

プレスリリース
報道関係者各位

2019年9月10日(火)
株式会社売れるネット広告社



『売れるネット広告つくる』に新機能追加！

アップセル率をさらに向上させる

「ダブルアップセル」機能をリリース

『売れるネット広告社』は、単品通販会社のネット広告の費用対効果を改善させるクラウドサービス『売れるネット広告つくる』の新機能として、アップセル率をさらに向上させる「ダブルアップセル」機能をリリースしたことをお知らせします。

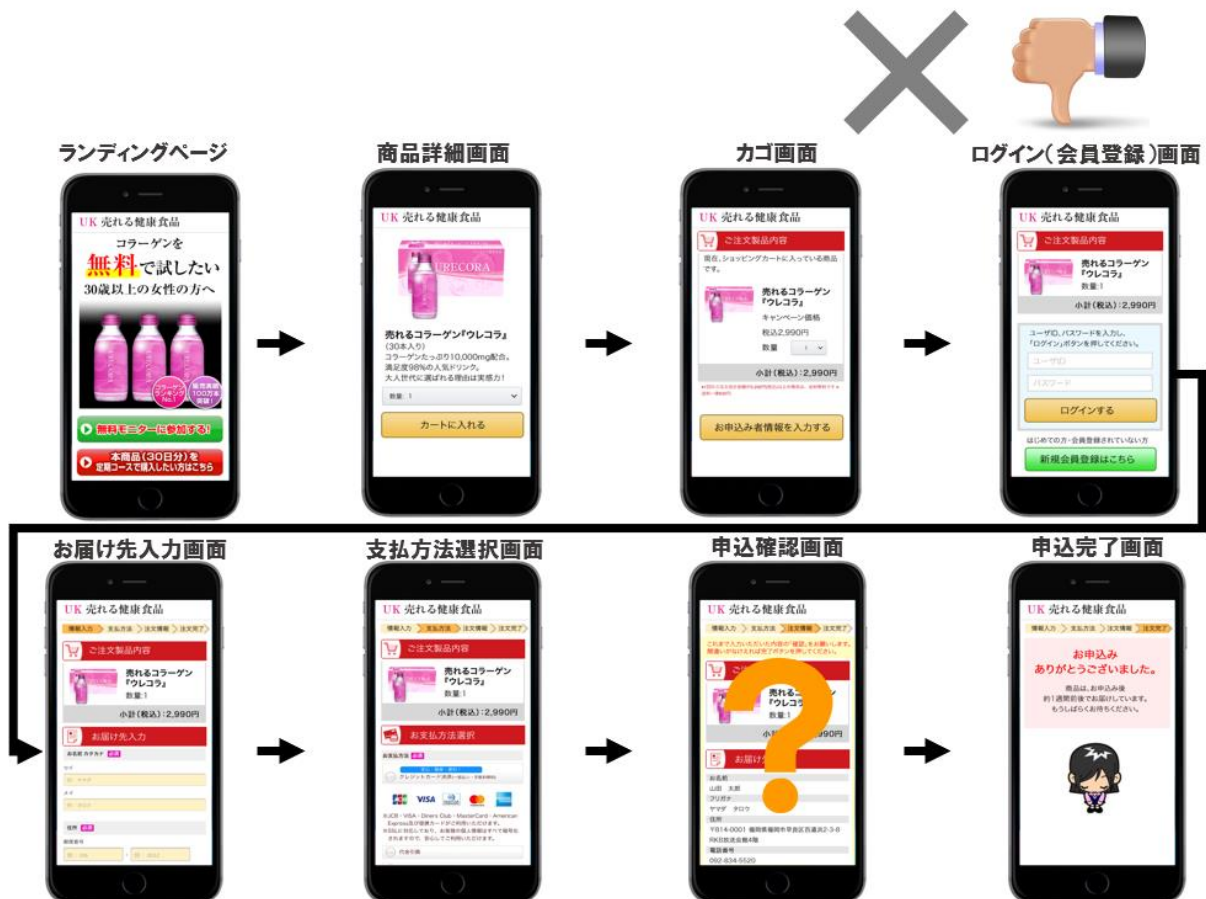
このたび追加した「ダブルアップセル」機能は、『売れるネット広告社』が強みとする“最強の売れるノウハウ®”のひとつであり、特許および商標を取得している「確認画面でアップセル®」機能の進化版です。

■そもそも「確認画面でアップセル®」とは？

『確認画面でアップセル®』とは、ランディングページの申込確認画面で、ランディングページ掲載商品よりも上位の商材をオファーして、お客様に定期購入や本商品購入を促すという、『売れるネット広告社』が一番の強みとしている“最強の売れるノウハウ®”のひとつです。

ネット広告をクリックしてランディングページに来て、申し込みの判断をしようとしているお客様に、いきなりモニター商品と定期購入といった選択肢を与えたら、コンバージョン率は低下します。ネット広告から誘導するランディングページに来る新規顧客のほとんどは金銭的ハードルの低い方を選ぶため、99%以上のお客様がモニター商品しか申し込みません。どこでアップセルを狙えば良いかという、一番効果的なタイミングは、お客様が面倒な申込フォームを記入した後、つまりは申込確認画面なのです。

<確認画面を活用していないダメなページフロー>



『売れるネット広告社』では、面倒なフォームを記入して申込確認画面までたどり着いたお客様に、ここぞというタイミングでアップセルオファーを出すことを『確認画面でアップセル®』と命名しました。フォームの記入が終わり、申込完了まであと一步のところまでアップセル商品を提案すると、お客様の心理を上手くくすぐることができます。

＜確認画面にアップセルを入れたページフロー＞



『売れるネット広告社』のクライアント企業では、この『確認画面でアップセル®』を使って、「無料モニター」から『本商品の定期コース』へのアップセル率(引上率)の場合は最大 20%以上、「500 円モニターセット」から『本商品の定期コース』へのアップセル率(引上率)の場合は最大 40%以上、「商品 A」から『商品 A+B』へのアップセル率(クロスセル率)の場合は最大 60%以上、「都度購入」から『定期コース』へのアップセル率は最大 80%以上まで伸ばした実績があります。

■新機能「ダブルアップセル」で【アップセル率/クロスセル率】をさらに向上

今回の「ダブルアップセル」機能の追加により、「確認画面でアップセル®」がさらに進化しました。「ダブルアップセル」とは、お客様に 2 段階で【アップセル/クロスセル】をオファーできる機能。

1 回目の申込確認画面で登場する【アップセル/クロスセル】オファーに対し、お客様がどう反応したかによって、2 回目の申込確認画面でのオファー内容を変えられるという特長があります。

1 回目の申込確認画面でアップセルを選択したお客様には、2 回目の申込確認画面ではさらなる上位商材のオファーを、1 回目の申込確認画面でアップセルを選択しなかったお客様には、2 回目の申込確認画面で切り口の異なるオファーを出すなど、より柔軟な販売戦略が可能となるため、【アップセル率/クロスセル率】をさらに向上させることができます。

例えば、ランディングページ掲載商品が「コラーゲンドリンクの無料モニター(3 日分)」で、1 回目の申込確認画面でアップセルを試みる商品が、『コラーゲンドリンク本商品(30 日分)の定期コース』であったとします。

1 回目の申込確認画面でアップセルオファーを受け入れ、『コラーゲンドリンク本商品(30 日分)の定期コース』を選択したお客様には、2 回目の申込確認画面(A)では『コラーゲンドリンク本商品(30 日分)2 箱セットの定期コース』をオファーし、1 回目の申込確認画面でアップセルを選択せず、「コラーゲンドリンクの無料モニター(3 日分)」を選んだお客様には、2 回目の申込確認画面(B)では、『コラーゲンドリンク本商品(30 日分)の都度購入』をオファーするなど、1 回目のオファーに対するお客様の反応に応じて、2 回目のオファー内容を変えることができます。

結果として、1 回目のアップセルオファーに魅力を感じたお客様は、2 回目のオファーにも興味を持つ可能性が高く、1 回目のアップセルオファーに魅力を感じなかったお客様も、内容の異なる 2 回目のオファーには興味を持つ可能性が高まります。



今回の「ダブルアップセル」機能の追加により、2段階で【アップセル/クロスセル】をオファーできるようになることで、お客様に上位商材や関連商品をオファーする機会が倍増します。さらに、1回目のアップセルオファーに対するお客様の反応に応じて2回目のオファー内容を変えることができるため、お客様の選択に合わせた「ダメ押し」が可能となり、【アップセル率/クロスセル率】をさらに向上させることができます。

『確認画面でアップセル®』の進化版である「ダブルアップセル」機能について、『売れるネット広告社』では、現在特許と商標を出願中です。

『売れるネット広告社』では10社以上で費用対効果の上がる【A/Bテスト】の結果が出た場合、その結果を“最強の売れるノウハウ®”とし、随時『売れるネット広告つくる』の「標準機能」として開発・リリースしております。

今後も単品通販会社におけるネット広告の費用対効果を最大化・売上アップに直結するサービスを提供できるよう取り組んでまいります。

以上



売れるネット広告 つくる®

サービス名 : 売れるネット広告つくる
内容 : ネット広告/ネット通販 支援ツール(クラウドサービス)
料金 : 1 デバイス目:月額¥99,800(税別) / 2 デバイス目:月額¥50,000(税別)

レスポンスの魔術師『加藤公一レオ』監修

累計“数百億円以上”の“最強の売れるノウハウ®”が標準搭載されたツール！

『売れるネット広告つくる』とは単品通販会社(広告主)のネット広告の費用対効果を強引に改善させる、世の中になかった革命的なツール(クラウドサービス)です。一般的に多くの単品通販会社(広告主)はネット広告のレスポンス効率を上げるために、【A/Bテスト】を繰り返し、ネット広告活動を「最適化」していくのですが、中小の単品通販会社にとっては大きなコスト負担と労力とリスクがつきまといまいます。

一方、通販王国と言われる九州で、一貫してネット広告に従事し、担当した“すべて”のクライアントを大成功させてきた『売れるネット広告社』代表取締役社長 CEO 加藤公一レオは、過去 19 年間であらゆる大手通販会社(広告主)から累計“数百億円以上”の広告費をお預かりして、“1000 回以上”の[A/B テスト]を繰り返し、ネット広告の仕組み(クリエイティブ・システム・CRM 等)を「最適化」してきました。

この『売れるネット広告社』の膨大な“最強の売れるノウハウ®”を日本の全ての単品通販会社が“安く・簡単に・効果的に”使えるようにするため開発されたのが『売れるネット広告つくる』です。

※サービス詳細:<https://ureruad.com/>



**売れる
ネット
広告社**

【会社概要】

社名 : 株式会社売れるネット広告社
東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階
TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563
福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階
TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
代表者 : 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
設立日 : 2010 年 3 月 1 日
URL : <http://www.ureru.co.jp>
Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

【売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。

その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツディ・ケイ(ADK)にて、

一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、

担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。

その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、

クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

やずやベストパートナー賞 受賞。

Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞 受賞。

「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。

広告・マーケティング業界のオリンピック「アドテック」で3年連続人気スピーカー“1位”。

「全日本DM大賞最終審査員」や「米国 International ECHO Awards 審査員」、

「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。

著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)。

『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)

『伝説のEC猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)

通販のネット広告の費用対効果を最大化するクラウドサービス

『売れるネット広告つくる』を監修。

＜リリースに関するお問い合わせ＞



『売れるネット広告社』秘書室 広報・人事 赤松春奈

E-MAIL : akamatsu@ururu.co.jp

TEL : 092-834-5520

※「売れるネット広告つくる」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第 5921847 号

※「最強の売れるノウハウ」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第 5927186 号

※「確認画面でアップセル」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第 5569381 号

※2018年6月5日、売れるネット広告社が「確認画面後でアップセル」の特許を取得しました。(「販売支援装置、販売支援方法および販売支援プログラム」特許第 5122005 号)

※「ダブルアップセル」は、売れるネット広告社が特許・商標を出願中です。