

プレスリリース
報道関係者各位

2020年5月1日(金)
株式会社売れるネット広告社

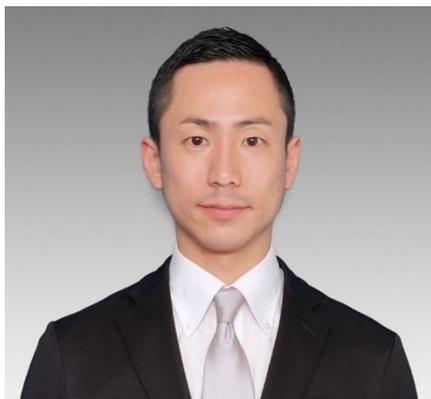


**元セプテーニ関西支社長の佐藤精一が
『売れるネット広告社』の執行役員に就任！**

2020年5月1日付で、元セプテーニ関西支社長の佐藤精一が『売れるネット広告社』の執行役員に就任したことをお知らせいたします。佐藤精一は、『売れるネット広告社』では執行役員兼クラウドサービス部の最高責任者として、『売れるネット広告つくる』の新規営業をリードしてまいります。

このたびの佐藤精一の就任を機に、『売れるネット広告社』は、『関わるすべての企業を100%成功に導くことで世界中にたくさんのドラマを創る』べく、ますます社員一丸となって精進する所存です。

■執行役員 クラウドサービス部最高責任者 佐藤精一 プロフィール



1984 年生まれ。兵庫県西宮市出身。

関西学院大学卒業後、2006 年 4 月にインターネット広告代理店のセプテーニに入社。インターネット広告黎明期から 10 年以上、多業種のダイレクトマーケティングに携わる。

同社にて広島営業所長として広島営業所の立ち上げ後、福岡支社長、関西支社長を経て、子育て支援サービスの新規事業立ち上げを行う。

2017 年 11 月、より保育業界の知見を深める為にセプテーニを退職し、保育系ベンチャーに転職。BtoB 向けの保育サービスの提供や、保育士専門の転職支援サービスの立ち上げに従事。

2020 年 5 月より『売れるネット広告社』にジョインし、執行役員 クラウドサービス部最高責任者に就任。

■執行役員 クラウドサービス部最高責任者 佐藤精一のコメント

「世の中に新しい価値を提供し、社会に貢献したい。」

その思いが年々強くなる中、それを本気で実現すべく『売れるネット広告社』にジョインさせて頂きました。

当社のミッションである『“最強の売れるノウハウ®”を用いて 関わるすべての企業を 100%成功に導くことで 世界中にたくさんのドラマを創る』を、有言実行できる環境が『売れるネット広告社』にはございます。

代表である加藤公一レオと 3 時間以上にも渡り話をして確信しました。

これまでの経験を生かし、まずは「自社クラウドサービスの『売れるネット広告つくる』を用いて“最強の売れるノウハウ®”を提供することで、クライアントの売上を上げる」ことに命がけでコミットして参る所存でございます。

世の中のあらゆる通販(D2C)会社様が『売れるネット広告つくる』を導入し“最強の売れるノウハウ®”で売上を拡大していき、世の中に更により良いモノやサービスが広がっていく…そんな中で関わる皆様と数々のドラマを創っていければと存じております。

今後とも、何卒、よろしくお願い申し上げます。

『売れるネット広告社』はこれからも、企業理念と行動指針を体現する仲間をどんどん増やしていくことで、クライアントのさらなる売上拡大と日本のネット広告・ネット通販(D2C)市場の活性化を実現できるサービスを提供してまいります。

以上



【会社概要】

社名 : 株式会社売れるネット広告社
東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階
TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563
福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階
TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
代表者 : 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
設立日 : 2010年3月1日
URL : <http://www.ureru.co.jp>
Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

【売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。

その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツディ・ケイ(ADK)にて、

一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、

担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。

その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、

クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

やずやベストパートナー賞 受賞。

Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞 受賞。

「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。

広告・マーケティング業界のオリンピック「アドテック」で3年連続人気スピーカー“1位”。

「全日本DM大賞最終審査員」や「米国 International ECHO Awards 審査員」、

「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。

著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)。

『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)

『伝説のEC猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)

通販(D2C)のネット広告の費用対効果を最大化するクラウドサービス

『売れるネット広告つくる』を監修。

<リリースに関するお問い合わせ>



『売れるネット広告社』秘書室 広報・人事 赤松春奈

E-MAIL : akamatsu@ururu.co.jp

TEL : 092-834-5520

※「最強の売れるノウハウ」は特許庁商標登録済み商標です。登録商標第 5927186 号