

プレスリリース
報道関係者各位

2020年3月4日(水)
株式会社売れるネット広告社



10年間のドラマに感謝

『売れるネット広告社』設立 10周年！

2020年3月1日、『売れるネット広告社』は設立10周年を迎えました。

2010年3月1日にスタートした『売れるネット広告社』は、10年で売上30億円(今期見込み)にまで成長。社員数もたった2人から36人まで増えました。

「広告の本質はクライアントの商品を売ること」—『売れるネット広告社』は、その本質に徹底的にこだわり、「関わるすべての企業を100%成功に導くこと」を目指してきました。その結果、「全てのクライアント」のネット広告の費用対効果を上げることに成功。

クライアントやパートナーの皆様と歩んできた10年間で、たくさんの100億円企業が誕生し、多くのドラマが生まれました。

『売れるネット広告社』は、これからも“世界中にたくさんのドラマを創る”ために、社員一丸となって大きな夢に向かって走り続けます。

■『売れるネット広告社』が歩んできた 10 年間のドラマ



【成長】

右肩上がり成長を続けてきた『売れるネット広告社』は、年々クライアントが増加し、売上が伸び、働く仲間も増え、オフィスも大きくなりました。

- ・たった 2 人からスタートした『売れるネット広告社』は、この 10 年間で社員数 36 人まで増えました！
- ・クライアント数ゼロから始まった『売れるネット広告社』は、この 10 年間でクライアント数が 200 社まで増えました！
- ・小さなワンルームマンションから始まった『売れるネット広告社』は、この 10 年間でオフィスを 3 回引っ越し、福岡・東京ともに立派なオフィスになりました。
- ・初年度は売上 2000 万円だった『売れるネット広告社』は、この 10 年間で売上 30 億円(今期見込み)まで拡大しました！

【実績】

「売れる広告」に徹底的にこだわり、“関わるすべての企業を 100% 成功に導くこと”を目指してきた『売れるネット広告社』にとって、この 10 年間で一番の自慢は、“全てのクライアントが 100% 確実にネット広告の費用対効果を上げた”こと、それによって多くの 100 億円企業が生まれたことです。

・“最強の売れるノウハウ®”を用いて、この 10 年間のクライアントの広告費用対効果(ROAS)は平均 4.2 倍アップしました！

・“最強の売れるノウハウ®”を用いて、この 10 年間でたくさんのクライアントが売上 100 億円を超えました！！

■東京で 10 周年パーティを開催



先日、設立 10 周年を記念して、東京で 10 周年パーティを開催しました。

パーティには、単品通販会社(D2C)の経営者様や、媒体社様、代表取締役社長 CEO 加藤公一レオと親交の深い方々など、約 120 名の来賓の方々が出席されました。

多くのクライアント様やパートナー様と 10 年間のドラマを振り返るとともに、『売れるネット広告社』の“第 1 章の終わり”と“第 2 章の始まり”を宣言しました。

■代表取締役社長 CEO 加藤公一レオのコメント



10年間存続する会社は全体の6%の中、順調に右肩上がり成長できたことを嬉しく思っています。それも、クライアントやパートナーとして支えてくれた皆様のおかげです。『売れるネット広告社』に関わってくれた全ての方に心からお礼申し上げます。

「初日に一切メールも電話もなかったらどうしよう」とドキドキしながら、2010年3月1日の起業初日を迎えました。ところが『売れるネット広告社』設立初日から、クライアントや代理店、メディアレップの方々から連絡をくれ、たくさんのお花や祝電が届きました。「ホンマ、世の中はとてとても“温かい”」と心から感じた瞬間でした。

さらに会社設立(独立)のことをメディアが取り上げてくれ、ソーシャルでも拡散したことから、初日からたくさんのお仕事が舞い込み、初月から黒字化できました。

三菱商事やADKといった大企業にいた私にとって、ゼロから少しずつ成長できたこの10年間は、最高に刺激的でエキサイティングでしたし、まさに私が求めていた“成長ドラマ”を感じられるワクワクドキドキの連続でした！

でもまだまだこれからです。ドラマでいえばまだ“第1章”が終わったばかり。

『売れるネット広告社』はもっともっと“大きな未来”を見えています！

これからは20周年に向けた“第2章”のスタートです！

『売れるネット広告社』のミッションは“最強の売れるノウハウ®”をベースに、世界中を「売れる広告」だらけにすること。そして、“世界中にたくさんのドラマを創る”こと。

その根底にあるのは、「広告でクライアントは倒産することもあるし、大成功もする！」「売上につながる広告は正義だ！」という想いです。これからも「売れる広告」に徹底的にこだわり、“関わるすべての企業を100%成功に導いて”いきます。

今後ともどうぞ、『売れるネット広告社』をよろしくお願いいたします。

『売れるネット広告社』は、“世界中にたくさんのドラマを創る”べく、これからも常に全社員が、クライアントの目標を「自分事」として執着し、100%達成させるために命がけて「行動」し続け、24時間365日「IDEA」を考え続け、「チャレンジ」し続け、“最強の売れるノウハウ®”をすべてのクライアントに「提供」し続けます。

以上



【会社概要】

社名 : 株式会社 売れるネット広告社
東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階
TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563
福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階
TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
代表者 : 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
設立日 : 2010年3月1日
URL : <http://www.ureru.co.jp>
Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

【売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。

その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ(ADK)にて、

一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、

担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。

その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、

クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

やずやベストパートナー賞 受賞。

Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞 受賞。

「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。

広告・マーケティング業界のオリンピック「アドテック」で3年連続人気スピーカー“1位”。

「全日本DM大賞最終審査員」や「米国 International ECHO Awards 審査員」、

「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。

著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)。

『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)

『伝説のEC猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)

通販のネット広告の費用対効果を最大化するクラウドサービス

『売れるネット広告つくる』を監修。

<リリースに関するお問い合わせ>



『売れるネット広告社』秘書室 広報・人事 赤松春奈

E-MAIL : akamatsu@ureru.co.jp

TEL : 092-834-5520

※「最強の売れるノウハウ」は売れるネット広告社の登録商標です。特許庁登録商標第 5927186 号