

プレスリリース
報道関係者各位

2019年9月20日(金)
株式会社売れるネット広告社



レスポンス型ランディングページの落とし穴！

PC 専用ランディングページのコンバージョン率が

1.38 倍高いことが判明

『売れるネット広告社』は、PC ユーザーを対象に実施した[A/B テスト]で、スマホ寄りのレスポンス型ランディングページに比べ、PC 専用ランディングページのコンバージョン率が 1.38 倍高かったことをお知らせします。

近年、利便性の高いレスポンス型ランディングページが普及し、スマホ寄りのレスポンス型ランディングページ（スマホユーザーをメインターゲットにし、スマホファーストに作られたレスポンス型ランディングページ）を採用する単品通販会社が増えています。

それに対し、『売れるネット広告社』は、「スマホ寄りのレスポンス型ランディングページでは、PC 売上を最大化することはできない」という問題意識から、クライアント企業 10 社以上で PC ユーザーを対象にしたランディングページの【A/B テスト】を行いました。

スマホ寄りのレスポンス型ランディングページ(スマホユーザーをメインターゲットにし、スマホファーストに作られたレスポンス型ランディングページ)と PC 専用ランディングページのパフォーマンスを比較したところ、スマホ寄りのレスポンス型ランディングページに比べ、PC に最適化された専用ランディングページのコンバージョン率が平均して 1.38 倍高いことが判明しました。

スマホユーザーをメインターゲットにしたレスポンス型ランディングページがトレンドになっているものの、PC ユーザー向けには、別途 PC 専用ランディングページを制作したほうが高い広告効果が期待できるのです。

■レスポンス型ランディングページの落とし穴とは？

「レスポンス広告」とは、デバイスによって異なる表示領域に合わせて、自動でサイズやレイアウトを調整して表示するネット広告。PC、スマホ、タブレットと、デバイスに合わせたデザインを別々に制作する必要がないことから、近年では多くの広告主がレスポンス型ランディングページを採用するようになりました。

それと同時に、近年はスマホユーザーをターゲットにしたネット広告が増加。PC ユーザー向けのランディングページを制作せず、スマホ寄りのレスポンス型ランディングページのみを使用している単品通販会社も増えています。

しかし、スマホ寄りのレスポンス型ランディングページは PC に最適化できているとはいえず、PC で表示したときに「ページの幅が狭い」、「本来ファーストビューに表示されるべきキャッチコピー・画像・申込ボタンの 3 要素がファーストビューに表示されない(途切れている)」、「申込フォームが使いにくい」、といった弊害が生じます。結果として、スマホ寄りのレスポンス型ランディングページでは PC 売上を最大化することができません。

<スマホ寄りのレスポンス型ランディングページのイメージ>



■PC 専用ランディングページでコンバージョン率が 1.38 倍に！

『売れるネット広告社』は、過去 19 年間で累計“数百億円以上”の広告費をお預かりして実施した、“1000 回以上”の【A/B テスト】から導き出された結果を、“最強の売れるノウハウ®”として、蓄積・共有しています。

今回、『売れるネット広告社』のクライアント企業 10 社以上で、スマホ寄りのレスポンス型ランディングページ(スマホユーザーをメインターゲットにし、スマホファーストに作られたレスポンス型ランディングページ)と、PC 専用ランディングページの成果を比較する【A/B テスト】を実施。

PC ユーザーを対象に両者のパフォーマンスを比べたところ、スマホ寄りのレスポンス型ランディングページに対し、PC に最適化して作られた PC 専用ランディングページは、コンバージョン率が平均して 1.38 倍向上することが明らかになりました。

＜スマホ寄りの
レスポンス型ランディングページ＞

＜PC専用ランディングページ＞



これは、PC の大画面を最大限に活かした PC 専用ランディングページのほうがビジュアルインパクトが強く、広告の世界観にユーザーを引き込む効果が高いだけでなく、キャッチコピー・画像・申込ボタンの 3 要素がファーストビューに正しく表示されているために見やすく、申込フォームも PC ユーザーにとってより使いやすいものになっているためです。

レスポンス型ランディングページを複数の異なるデバイスに流用するよりも、スマホにはスマホ専用、PC には PC 専用の、各デバイスに最適化したランディングページを別々に制作することで、広告効果を最大化することができるのです。

<スマホ専用ランディングページとPC専用ランディングページのイメージ>



■『売れるネット広告つくる』なら PC 専用ランディングページ制作も簡単に

『売れるネット広告つくる』は、『売れるネット広告社』が提供するクラウドサービス。過去 19 年間で累計“数百億円以上”の広告費をお預かりして、“1000 回以上”の【A/B テスト】を繰り返して得られた“最強の売れるノウハウ®”を標準搭載しており、専門知識がなくても“ブログを書くような感覚”で、簡単にレスポンスを上げるためのランディングページ制作が可能です。

複数デバイスの利用契約をいただくことで、PC とスマホ、それぞれに最適化されたランディングページを制作することができるだけでなく、引上げ・リピート向上のためのフォローメール/フォローLINE®配信など、CRMの機能も備えています。

月額基本使用料は¥99,800(税別)〜と、他社サービスや外注に比べ低コストで導入できるため、大手通販会社はもちろん、中小の単品通販会社でも成果を挙げています。

『売れるネット広告社』では 10 社以上で費用対効果の上がる【A/B テスト】の結果が出た場合、その結果を“最強の売れるノウハウ®”とし、随時『売れるネット広告つくる』の「標準機能」として開発・リリースしております。

今後も単品通販会社におけるネット広告の費用対効果を最大化・売上アップに直結するサービスを提供できるよう取り組んでまいります。

以上

売れるネット広告 つくーる[®]

サービス名	: 売れるネット広告つくーる
内容	: ネット広告/ネット通販 支援ツール(クラウドサービス)
料金	: 1 デバイス目: 月額¥99,800(税別) / 2 デバイス目: 月額¥50,000(税別)

レスポンスの魔術師『加藤公一レオ』監修

累計“数百億円以上”の“最強の売れるノウハウ[®]”が標準搭載されたツール！

『売れるネット広告つくーる』とは単品通販会社(広告主)のネット広告の費用対効果を強引に改善させる、世の中になかった革命的なツール(クラウドサービス)です。一般的に多くの単品通販会社(広告主)はネット広告のレスポンス効率を上げるために、【A/B テスト】を繰り返し、ネット広告活動を「最適化」していくのですが、中小の単品通販会社にとっては大きなコスト負担と労力とリスクがつきまといまいます。

一方、通販王国と言われる九州で、一貫してネット広告に従事し、担当した“すべて”のクライアントを大成功させてきた『売れるネット広告社』代表取締役社長 CEO 加藤公一レオは、過去 19 年間であらゆる大手通販会社(広告主)から累計“数百億円以上”の広告費をお預かりして、“1000 回以上”の【A/B テスト】を繰り返し、ネット広告の仕組み(クリエイティブ・システム・CRM 等)を「最適化」してきました。

この『売れるネット広告社』の膨大な“最強の売れるノウハウ[®]”を日本の全ての単品通販会社が“安く・簡単に・効果的に”使えるようにするため開発されたのが『売れるネット広告つくーる』です。

※サービス詳細:<https://ureruad.com/>

【会社概要】

社名 : 株式会社 売れるネット広告社
東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階
TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563
福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階
TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
代表者 : 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
設立日 : 2010 年 3 月 1 日
URL : <http://www.ureru.co.jp>
Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

【売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ プロフィール】



1975 年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。

その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツデー・ケイ(ADK)にて、
一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、
担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。

その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、
クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

やずやベストパートナー賞 受賞。

Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞 受賞。

「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。

広告・マーケティング業界のオリンピック「アドテック」で 3 年連続人気スピーカー“1 位”。

「全日本 DM 大賞最終審査員」や「米国 International ECHO Awards 審査員」、

「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。

著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)。

『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)

『伝説の EC 猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)

通販のネット広告の費用対効果を最大化するクラウドサービス

『売れるネット広告つくる』を監修。

<リリースに関するお問い合わせ>



『売れるネット広告社』秘書室 広報・人事 赤松春奈

E-MAIL : akamatsu@ureru.co.jp

TEL : 092-834-5520

※「売れるネット広告つくる」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第 5921847 号

※「最強の売れるノウハウ」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第 5927186 号

※「フォローLINE」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第 5807567 号