

②すでに、フォームには個人情報入力済み！

個人情報提供に同意して申込みます

③あとは、申込アイコンを押すだけ！

▶ お申込み内容確認

会社概要  
特定商取引法に基づく表示  
プライバシーポリシー  
株式会社売れるネット広告社

こうすれば、『売れるネット広告つくる』で配信可能な「フォローLINE®(ステップ LINE®)」から実質「ワンクリック」で申込み完了となるのです。この方法がお客様にとっても、最も楽な方法であり、ID/パスワード方式に比べ、コンバージョン率は役 1.5 倍～2.5 倍上がり、引上率・リピート率が劇的に上がります。

売れるネット広告社は、通販王国と言われる九州から、本ツールを起点とした各種ツールとの連携やサービスの拡充を行い、今後もクライアントの皆様のさらなる売上拡大と日本のネット広告/ネット通販市場の活性化に向けてサービスを提供してまいります。

以上

▼お問い合わせはこちらまで▼

売れるネット広告社 広報担当:村上華子

[saas@ureru.co.jp](mailto:saas@ureru.co.jp) 03-6459-0562

▼セミナーでも「フォローLINE®(ステップ LINE®)」のお話をいたします！▼

<https://ureru.co.jp/leoseminar>



売れる  
ネット  
広告社

**【株式会社 売れるネット広告社 会社概要】**

社名 : 株式会社 売れるネット広告社  
 福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2 丁目 3 番 8 号 RKB 放送会館 4 階  
 TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540  
 東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階  
 TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563  
 代表者 : 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ  
 設立日 : 2010 年(平成 22 年)3 月 1 日  
 URL : <http://www.ureru.co.jp>  
 Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

売れるネット広告 つくーる

**【『売れるネット広告つくーる』サービス概要】**

サービス名 : 売れるネット広告つくーる  
 (企画・監修:株式会社売れるネット広告社/研究・開発・運営:株式会社 Fusic)  
 内容 : ネット広告/ネット通販 支援ツール(ASP)  
 料金 : 1 デバイス目:月額 99,800 円(税別)/2 デバイス目:月額 50,000 円(税別)  
 URL : <https://ureruad.com/>

**【株式会社 Fusic 会社概要】**

社名 : 株式会社 Fusic  
 本社所在地 : 〒810-0001 福岡市中央区天神 4-1-7 第 3 明星ビル 6F  
 TEL:092-737-2616 FAX:092-737-2617  
 代表者 : 代表取締役社長 納富 貞嘉  
 設立日 : 2003 年(平成 15 年)10 月 10 日  
 URL : <http://fusic.co.jp>

## 【『売れるネット広告つくる』監修 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。

その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ(ADK)にて、

一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、

担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。

その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、

クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

やずやベストパートナー賞 受賞。

Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞 受賞。

「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。

広告・マーケティング業界のオリンピック『アドテック』で3年連続人気スピーカー“1位”。

「全日本DM大賞最終審査員」や「International ECHO Awards 審査員」、

「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。

著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)。

『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)

『伝説のEC猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)

通販のネット広告の費用対効果を最大化するASPサービス『売れるネット広告つくる』を監修。

### <リリースに関するお問い合わせ>



株式会社 売れるネット広告社

広報担当 村上 華子

E-MAIL : murakami@ureru.co.jp

TEL : 03-6459-0562

※「最強の売れるノウハウ」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第 5927186 号。

※「フォローLINE」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第 5807567 号。

※「ステップ LINE」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第 5807568 号。