

プレスリリース
報道関係者各位

2019年12月25日(水)
株式会社売れるネット広告社



『売れるネット広告社』加藤公一レオ、

「DtoC Summit 2020」の

初代アドバイザーボードに就任！

『売れるネット広告社』は、代表取締役社長 CEO 加藤公一レオが「DtoC Summit 2020」のアドバイザーボードを務めることをご知らせいたします。「DtoC Summit 2020」は、DtoC モデルの本質的な理解と実践を目指すイベント。2020年2月20日(木)～21日(金)に、通販王国・九州で記念すべき初開催を迎えます。

加藤公一レオは、今勢いのある DtoC 企業の経営者とともにキーノートセッションにも登壇。株式会社ハルクコム 代表取締役 CEO 野口卓也氏、株式会社ビーボ 代表取締役社長 CEO 武川克己氏、株式会社バイオフィリア 代表取締役 CEO 岩橋洸太氏をスピーカーに迎え、大成功する DtoC モデルを語ります。

加藤公一レオは、「DtoC Summit 2020」のアドバイザーボードメンバーとして、ダイレクトマーケティング領域における長年の経験とノウハウを活かし、令和時代の DtoC ビジネスの活性化に貢献してまいります。

■「DtoC Summit 2020」概要

**DtoC 2020
SUMMIT**

今回、福岡市で初開催を迎える「DtoC Summit 2020」は、近年注目を集めている「Direct to Consumer(DtoC)」モデルの本質的な理解と実践を目指すイベント。「通販王国・九州から、世界に通用する DtoC ビジネスを実現する」との思いから、「につぼん DtoC 応援委員会」が主催します。全国各地から DtoC 企業やエージェンシー、メディア関係者が集まり、あらゆるクラスのマーケターがディスカッションやセッションを通して DtoC の理解やスキルアップ、ネットワーキングを図る場を提供します。

- ・日時:2020年2月20日(木)~21日(金)
- ・場所:JR九州ホール(福岡市博多区博多駅中央街1-1 JR博多シティ9F)
- ・主催:につぼん DtoC 応援委員会
- ・共催:株式会社ペンシル
- ・協力:ad:tech tokyo(アドテック東京)
- ・公式 URL:<https://d2c-summit.com/>

■キーノートセッション概要



『売れるネット広告社』代表取締役社長 CEO 加藤公一レオは、モデレーターとしてキーノートセッションにも登壇。株式会社バルクオム代表取締役 CEO 野口卓也氏、株式会社ビーボ 代表取締役社長 CEO 武川克己氏、株式会社バイオフィリア 代表取締役 CEO 岩橋洸太氏をスピーカーに迎え、起業から商品開発、マーケティング戦略にいたるまで、大成功する DtoC モデルを語ります。

・日時:2020年2月21日(金) 9:45~

・公式 URL:<https://d2c-summit.com/session/keynote-session/>

■代表取締役社長 CEO 加藤公一レオのコメント

このたび、初開催を迎える「Dtc Summit 2020」は、日本のダイレクトマーケティングが新時代を迎えつつあることを象徴しています。日本のダイレクトマーケティング界におけるエポックとなるイベントの初代アドバイザリーボードを務められることを大変光栄に思っております。

20年近くにわたって、ネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事してきた経験を活かし、アドバイザリーボードの一員として、参加者の皆様に実践的な知見とノウハウを提供したいと考えています。

「Dtc Summit 2020」の開催地で、『売れるネット広告社』の本拠地でもある福岡市は、スタートアップ特区に指定されたこともあり、近年次々と新たなビジネスが生まれている都市です。かつて「Made in Japan」が世界を席巻したように、「福岡から日本全国へ、そして世界各地へ！」という大きな志をもつマーケターが、ここ九州から世界に羽ばたいていくことを期待しています。

『売れるネット広告社』と代表取締役社長 CEO 加藤公一レオは、ダイレクトマーケティングの世界で培ってきた経験とノウハウを活かし、引き続き業界の活性化に取り組んでまいります。

以上

**売れる
ネット
広告社**

【会社概要】

社名 : 株式会社 売れるネット広告社
東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階
TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563
福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階
TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
代表者 : 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
設立日 : 2010年3月1日

URL : <http://www.ureru.co.jp>
Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

【売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。
西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。
その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ(ADK)にて、
一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、
担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。
その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、
クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。
やずやベストパートナー賞 受賞。
Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞 受賞。
「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。
広告・マーケティング業界のオリンピック「アドテック」で3年連続人気スピーカー“1位”。
「全日本DM大賞最終審査員」や「米国 International ECHO Awards 審査員」、
「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。
著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)。
『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)
『伝説のEC猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)
通販のネット広告の費用対効果を最大化するクラウドサービス
『売れるネット広告つくる』を監修。

<リリースに関するお問い合わせ>



『売れるネット広告社』秘書室 広報・人事 赤松春奈

E-MAIL : akamatsu@ureru.co.jp

TEL : 092-834-5520