

プレスリリース
報道関係者各位

2019年5月9日(木)
株式会社売れるネット広告社



『売れるネット広告つくーる』に新機能追加！

費用対効果が最大 9.23 倍改善！

「アンケートランディングページ」作成機能をリリース

売れるネット広告社は、単品通販会社のネット広告の費用対効果を改善させるクラウドサービス『売れるネット広告つくーる』に新機能として、費用対効果を“最大 9.23 倍改善”させた実績をもつ「アンケートランディングページ」を簡単に作成することができる機能をリリースしたことをお知らせいたします。

◇「アンケートランディングページ」とは

商品を詳細に紹介する代わりに、簡単なアンケートに答えてもらうだけのランディングページです。

一般的なランディングページ(広告専用ランディングページ)というのは、お客様に商品のお申込みを「説得」した上で最終的にお得なオファーを出して申込んでもらうという戦略です。しかし「アンケートランディングページ」というの

は一般的なランディングページとは逆の発想で、お客様に4~5問程度のアンケートに答えてもらい、その「お礼」として商品を差し上げるという心理テクニックをつかった戦略です。



「アンケートランディングページ」にすることでコンバージョン率が上がる心理的要因として、

- ・アンケートに答えるだけという意識が消費者に芽生えるので「申込んでいる」という意識が下がります！
- ・何かしてあげたから、「お礼」としてインセンティブをもらえるという心理をくすぐります！
- ・アンケートの設問により商品の良さを“知らぬ間に”刷り込むことができます！

簡単なアンケートに答えるだけという「アンケートランディングページ」をフックにすることにより費用対効果を最大化させることが可能となります。

◇「アンケートランディングページ」の機能

最大 9 問のアンケートを設定することができ、広告専用ランディングページ同様に“申込フォーム一体型®”になっております。デザインテンプレートがあるのでブログを書くような感覚で簡単に「アンケートランディングページ」を作成することが可能です。



◇「アンケートランディングページ」の効果

ツーステップマーケティング(お試し商品で見込客を集め、本商品を購入してもらう施策)で広告専用ランディングページ vs アンケートランディングページの【A/B テスト】を 10 社以上でおこなったところ、「アンケートランディングページ」が平均 4.6 倍費用対効果アップとなっております。**最大では CP0:29,412 円が CP0:3,188 円にまで改善し、9.23 倍もの費用対効果アップとなっております。**

売れるネット広告社では 10 社以上で費用対効果の上がる【A/B テスト】の結果が出た場合、その結果を“最強の売れるノウハウ®”とし、随時『売れるネット広告つくーる』の「標準機能」として開発・リリースしております。今後も単品通販会社の費用対効果を最大化・売上アップに直結するサービスを提供できるよう取り組んでまいります。

以上

売れるネット広告 つくーる[®]

<https://ureruad.com/>

サービス名 : 売れるネット広告つくーる
内容 : ネット広告/ネット通販 支援ツール(クラウドサービス)
料金 : 1 デバイス目:月額¥99,800(税別)/2 デバイス目:月額¥50,000(税別)

レスポンスの魔術師『加藤公一レオ』監修

累計“数百億円以上”の“最強の売れるノウハウ[®]”が標準搭載されたツール！

『売れるネット広告つくーる』とは単品通販会社(広告主)のネット広告の費用対効果を強引に改善させる、世の中になかった革命的なツール(クラウドサービス)です。一般的に多くの単品通販会社(広告主)はネット広告のレスポンス効率を上げるために、【A/B テスト】を繰り返し、ネット広告活動を「最適化」していくのですが、中小の単品通販会社にとっては大きなコスト負担と労力とリスクが付きまといまいます。

一方、通販王国と言われる九州で、一貫してネット広告に従事し、担当した“すべて”のクライアントを大成功させてきた売れるネット広告社『加藤公一レオ』は、過去 19 年間であらゆる大手通販会社(広告主)から累計“数百億円以上”の広告費をお預かりして、“1000 回以上”の【A/B テスト】を繰り返し、ネット広告の仕組み(クリエイティブ・システム・CRM 等)を「最適化」してきました。

この売れるネット広告社の膨大な“最強の売れるノウハウ[®]”を日本の全ての単品通販会社が“安く・簡単に・効果的に”使えるようにするため開発されたのが『売れるネット広告つくーる』です。

※「売れるネット広告つくーる」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第 5921847 号

※「申込フォーム一体型」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第 6041909 号

※「最強の売れるノウハウ」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第 5927186 号

※「アンケートランディングページ」は売れるネット広告社が商標出願中です。

【会社概要】

社名 : 株式会社売れるネット広告社
東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階
TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563
福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階
TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
代表者 : 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
設立日 : 2010 年 3 月 1 日
URL : <http://www.ureru.co.jp>
Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

【売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ プロフィール】



1975 年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。
西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。
その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツデー・ケイ(ADK)にて、
一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、
担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。
その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、
クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。
やずやベストパートナー賞 受賞。
Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞 受賞。
「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。
広告・マーケティング業界のオリンピック「アドテック」で 3 年連続人気スピーカー“1 位”。
「全日本 DM 大賞最終審査員」や「International ECHO Awards 審査員」、
「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。
著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)。
『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)
『伝説の EC 猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)
通販のネット広告の費用対効果を最大化するクラウドサービス
『売れるネット広告つくる』を監修。

<リリースに関するお問い合わせ>



売れるネット広告社 管理部 広報担当 牧瀬奈帆

E-MAIL : corporate@ureru.co.jp

TEL : 092-834-5520