

プレスリリース
報道関係者各位

2019年8月6日(火)
株式会社売れるネット広告社



“日本人唯一”の日米ダブル選出！

『売れるネット広告社』代表取締役社長 加藤公一レオ、

「2020 ANA 国際エコー賞」「第34回 全日本DM大賞」

審査員に決定

『売れるネット広告社』は、代表取締役社長 CEO 加藤公一レオが、「2020 ANA 国際エコー賞」および「第34回 全日本DM大賞」の審査員に選出されたことを発表いたします。加藤公一レオの「ANA 国際エコー賞」審査員抜擢は、2018年以來2度目、「全日本DM大賞」の最終審査員選出は、5年連続となります。

今回、「ANA 国際エコー賞」審査員と、「全日本DM大賞」最終審査員のダブル選出は、日本人唯一の快挙となりました。

■ANA 国際エコー賞について

「ANA 国際エコー賞」は、全米広告主協会(Association of National Advertisers:ANA)が主催するコンペティション。ダイレクトマーケティングにおける世界最高峰の広告賞で、旧呼称「DMA 国際エコー賞」の時代も合わせて、90 回目を迎えます。

毎回、各国トップレベルのダイレクトマーケターが審査員に選ばれ、最先端のダイレクトマーケティング施策を評価します。審査員を務めるのは、ダイレクトマーケティング施策における戦略・クリエイティブ・成果を適切に評価でき、かつその評価が妥当であると認められるだけの経験と知識を持つダイレクトマーケターのみ。

加藤公一レオは、日本を代表するマーケターとして、2018 年以來 2 度目の審査員に選出されました。

2020 ANA 国際エコー賞 概要



主催 全米広告主協会(ANA)

受賞者発表 2020年3月2日(月)

<https://www.echoawards.org/a/>

■全日本 DM 大賞について

日本郵便株式会社主催の「全日本 DM 大賞」は、ダイレクトメディアによるビジネスを活性化させる目的で設立された広告賞。ダイレクトメール(DM)を評価・表彰することで、DMの企画・表現技術の向上および広告メディアとしての役割・効果の紹介を図るとともに、DMの広告主・制作者にスポットを当てることで、DMというメディアが広く認知され、多くの方に親しまれる存在となることを目指しています。

加藤公一レオが最終審査員を務めるのは、5年連続となりました。

「第34回 全日本 DM 大賞」概要



主催 日本郵便株式会社

受賞者発表 2019年12月13日(金)

<https://www.dm-award.jp/index.html>

■売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオのコメント

「ANA 国際エコー賞」審査員および、「全日本 DM 大賞」最終審査員にダブルで選出されたことを大変光栄に思います。

一般的な“広告賞”は面白い広告・好かれる広告という曖昧な指標で評価され、商品を多く売った広告が表彰されることはありません。それに対し、「ANA 国際エコー賞」と「全日本 DM 大賞」は、“売り”に直結する指標で表彰される最高の賞です！

「ANA 国際エコー賞」では、ダイレクトマーケティング先進国アメリカをはじめ、世界の革新的なダイレクトマーケティング施策に出会えることが何よりの楽しみです。

「全日本 DM 大賞」については、近年メールマーケティングやソーシャルなどが注目を浴びていますが、デジタルマーケティングでさえ全ての原点はアナログな DM にあると思っています。たかだか 10 年ちょっとのネットに比べ、DM には 100 年以上の歴史があり、そこには先人が命がけて貯めてきた貴重な知恵やノウハウがあります。その知恵やノウハウをさらに進化させた DM 作品、ネット業界が参考にするぐらいの画期的な DM 作品に出会えることを楽しみにしております！

両賞の審査員としての立場から、国内外のダイレクトマーケティングをより一層盛り上げていきたいと思えます。

代表取締役社長 CEO 加藤公一レオが「2020 ANA 国際エコー賞」および「第 34 回全日本 DM 大賞」の審査員に選出されたことを機に、『売れるネット広告社』は、引き続きクライアントを 100% 成功に導くため、今まで以上に世界のダイレクトマーケティングのトレンドをいち早くキャッチしていけるよう努めてまいります。

以上

【会社概要】

社名 : 株式会社 売れるネット広告社
東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階
TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563
福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階
TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
代表者 : 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
設立日 : 2010 年 3 月 1 日
URL : <http://www.ureru.co.jp>
Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

<売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ プロフィール>



1975 年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。
西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。
その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツディ・ケイ(ADK)にて、
一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、
担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。
その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、
クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。
やずやベストパートナー賞 受賞。
Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞 受賞。
「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。
広告・マーケティング業界のオリンピック「アドテック」で 3 年連続人気スピーカー“1 位”。
「全日本 DM 大賞最終審査員」や「米国 International ECHO Awards 審査員」、
「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。
著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)。
『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)
『伝説の EC 猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)
通販のネット広告の費用対効果を最大化するクラウドサービス
『売れるネット広告つくーる』を監修。

<リリースに関するお問い合わせ>



『売れるネット広告社』秘書室 広報・人事 赤松春奈

E-MAIL : akamatsu@ureru.co.jp

TEL : 092-834-5520